



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE GRADO

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA
FERRETERÍA “ROMA” EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN
MONTÚFAR- PROVINCIA DEL CARCHI.”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

AUTORAS: LIMA CHULDE ROSA MATILDE

PIAUN VIZCAINO MAGALI MERCEDES

DIRECTOR: Econ. CERVANTES, Luis.

IBARRA, MAYO, 2014

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación consiste en el “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA “ROMA” EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTÚFAR- PROVINCIA DEL CARCHI.” Para la elaboración del proyecto se tomó el procedimiento metodológico recomendado para la elaboración de proyectos, el cual consiste en la investigación y realización de siete capítulos, los cuales se describen a continuación: En primer lugar se considera el diagnóstico situacional del entorno, para conocer el contexto geográfico, económico y comercial de la ciudad de San Gabriel, de esta manera identificar los aliados, oponentes, riesgos y oportunidades que el presente proyecto tendrá en su ejecución. Posteriormente se desarrolló un marco teórico, el cual se enfocó en bases científicas que fundamentan al tema, con información que se captó de bibliografía actual y de internet. También se realizó el estudio de mercado donde se determina la demanda, la oferta y de esta manera llegar a determinar la demanda insatisfecha, la información fue obtenida de encuestas aplicadas a la población económicamente activa del cantón Montufar y a los arquitectos e ingenieros inscritos en el INCOP. El estudio técnico determinó la macro y micro localización, la inversión necesaria para el equipamiento de la ferretería, de igual forma el talento humano que será parte de la misma. Seguidamente se realizó la evaluación financiera, es decir la justificación de la inversión, estableciendo los ingresos y gastos que se reflejarán en los estados financieros, los cuales ayudan a la determinación la viabilidad, rentabilidad y factibilidad del proyecto. Otra parte fundamental es la estructura organizacional, donde se especifica la planificación estratégica que tendrá la ferretería y el manual de funciones para el recurso humano. Finalmente se analizó los impactos que generará el proyecto, en los ámbitos social, económico, empresarial, con su matriz de valoración y análisis de cada impacto sea este positivo o negativo. Para terminar se presenta las respectivas conclusiones y recomendaciones que ameritan el desarrollo de este proyecto.

EXECUTIVE SUMMARY

This research consists of "FEASIBILITY STUDY FOR THE ESTABLISHMENT OF THE HARDWARE" ROMA "IN THE CITY OF SAN GABRIEL, CANTON CARCHI MONTÚFAR-PROVINCE." For the development of the draft took the methodological procedure recommended for project development , which consists in conducting research and seven chapters, which are described below: First consider the situation assessment of the environment for the geographic, economic and commercial city of San Gabriel, so identify allies, opponents, risks and opportunities that this project will have on its implementation. Subsequently developed a theoretical framework, which focused on scientific bases underlying the subject, with information captured from current literature and internet. Also conducted market research which determines the demand, supply and thus able to determine the unmet demand, information was obtained from surveys of the economically active population of the canton Montufar and architects and engineers registered in the INCOP. The technical study determined the macro and micro localization, the investment required for the equipment of the hardware, the same way the human talent that will be part of it. Following financial assessment was made, ie the justification of the investment, establishing the income and expenses that are reflected in the financial statements, which help determine the feasibility, cost-effectiveness and feasibility of the project. Another critical part is the organizational structure, where specific strategic planning and have the hardware manual for the human resource functions. Finally, we analyzed the impact that the project will generate, in the social, economic, business, with its array of assessment and analysis of each impact is this positive or negative. Finally it presents the respective conclusions and recommendations that warrant the development of this project.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, LIMA CHULDE ROSA MATILDE con C.I. Nro. 0401531389 y PIAUN VIZCAINO MAGALI MERCEDES C.I. Nro. 0401490545, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA "ROMA" EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTÚFAR- PROVINCIA DEL CARCHI." es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y se han respetado las referencias bibliográficas consultadas que se incluye en este documento.



FIRMA

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado presentado por la Srta. egresada, , LIMA CHULDE ROSA MATILDE con C.I. Nro. 0401531389 y PIAUN VIZCAINO MAGALI MERCEDES C.I. Nro. 0401490545, para optar por el Título de INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA, CPA, cuyo tema es: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA "ROMA" EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTÚFAR- PROVINCIA DEL CARCHI."** considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 27 días del mes de mayo del 2014.



Econ. Luis Cervantes.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

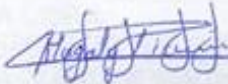
DE LA EFECTIVA UNIVERSITARIA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nosotras, LIMA CHULDE ROSA MATILDE con C.I. Nro. 0401531389 y
PIAUN VIZCAINO MAGALI MERCEDES C.I. Nro. 0401490545,
manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del
Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad
Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor (es) del
trabajo de grado denominado: **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DE LA FERRETERÍA "ROMA" EN LA CIUDAD DE SAN
GABRIEL, CANTÓN MONTÚFAR- PROVINCIA DEL CARCHI."** que ha
sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA en la Universidad Técnica del Norte,
quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos
cedidos anteriormente.

En mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra
antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento
que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la
Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.


LIMA Ch. ROSA MATILDE
Cédula: 0401531389


PIAUN V. MAGALI MERCEDES
Cédula: 0401490545

Barra, a los 27 días del mes de mayo del 2014.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA



AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA “ROMA” EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTÚFAR- PROVINCIA DEL CARCHI.” determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejo sentada mi voluntad de participar en este proyecto, para lo cual pongo a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401531389 0401490545		
APELLIDOS Y NOMBRES:	LIMA CHULDE. ROSA MATILDE PIAUN VIZCAINO MAGALI MERCEDES		
DIRECCIÓN:	San Gabriel, Barrio El Mirador		
EMAIL:	rosamlimach@hotmail.com magalipiaun@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:		TELÉFONO MOVIL:	0979501780
			0988528803
DATOS DE LA OBRA			
TÍTULO:	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA “ROMA” EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTÚFAR- PROVINCIA DEL CARCHI.”		
AUTOR (ES):	LIMA CHULDE. ROSA MATILDE PIAUN VIZCAINO MAGALI MERCEDES		
FECHA:	27 de mayo 2014		
PROGRAMA	<input checked="" type="checkbox"/> PREGRADO	<input type="checkbox"/> POSGRADO	

2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotras, LIMA CHULDE ROSA MATILDE con C.I. Nro. 0401531389 y PIAUN VIZCAINO MAGALI MERCEDES C.I. Nro. 0401490545, en calidad de autor(es) y titular(es) de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo.144

3. CONSTANCIAS

Las autoras manifestamos que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es (son) el (los) titular (es) de los derechos patrimoniales, por lo que asume (n) la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá (n) en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 27 días del mes de mayo del 2014.

AUTOR


Lima Rosa

Piaun Mercedes
AUTORAS

ACEPTACIÓN


Msc. Ximena Vallejos
JEFE DE BIBLIOTECA

Facultado por resolución de Consejo Universitario

Facultado por resolución de Consejo Universitario

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado, principalmente a Dios, a mis padres; mi esposo e hija por haber sido un apoyo primordial en la finalización profesional de mi carrera; ya que gracias a sus consejos he logrado culminar una meta más de mi vida.

MAGALI MERCEDES PIAUN VIZCAINO

Dedico este trabajo de grado y doy gracias a las personas más importantes en mi vida como Dios, mi madre y mi hija, que estuvieron siempre listas para brindarme todo su apoyo, este triunfo es en agradecimiento por todo su amor y gracias por ayudarme a cumplir los objetivos de mi vida.

ROSA MATILDE LIMA CHULDE

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a Dios y a la Virgencita de Guadalupe que nos ayudaron a culminar con éxitos esta etapa importante en nuestras vidas profesionales.

A nuestros padres que con sus sabios consejos y enseñanzas han sabido guiarnos para hacer de nosotras unas personas de bien para la sociedad.

De igual manera agradecemos a nuestros familiares, quienes nos han apoyado incondicionalmente día tras día, con cada uno de sus consejos hemos podido culminar este proyecto.

Al Economista Luis Cervantes por su paciencia en el desarrollo de este proyecto, además por sus conocimientos impartidos de superación, y su predisposición de trabajo.

Finalmente nuestros sinceros agradecimientos a todos y cada una de las personas que colaboraron en la ejecución de este trabajo.

LAS AUTORAS

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	ii
EXECUTIVE SUMMARY	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	vi
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN.....	vii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xviii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxi
PRESENTACIÓN.....	xxiii
JUSTIFICACIÓN.....	xxiii
OBJETIVOS.....	xxiv
General	xxiv
Específicos.....	xxiv
CAPÍTULO I.....	26
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	26
Antecedentes	26
Objetivos.....	27
Objetivo General	27
Objetivos Específicos.....	27
Variables Diagnósticas	27
Indicadores	27
Aspectos geográficos.....	27

Demográficos	28
Socio-económico	28
Comercio	28
ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS	30
ASPECTOS GEOGRÁFICOS	30
CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA	31
Analfabetismo.....	31
Población.....	31
Población Económicamente Activa	32
SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN MONTÚFAR.....	32
Agricultura.	33
Ganadería.	33
Artesanía.....	34
Comercio.....	34
COMERCIO.....	34
DÉFICIT HABITACIONAL EN ECUADOR	35
DETERMINACIÓN DE ALIADOS, OPORTUNIDADES. OPONENTES, Y RIESGOS.....	38
ALIADOS.....	38
OPORTUNIDADES	38
OPONENTES.....	39
RIESGOS.....	39
DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE LA INVERSIÓN.....	39
CAPÍTULO II	41
MARCO TEÓRICO	41
LA EMPRESA	41
Clasificación	41
Según su actividad	41

Según la forma jurídica	42
Según la magnitud	43
Elementos de la empresa	44
LA MICROEMPRESA	44
Concepto	44
ESTUDIO DE MERCADO	45
Estructura del mercado	45
Segmentación de mercados	45
Mercado meta	46
Demanda	46
Oferta	47
Precio	47
Producto	47
Comercialización	48
Distribución	48
Demanda Insatisfecha	48
ESTUDIO TÉCNICO	49
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	49
Macro localización	50
Micro localización	50
INGENIERÍA DEL PROYECTO	50
Proceso Productivo	51
Diagrama De Flujo	51
Tecnología	52
ESTUDIO ECONÓMICO	52
Gastos administrativos	53
Gastos financieros	53
Gastos de venta	54

Balance General.....	54
Estado de Resultados	54
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN FINANCIERA.....	55
Valor Actual Neto (VAN).....	55
Tasa interna de retorno	55
Costo beneficio.....	56
Periodo de recuperación	56
Punto de equilibrio.....	56
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	57
Misión	57
Visión	57
Objetivo corporativo	57
Organigrama	58
CONSTRUCCIONES	58
Obra Pública.....	58
Obra Privada	59
Diferencias:	59
Contabilidad	59
La Ecuación contable	60
CAPÍTULO III	62
ESTUDIO DE MERCADO	62
PRESENTACIÓN	62
IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.	63
OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	64
General	64
Específicos	64
Segmento de Mercado	64
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	65

Cálculo de Muestra	66
TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	66
ENCUESTA DIRIGIDA A POSIBLES CONSUMIDORES	67
CENSO DIRIGIDO A LAS FERRETERÍAS DEL CANTÓN.....	78
DEMANDA.....	90
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	91
OFERTA	91
DEMANDA INSATISFECHA	92
ANÁLISIS DE PRECIOS.....	93
ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN.....	93
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	93
ESTRATEGÍAS.....	94
Estrategia de servicio al cliente.....	94
Estrategias de competitividad	95
Estrategias de precio	95
Conclusiones del Estudio de mercado.....	96
CAPÍTULO IV	96
ESTUDIO TÉCNICO	96
Tamaño del proyecto	97
Tamaño del proyecto y la demanda.....	97
Tamaño del proyecto en relación a la tecnología y equipos	97
Tamaño del proyecto y la organización	98
Local Comercial	98
Localización del proyecto.....	98
Macro Localización	98
Micro Localización	99
Método cualitativo por puntos	100
Ingeniería del proyecto	102

Diagrama de flujo	102
Presupuesto de inversión del proyecto	104
Requerimiento de inventario de mercaderías.....	104
Requerimiento de mano de obra	105
Personal Administrativo.....	105
Personal Ventas	106
Costo de Ventas.....	107
Requerimiento de Vehículo	107
Requerimiento de Maquinaria y equipo.....	108
Requerimiento de Equipo de Computación	108
Requerimiento de Muebles y enseres	109
Gasto de Constitución	109
Capital de Trabajo	110
CAPÍTULO V.....	111
ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	111
Presupuesto de Inversión.....	111
Costo de Ventas.....	112
Proyección de Ventas	112
Presupuesto de Gastos.....	113
Gastos Administrativos.....	113
Gasto Sueldos Personal Administrativos	113
Gasto Suministro de Oficina, Servicios Básicos y otros gastos.....	114
Depreciación Activos	114
Total Gastos Administrativos.....	114
Gastos de Ventas.....	115
Sueldo Personal Ventas.....	115
Estructura de Financiamiento.....	116
Condiciones de crédito	116

Gasto Financiero.....	119
Estados Financieros Proforma.....	119
Estado de Resultados Proforma	119
Flujo de Caja.....	120
Balance General Proforma	120
Evaluación Financiera.....	121
Valor Actual Neto	121
Tasa Interna De Retorno	122
Periodo De Recuperación De La Inversión	122
Relación Beneficio Costo	123
Punto De Equilibrio	124
CAPÍTULO VI	126
PROPUESTA ESTRATÉGICA	126
Nombre o Razón Social	126
Ventajas	126
Desventajas	127
PASOS PARA LA CONFORMACIÓN.....	127
Registro Único de Contribuyente (RUC)	127
Patente Municipal	127
Permiso Sanitario de Funcionamiento	128
BASE FILOSÓFICA	128
Misión	128
Visión	129
VALORES	129
POLÍTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS	130
POLÍTICAS DE VENTAS	131
Organigrama Estructural	132
MANUAL DE FUNCIONES	133

CAPÍTULO VII.....	137
ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	137
SOCIAL	138
Fuentes de empleo.....	139
Calidad de vida.....	139
Estabilidad laboral	139
ECONÓMICO.....	139
Mejoramiento Económico	140
Generación de Empleo.....	140
Desarrollo de la Actividad Comercial.....	141
Rentabilidad	141
AMBIENTAL.....	141
Medio Ambiente	142
Reciclaje de basura.....	142
Desechos tóxicos	142
Infraestructura	142
COMERCIAL.....	142
Comercialización	143
Estrategias de mercado	143
Competencia	143
CONCLUSIONES.....	144
RECOMENDACIONES	145
Bibliografía	146
Lincografía.....	148
ANEXOS	149

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapa de la Provincia del Carchi.....	98
--	----

Figura N° 2 Mapa del Cantón Montufar	99
Figura N° 3 Localización exacta del local de arriendo	101
Figura N° 4 Flujo grama de Proceso de venta	102
Figura N° 5 Organigrama Estructural.....	132

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Matriz de Relación Diagnóstica.....	29
Cuadro N° 2 Ferreterías Existentes cantón Montúfar	35
Cuadro N° 3 Segmentación de Mercado	65
Cuadro N° 4 Servicios ferreteros actuales	67
Cuadro N° 5 Características para La ferretería.....	68
Cuadro N° 6 Servicios Ferreteros actuales.....	69
Cuadro N° 7 Productos que adquiere con mayor frecuencia	70
Cuadro N° 8 Frecuencia de compra.....	71
Cuadro N° 9 Cantidad mensual de productos.....	72
Cuadro N° 10 Condiciones de compra.....	73
Cuadro N° 11 Exigencias en materiales de construcción	74
Cuadro N° 12 Ubicación Ferretería.....	75
Cuadro N° 13 Aceptación de compra.....	76
Cuadro N° 14 Recurso importante en la creación.....	77
Cuadro N° 15 Años de Servicio	78
Cuadro N° 16 Nivel de Competencia	79
Cuadro N° 17 Rentabilidad	80
Cuadro N° 18 Abastecimiento de productos	81
Cuadro N° 19 Adquisición de productos mensualmente.....	82
Cuadro N° 20 Venta de Productos.....	83
Cuadro N° 21 Frecuencia de abastecimiento	84

Cuadro N° 22 Políticas de Crédito.....	85
Cuadro N° 23 Personal	86
Cuadro N° 24 Local	87
Cuadro N° 25 Infraestructura adecuada	88
Cuadro N° 26 Transporte para los clientes	89
Cuadro N° 27 Determinación Proyección de la Demanda Potencial	91
Cuadro N° 28 Determinación de la Proyección de la Oferta	92
Cuadro N° 29 Determinación de la Demanda Insatisfecha	92
Cuadro N° 30 Método cualitativo por puntos	100
Cuadro N° 31 Inventario de Mercaderías	105
Cuadro N° 32 Personal Administrativo	106
Cuadro N° 33 Personal Administrativo Gerente	106
Cuadro N° 34 Personal Administrativo Contador	106
Cuadro N° 35 Gasto Personal de Ventas	107
Cuadro N° 36 Vehículo.....	108
Cuadro N° 37 Maquinaria y Equipo	108
Cuadro N° 38 Equipo de Computación	109
Cuadro N° 39 Muebles y Enseres	109
Cuadro N° 40 Gastos de Constitución.....	110
Cuadro N° 41 Capital de Trabajo	110
Cuadro N° 42 Inversión Total del Proyecto	111
Cuadro N° 43 Inversión Fija	111
Cuadro N° 44 Costo de Ventas	112
Cuadro N° 45 Proyecciones de Ventas	112
Cuadro N° 46 Gasto Sueldos Administrativos	113
Cuadro N° 47 Proyección Gastos Administrativos	114
Cuadro N° 48 Depreciación de Activos Fijos.....	114
Cuadro N° 49 Resumen Gastos Administrativos.....	115

Cuadro N° 50 Resumen Gastos de Ventas	115
Cuadro N° 51 Gasto Sueldo Personal Ventas	116
Cuadro N° 52 Distribución de la Inversión	116
Cuadro N° 53 TABLA DE AMORTIZACION MENSUAL	117
Cuadro N° 54 Gasto Financiero	119
Cuadro N° 55 Estado de Resultados Proforma	119
Cuadro N° 56 Flujo de Caja	120
Cuadro N° 57 Flujos Netos Actualizados Acumulados	122
Cuadro N° 58 COSTO FIJO.....	124
Cuadro N° 59 COSTO VARIABLE	124
Cuadro N° 60 Manual de Funciones Gerente	133
Cuadro N° 61 Manual de Funciones Contador	134
Cuadro N° 62 Manual de Funciones Vendedores.....	135
Cuadro N° 63 Manual de Funciones Cajero	136
Cuadro N° 64 Valoración de Impactos Del Proyecto	138
Cuadro N° 65 Impacto Social.....	138
Cuadro N° 66 Impacto Económico.....	139
Cuadro N° 67 Impacto Ambiental.....	141
Cuadro N° 68 Impacto Comercial	142
Cuadro N° 69 Impacto General del Proyecto.....	143

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Analfabetismo en la población del Carchi.....	31
Gráfico N° 2 Distribución de la población del Carchi.....	32
Gráfico N° 3 Evolución PIB vs. Construcción.....	36
Gráfico N° 4 Préstamo hipotecario	37
Gráfico N° 5 Servicios Ferreteros actuales	67
Gráfico N° 6 Características para La ferretería	68

Gráfico N° 7 Servicios Ferreteros actuales	69
Gráfico N° 8 Productos que adquiere con mayor frecuencia.....	71
Gráfico N° 9 Frecuencia de compra	71
Gráfico N° 10 Cantidad mensual de productos	72
Gráfico N° 11 Condiciones de compra	74
Gráfico N° 12 Exigencias en materiales de construcción	75
Gráfico N° 13 Ubicación Ferretería	75
Gráfico N° 14 Aceptación de compra	76
Gráfico N° 15 Recurso importante en la creación	77
Gráfico N° 16 Años de servicio.....	79
Gráfico N° 17 Nivel de Competencia.....	80
Gráfico N° 18 Rentabilidad.....	81
Gráfico N° 19 Abastecimiento de productos.....	82
Gráfico N° 20 Adquisición de productos mensualmente	82
Gráfico N° 21 Venta de Productos	84
Gráfico N° 22 Frecuencia de abastecimiento	85
Gráfico N° 23 Políticas de Crédito.....	85
Gráfico N° 24 Personal.....	86
Gráfico N° 25 Local	87
Gráfico N° 26 Infraestructura adecuada	88
Gráfico N° 27 Transporte para los clientes.....	89

PRESENTACIÓN

El Cantón Montufar con su cabecera cantonal Gabriel, ciudad pulcra que por medio de mingas populares se hace acreedora al “Procerato del Trabajo” El 11 de noviembre de 1992, San Gabriel es declarado por la UNESCO como “Patrimonio Nacional” por sus construcciones y fachadas coloniales es considerada también como “testimonio perdurable del coraje, valor y querencia a su tierra, como la construcción de la vieja carretera oriental, que marco la gesta minguera”.

Es conocida como ciudad de la Eterna Primavera por encontrarse localizada en el sur este de la Provincia del Carchi, a 40 Km. De la ciudad de Tulcán. También llamada como la ciudad de las siete colinas, por su antiguo sentamiento del pueblo Tusa, cuna de lo que fue la importante cultura Cuasmal.

Su población cantonal es de 28.599 habitantes conformada por 13.944 hombres y 14.655 mujeres, su cabecera cantonal se encuentra formado por una Área Urbana y rural. San Gabriel cuenta con una población de 12.566 habitantes, 5.976 hombres y 6.590 mujeres. Y una población rural de 16.033 habitantes formada por 7.968 hombres y 8.065 mujeres.

La principal actividad que desarrollan es el cultivo de papa, además realiza actividades complementarias como la crianza de ganado y la producción de leche y otras actividades de comercialización, impulsando el desarrollo de las ferias importantes de papa, ganado y actividad comercial de grandes y pequeñas microempresas, que está cobrando un impulso importante para el desarrollo del cantón.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la sociedad ecuatoriana se encuentra en constante desarrollo, en muchos aspectos importantes, uno de ellos es la

construcción de obras públicas y edificaciones privadas para hacer de la vida de los seres humanos más cómodas y placenteras, por ello existe gran cantidad de clientes insatisfechos en la ciudad de San Gabriel, Cantón Montúfar, Provincia del Carchi; que necesitan abastecerse de materiales para la construcción a tiempo para el desarrollo de edificaciones.

Por este motivo y con el objeto de contribuir al impulso creciente de la sociedad y economía, se ha visto la necesidad de crear una FERRRETERIA que se dedique a la comercialización y distribución de materiales de construcción de este cantón, y así cubrir toda la demanda insatisfecha por los mercados existentes.

Es de gran importancia gestionar la creación de esta microempresa, ya que nace con la finalidad de cubrir y satisfacer las necesidades de manera oportuna y eficiente ya que el déficit existente en la ciudad ya que no cubre en su totalidad la demanda por lo que locales y distribuidores existente son insuficientes y los clientes no pueden adquirir de manera oportuna los materiales requeridos.

Dadas estas circunstancias los demandantes, se ven obligados a recorrer grandes distancias y desplazarse a otras ciudades para adquirir estos materiales ocasionando mayores gastos en transporte de mercadería. Por este motivo, se plantea la creación de esta microempresa ferretera.

OBJETIVOS

General

- Realizar el estudio de factibilidad para la creación de la Ferretería “Roma” en la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar provincia del Carchi.

Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional que permita identificar los posibles aliados, oponentes, oportunidades y riesgos para la creación de la

Ferretería Roma en la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

- Definir bases teóricas como soporte para el marco teórico.
- Elaborar un estudio de mercado que contribuya a la determinación de la oferta y demanda precio y comercialización de productos de ferretería.
- Realizar el estudio técnico para la determinación de la zona y micro localización y la Inversión que regirá al proyecto.
- Realizar un estudio financiero de la microempresa dentro del Cantón Montúfar.
- Diseñar una estructura organizacional de la microempresa para la administración eficiente del proyecto.
- Determinar los impactos que pueden darse al momento de creación de la microempresa.

CAPÍTULO I.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1.1 Antecedentes

Desde el punto de vista histórico, en el territorio del actual cantón Montúfar habitaron pobladores que pertenecían a las fases Capulí, Piartal y Tusa.

El nombre de Montúfar se debe al Coronel Carlos Montúfar, prócer de la independencia ecuatoriana y uno de los más ilustres militares forjadores de nuestra emancipación, nombre que fue aplicado cuando el 27 de septiembre de 1905 la actual ciudad de San Gabriel alcanzó su independencia político - administrativa que lo convertía en el segundo Cantón de la Provincia del Carchi.

La cantonización misma de San Gabriel se produjo a raíz de un ligero incidente producido entre los señores Luciano Carrera de San Gabriel y José Joaquín Mera de Tulcán, a la vez próspero hacendado el primero y encargado de la presidencia del Municipio de Tulcán el segundo. Con este motivo se produce la primera reunión de varios San Gabrieleños en la hacienda el Vínculo para tratar de la posible cantonización de San Gabriel. Este hecho ocurre en el mes de octubre de 1901. Más tarde el mismo Señor Carrera debió presionar por cuanto se preparaban una serie de impuestos que el Municipio de Tulcán iba a imponer a los agricultores de San Gabriel, circunstancia que permitió el 27 de octubre de 1902 organizar la llamada "Sociedad Patriótica de San Gabriel", la que solicitó formalmente la elevación a la categoría de cantón a la parroquia de San Gabriel, hecho que ocurrió el 19 de septiembre de 1905, siendo sancionando el Decreto Ejecutivo con fecha de 27 del mismo mes y año.

Ciudad pulcra que por medio de mingas populares se hace acreedora a llamarle "Procerato del Trabajo". El 11 de Noviembre de 1992, San Gabriel es declarado por la UNESCO como "Patrimonio Nacional" por la fachada colonial de sus construcciones. Conocida como la ciudad de la "Eterna

Primavera” se encuentra localizado en el sector sur este de la Provincia del Carchi, a 40 Km. de la ciudad de Tulcán.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Realizar un diagnóstico situacional que permita identificar los posibles aliados, oponentes, oportunidades y riesgos para la creación de la Ferretería Roma en la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Establecer los aspectos geográficos del cantón Montúfar.
- Analizar los aspectos socio demográfico del cantón y la provincia.
- Conocer la situación socio económica de la población montufareña, donde se realiza el presente proyecto.
- Investigar sobre la existencia de Ferreterías importantes, en la ciudad de San Gabriel.

1.3 Variables Diagnósticas

Habiendo realizado las primeras etapas del diagnóstico, se ha identificado las siguientes variables que serán motivo de análisis:

- Aspectos geográficos
- Demográficos
- Socio-económico
- Comercio

1.4 Indicadores

Una vez presentadas las variables diagnósticas, a continuación se detallan los indicadores, para cada una de ellas, ayudando a un mejor análisis.

Aspectos geográficos

- Ubicación

- Límites
- Cabecera cantonal
- Extensión
- Temperatura promedio

Demográficos

- Analfabetismo
- Población
- Población Económicamente Activa

Socio-económico

- Agricultura
- Ganadería
- Artesanía
- Comercio
- Entidades Financieras.

Comercio

- Ferreterías del cantón

1.5 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Cuadro N° 1 Matriz de Relación Diagnóstica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTE
Establecer los aspectos geográficos del cantón Montufar.	Aspectos geográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación • Límites • Cabecera cantonal • Extensión • Temperatura promedio 	Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar (folletos, libros, revistas e internet).
Determinar los aspectos socio demográfico del sector en donde se implantará el proyecto.	Caracterización demográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Analfabetismo • Población • Población Económicamente Activa 	Secundaria - INEC (folletos, libros, revistas e internet)
Conocer la situación socio económica de la población montufareña, donde se realiza el presente proyecto.	Situación socio económica	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería • Artesanía • Comercio • Entidades Financieras. 	Secundaria (folletos, libros, revistas e internet)
Investigar sobre la existencia de Ferreterías importantes, en la ciudad de San Gabriel.	Comercio	<ul style="list-style-type: none"> • Ferreterías del cantón 	Secundaria Patentes Gobierno Autónomo Descentralizado de Montúfar.

Fuente: Formulación de Objetivos, Variables e Indicadores

Elaborado por: La autora

1.6 ANÁLISIS DE VARIABLES DIAGNÓSTICAS

1.7 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

El cantón Montúfar se encuentra al norte del Ecuador y en el centro de la Provincia del Carchi.

Por encontrarse en las estribaciones de la cordillera occidental, Montúfar tiene relieve muy irregular. La topografía del cantón es colinada, montañosa, escarpado con pendientes mayores a 45 grados.

Siendo sus límites:

Norte: Cantones Tulcán y Huaca

Sur: Cantón Bolívar

Este: Provincia de Sucumbíos

Sur y Oeste: Cantón Espejo y Espejo

Su cabecera cantonal, la ciudad de San Gabriel.

Extensión: 398,25 Km².

Altura: 2.200 - 3400 m.s.n.m.

Temperatura promedio: 12,5°C.

Climatología: El clima en esta zona del Ecuador es considerado Templado a frío

Altitud: desde 2.200 hasta 3.800 m.s.n.m.

Hidrografía: Los principales ríos que cruzan el cantón son:

Río Cuasmal, San Gabriel y Minas, de este último toma su caudal el canal de riego Montúfar. Existe un sinnúmero de vertientes de agua ubicadas en las diferentes partes altas del cantón que forman los ríos antes mencionados.

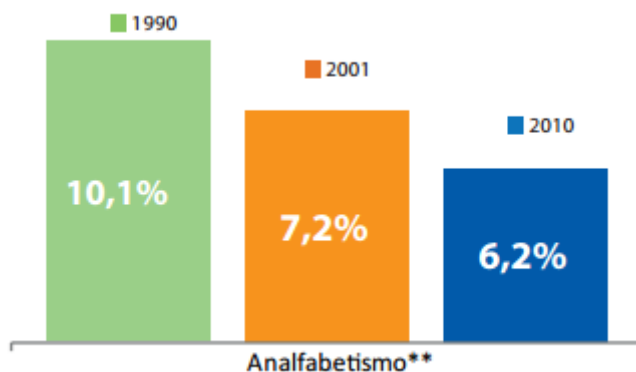
En general el cantón dispone de recursos hídricos suficientes ya que afortunadamente cuenta con algunas áreas de bosque nativos de donde nacen las vertientes

1.8 CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA

Analfabetismo

La información obtenida del último censo de población y vivienda, determina un analfabetismo en el cantón del 5,80%, además con el nivel de edad promedio de escolaridad de 8 años.

Gráfico N° 1 Analfabetismo en la población del Carchi



Fuente: INEC 2010

Población

En la provincia del Carchi el número de habitantes, comparando entre hombres y mujeres, casi coinciden en el 50%, para cada género.

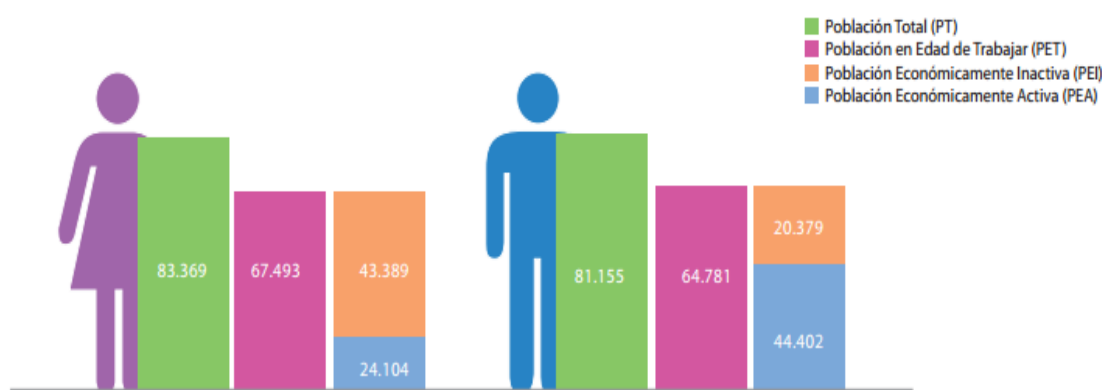
La población urbana y rural de la provincia del Carchi, desde menores de 1 año a 80 y más de edad, de acuerdo a las proyecciones por edades y

provincias por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC es de 175.050 habitantes proyección 2012, para el cantón Montúfar 33.260 habitantes proyección 2012.

Población Económicamente Activa

En los datos del último censo realizado por el INEC, indica que la población económicamente activa de la provincia del Carchi está conformada de 20.379 hombres y 43.389 mujeres, resultando un total de 63.768, en el año del 2010, y una población económicamente activa de 13.207 habitantes para el cantón Montufar, para el 2012.

Gráfico N° 2 Distribución de la población del Carchi



* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

Fuente: INEC 2010

1.9 SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DEL CANTÓN MONTÚFAR

La Provincia del Carchi y en particular el Cantón Montúfar, son productores de papa, alverja, maíz, haba, melloco, ganado lechero y de carne. Actualmente se ha convertido en centro de mercadeo de estos productos, sumando en algunos de ellos el valor agregado, como la producción de derivados lácteos, tanto de microempresas artesanales como de empresas industriales. Todas

ellas por iniciativas propias, sin recibir ningún programa de apoyo por la municipalidad.

Las principales actividades económicas que predominan en el cantón están directamente relacionadas con la agricultura (51,42%) y la ganadería (47,14%); existiendo también una parte de la población que se dedica a la artesanía y al comercio en general; actualmente el comercio en el cantón ha disminuido considerablemente.

Agricultura.

Montúfar y el resto de la provincia se han constituido en los principales productores de papa a nivel nacional. Además existe una producción marginal de maíz, cebada, trigo, leguminosas como arvejas, fréjol, lenteja, haba; tubérculos: ocas, mellocos y una gran variedad de hortalizas y de pastos para la ganadería.

Los principales productos agropecuarios que son utilizados para la venta y el autoconsumo son: papa, maíz, haba, arveja, cebolla paiteña, brócoli, zanahoria, ajo, hortalizas, otras legumbres y cereales, leche y huevos. Los productos son vendidos en San Gabriel y Julio Andrade. La ciudad de Ibarra abastece los productos primarios que son empleados en la alimentación familiar. La mayor parte de la producción agrícola que es destinada al comercio se concentra en la papa.

Ganadería.

El cantón ha sido tradicional en la crianza de cabezas de ganado, aprovechando las condiciones del suelo, apto para pastizales. Actualmente existe una producción de 250.000 litros diarios de leche que son procesados y comercializados en plantas procesadoras instaladas en nuestro cantón entre las principales se destaca Alpina.

Artesanía.

Las principales son: la madera, mediante la cual se generan trabajos de arte decorativo y de utilidad familiar; el tejido que comprende la elaboración manual de sacos de lana de oveja.

La actividad artesanal en el cantón es incipiente. Los tejidos de lana, elaborados principalmente por las mujeres, son mayormente vendidos en Europa a través de intermediarios, aunque también se comercializan en la Paz, Bolívar y San Gabriel en esta actividad se emplea materia prima que es traída de San Gabriel y Otavalo. Hay que destacar que en el cantón existen apenas unos pocos centros artesanales. Se considera que esta actividad no impacta negativamente sobre el ambiente, sin embargo, tampoco se están aprovechando las oportunidades que existen en el cantón y potenciar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Comercio.

El comercio se ocupa de la compra y venta de productos agropecuarios, prendas de vestir y textiles, electrodomésticos, calzado, artesanías, que son comercializadas dentro y fuera del cantón.

1.10 COMERCIO

Para el análisis adecuado, se debe tomar en cuenta la competencia, en este caso de la existencia de ferreterías en el cantón Montúfar, dicha información se la obtuvo del registro de patentes del Municipio del cantón.

Cuadro N° 2 Ferreterías Existentes cantón Montúfar

Nombre	Parroquia	Dirección
Comercial vaca	Gonzles Suárez	Parque principal
Comercial vaca	Gonzales Suárez	Panamericana norte y 27 de septiembre
Ferretería Freire	San José	Montalvo y Bolívar
Ferretería Gonzales	San José	Los Andes y Maldonado
Distribuidora Demaco	Gonzales Suárez	Colón y Montalvo
Ferretería Morocho	Gonzales Suárez	Bolívar y Mejía
Ferretería San Gabriel	Gonzales Suárez	Montufar
Ferretería Cárdenas	Gonzales Suárez	Barrio el Centenario
Ferretería Hidalgo	Gonzales Suárez	Río Babahoyo y Río Chambo
Ferretería Los Rosales	Gonzales Suárez	Colón y Maldonado
Ferretería Procerato del trabajo	Gonzales Suárez	Sector Parque Principal

Fuente: Registro de Patentes 2012 (Municipio de Montufar)

Elaborado por: Las Autoras

1.11 DÉFICIT HABITACIONAL EN ECUADOR

En Ecuador el déficit habitacional bajó 9%, pasando de 756.806 en 2006 a 692.216 en el 2010. Es decir se construyeron 64.590 viviendas en cuatro años. Cifras del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Miduvi) muestran que el déficit de viviendas nuevas en el 2006 era de 23,3% y en 2010 fue de 19,3%. Asimismo, en los cuatro años se refleja una disminución del hacinamiento, al pasar de 18,90% a 13,77%, en el mismo período.

Actores como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Bonos del Miduvi, la banca privada, el Banco Ecuatoriano de la Vivienda, permitieron que se reduzca el déficit habitacional, según Carlos Villamarín, subsecretario de Hábitat y Vivienda.

En el Ecuador, el IESS y el Banco del Afiliado (BIESS) desde el 2008 a marzo del 2011 entregaron 1.159 millones de dólares en préstamos hipotecarios, permitiendo que 30.000 familias tengan casa propia.

Por su parte el Miduvi entregó desde el 2007 hasta abril de 2011, 811 millones de dólares en bonos para vivienda, beneficiando a 207 mil familias.

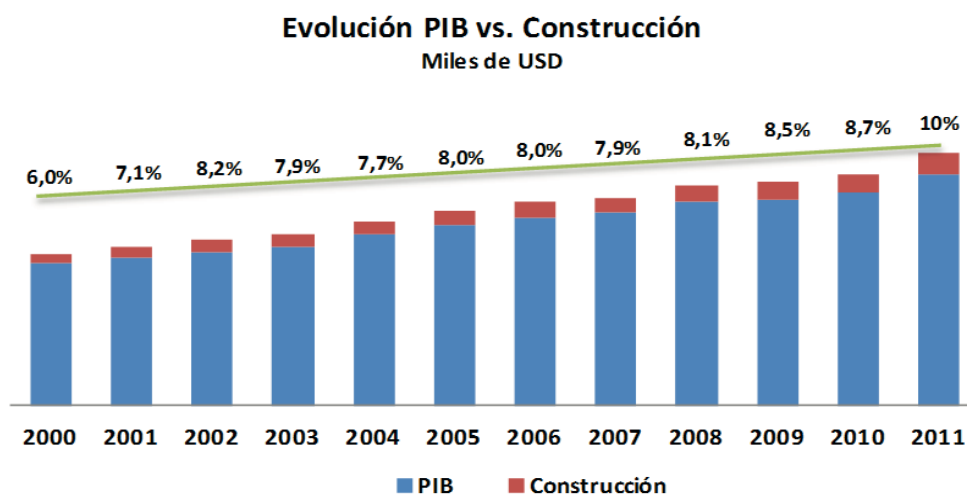
Mientras que el Banco Ecuatoriano de la Vivienda, en el período de enero a diciembre del 2010, aprobó 80 créditos para proyectos habitacionales por un monto de 115 millones de dólares.

El valor total del déficit habitacional, el 80% son personas de bajos recursos, en quienes se centrará el apoyo gubernamental.

<http://www.covipro.gov.ec/portal/informacion/noticias/deficit-de-vivienda-en-el-ecuador-baj-9-y-se-construyeron-64.590-casas-en-cuatro-aos/>

En el gráfico siguiente se presenta la evolución del PIB frente a la Construcción.

Gráfico N° 3 Evolución PIB vs. Construcción



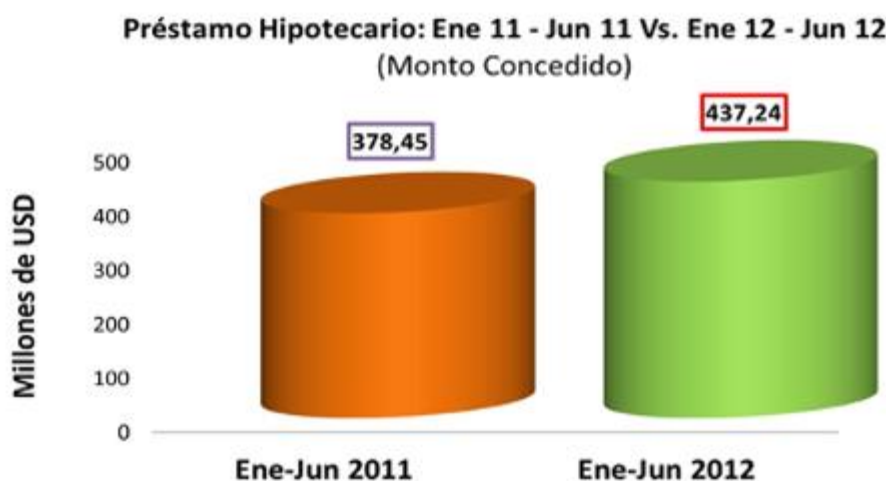
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Dirección de Estadísticas Económicas INEC.

Como se observa en el gráfico en el año 2011, se presenta el mayor crecimiento de Construcciones, en referencia al P.I.B. Verificando además que

esta actividad mejora la calidad de vida de quienes adquieren las viviendas, se genera fuentes de trabajo y crecimiento empresarial.

Gráfico N° 4 Préstamo hipotecario: Ene 11- Jun11vs. Ene 12- Jun 12



El Ing. Omar Serrano Cueva, Director Representante de los Afiliados en el Biess, quien señaló que, desde octubre de 2010 hasta el 1 de agosto de 2012, el Biess registra:

- ✓ 1.259.488 operaciones de crédito quirografario, por un monto de \$ 1.728.258.476,88
- ✓ 39.279 operaciones de crédito hipotecario, por un monto de \$1.405.210.017,59
- ✓ 289.923 créditos prendarios, por un monto de \$153.994.013,5

El desempleo bajó a niveles históricos en Ecuador al 4,6% en septiembre de 2012, esto es 0,9 puntos menos que lo registrado en el mismo trimestre del año anterior, cuando llegó a 5,5%, según la última Encuesta de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). “El dinamismo económico que está logrando el país se refleja en el crecimiento económico de 5,2% interanual, según los datos del Banco Central del Ecuador”.

1.12 DETERMINACIÓN DE ALIADOS, OPORTUNIDADES. OPONENTES, Y RIESGOS

ALIADOS

- Necesidad de poseer vivienda propia por parte de la población, para bienestar familiar en cada hogar.
- Crecimiento del empleo, logrando tener estabilidad económica, para la adquisición de bienes, ya que el desempleo ha bajado.
- Apoyo del gobierno para la construcción, mediante planes de vivienda.
- Tasas de interés accesibles, créditos para la construcción a largo plazo, por medio del Seguro Social.
- Créditos para construcción o compra de vivienda nueva por parte del BIESS, o construcción de vivienda.

OPORTUNIDADES

- Proveedores, dispuestos a formar parte de la nueva microempresa.
- Déficit habitacional en el cantón Montúfar.
- Crecimiento empresarial, en el ámbito de la construcción, por existir demanda de vivienda, como se indica en el crecimiento de la construcción en Ecuador.
- Desarrollo local del cantón Montúfar, mediante nuevas viviendas para sus habitantes.
- Apoyo de la creación de microempresa o unidades productivas.

OPONENTES

- La competencia existente en el cantón, como se presenta en el registro de las patentes.
- Cuentan con locales propios la mayoría de negocios de este tipo.
- La competencia de pequeños locales que ofrecen productos e implementos de construcción a menor precio, pero de baja calidad.
- Escasa inversión en el área de construcción, por parte de la población.
- Trámites engorrosos a la hora de solicitar autorización de construcción en los organismos de construcción.

RIESGOS

- Actividad económica, por los cambios de gobierno se desestabilicen los proyectos ya encaminados.
- Estabilidad laboral, inexistente en el cantón por dedicarse en su mayoría a las actividades agrícolas.
- Falta de créditos para la construcción de vivienda, por parte de entidades financieras.
- Normas municipales y nacionales que limite las construcciones.

1.12 DETERMINACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE LA INVERSIÓN.

La necesidad de una familia es tener donde resguardarse, obtener su casa propia, en el país existe un alto déficit de vivienda en los sectores populares, que aumenta cada año debido al crecimiento demográfico y a la formación de nuevos hogares.

En Ecuador, una demanda considerable de vivienda debido al alto déficit que existe en este sector; las facilidades que tiene un trabajador para obtener una

casa propia, ya que han mejorado notablemente; sumado al hecho de que a los Constructores se les ha dado facilidades con instituciones, como el Banco del IESS, y la Corporación Financiera Nacional, para lograr desarrollos considerables; son las causas que han permitido que el sector de la Construcción haya sido uno de los que más ha crecido en los últimos meses.

Ante esta situación se ha puesto de manifiesto la oportunidad de emprender un proyecto de creación de una ferretería, que ofrezca productos de calidad, que pueda competir en el mercado en precio y calidad. Con esto se estaría contribuyendo al desarrollo socio-económico de los constructores y demás personas involucradas en el proyecto.

Como conclusión de este proyecto es que hemos realizado dicho estudio de factibilidad que permita los insumos necesarios en el cantón para esta actividad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 LA EMPRESA

SARMIENTO, Rubén (2008), Contabilidad General, Colombia: Pág. 12 dice: “Empresa es la entidad u organización que se establece en un lugar determinado con el propósito de desarrollar actividades relacionadas con la producción y la comercialización de bienes y/o servicios en general, para satisfacer las diversas necesidades humanas”

La nueva unidad productiva se orientará a la venta de productos de una ferretería en la zona norte del país y de esta manera conseguir lucro o ganancia. Además podemos decir que: empresa es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea planificada, dando satisfacción a los clientes, a través de una actividad económica.

2.1.1 Clasificación

Según REY POMBO, José. (2009), Contabilidad General, España: Paraninfo. Pág. 6,7. Las empresas se clasifican en:

- Por la actividad
- Por forma jurídica
- Por su magnitud

2.1.1.1 Según su actividad

a) Industriales La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, se clasifican en:

Extractivas. Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovable o no renovable. Ejemplos de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.

Manufactureras: Son empresas que transforman la materia prima en productos terminados, y pueden ser:

b) Comerciales Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:

Mayoristas: Venden a gran escala o a grandes rasgos.

Minoristas (detallistas): Venden al por menor.

Comisionistas: Venden de lo que no es suyo, dan a consignación.

c) Servicio Son aquellas que brindan servicio a la comunidad que a su vez se clasifican en:

- Transporte
- Turismo
- Instituciones financieras
- Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones)
- Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administrativo)
- Educación
- Finanzas
- Salud

2.1.1.2 Según la forma jurídica

Todas las empresas deben tener una forma jurídica que viene determinada, entre otras cosas, por el número de personas que participan en la creación de la misma, por el capital aportado y por el tamaño; así, podemos distinguir:

a) Empresario individual: Cuando el propietario de la empresa es la única persona que asume todo el riesgo y se encarga de la gestión del negocio.

b) Sociedades: Cuando varias personas se deciden a invertir en una empresa pueden formar una sociedad. En la actualidad se puede constituir los siguientes tipos de sociedades:

- Sociedad anónima.
- Sociedad anónima laboral.
- Sociedad de responsabilidad limitada.
- Sociedad cooperativa de responsabilidad limitada.
- Sociedad regular colectiva.
- Sociedad comanditaria.
- Contrato de cuentas en participación.
- Sociedad civil

2.1.1.3 Según la magnitud

a) Gran empresa: Su constitución soporta en grandes cantidades de capital, un gran número de trabajadores y el volumen de ingresos al año, su número de trabajadores excede a 100 personas.

b) Mediana empresa: Su capital, el número de trabajadores y el volumen de ingresos son limitados y muy regulares, número de trabajadores superior a 20 personas e inferior a 100.

c) Pequeñas: Se dividen a su vez en.

Pequeña empresa: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos son muy reducidos, el número de trabajadores no excede de 20 personas.

Micro empresa: Su capital, número de trabajadores y sus ingresos solo se establecen en cuantías muy personales, el número de trabajadores no excede de 10 (trabajadores y empleados).

Fami empresa: Es un nuevo tipo de explotación siendo la familia el motor principal del negocio convirtiéndose en una unidad productiva.

2.1.2 Elementos de la empresa

Se consideran elementos de la empresa todos aquellos factores, tanto internos como externos, que influyen directa o indirectamente en su funcionamiento.

Los principales elementos de la empresa son los siguientes:

- a) El empresario: Es la persona o conjunto de personas encargadas de gestionar y dirigir tomando las decisiones necesarias para la buena marcha de la empresa. No siempre coinciden la figura del empresario y la del propietario, puesto que se debe diferenciar el director, que administra la empresa, de los accionistas y propietarios que han arriesgado su dinero percibiendo por ello los beneficios.
 - b) Los trabajadores: Es el conjunto de personas que rinden su trabajo en la empresa, por lo cual perciben unos salarios.
 - c) La tecnología: Está constituida por el conjunto de procesos productivos y técnicas necesarias para poder fabricar (técnicas, procesos, máquinas, ordenadores, etc.).
 - d) Los proveedores: Son personas o empresas que proporcionan las materias primas, servicios, maquinaria, etc., necesarias para que las empresas puedan llevar a cabo su actividad.
- <http://www.monografias.com/trabajos75/elementos-funciones-empresa/elementos-funciones-empresa.shtml#elementosa#ixzz2MueNO88l>

2.2 LA MICROEMPRESA

Concepto

CANTOS AGUIRRE Enriqueta, (2008), Diseño y Gestión de Microempresas: CODEU pág. 26, menciona: “Entiéndase por

microempresa la unidad económica operada por personas naturales, jurídicas o de hecho, formales o informales.”

Como indica la autora una microempresa es una unidad económica o productiva, que se encarga de prestar servicio o vender un producto, conformado por personas naturales o jurídicas, constituidas formal o informalmente.

2.3 ESTUDIO DE MERCADO

MEZA OROZCO, Jhonny de Jesús (2010), Evaluación Financiera de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones, Pág. 22, señala: “El estudio de mercado es un estudio de demanda, oferta y precio de un bien o servicio”.

El estudio de mercado indica la necesidad de los consumidores por adquirir un bien o servicio, mediante la demanda, determinando la oferta existente en el sector o zona de estudio de un bien o servicio.

2.3.1 Estructura del mercado

Menciona <http://es.wikipedia.org/> que en la economía, la estructura del mercado (también conocida como forma del mercado) describe el estado de un mercado con respecto a los ofertantes y los demandantes del mismo.

La estructura de mercado, indica el estado actual del mercado, donde se desea implantar el bien o servicio, tomando como base de análisis a los ofertantes y demandantes.

2.3.2 Segmentación de mercados

Según [http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n de mercado](http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado) La segmentación de mercado es el proceso de dividir, como su palabra

lo dice de segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes.

Una segmentación de mercado es el proceso de dividir, un mercado completo en segmentos de iguales características, para verificar e identificar las necesidades de cada segmento y de esta manera tener éxito en la comercialización y distribución del producto.

2.3.3 Mercado meta

De acuerdo a <http://www.monografias.com/trabajos87/mercado-meta/mercado-meta.shtml#mercadomea#ixzz2MukqqPBc> “Un mercado meta es el grupo de clientes al que captará, servirá y se dirigirá los esfuerzos de mercadeo.

En cada proyecto a realizar por más pequeño que este sea se debe identificar el mercado meta, y de acuerdo a la investigación determina que este busca captar, servir y cubrir las necesidades de cierto grupo de clientes.

2.3.4 Demanda

CASADO Ana y SELLERS Ricardo (2010) Introducción al Marketing España: Editorial Club Universitario Pág. 102 expresa: Es el volumen total que sería adquirido de dicho producto por un grupo de compradores determinado, en un periodo de tiempo fijado y a partir de unas condiciones de entorno y esfuerzo comercial determinados.

La demanda es la determinación de la necesidad real de una población de compradores, con poder adquisitivo suficiente para obtener un determinado producto que satisfaga dicha necesidad, determinando la cantidad de productos que el consumidor estaría dispuesto a comprar en un tiempo determinado

2.3.5 Oferta

www.monografias.com, manifiesta: “Oferta es la cantidad de bienes y servicios o factores que un vendedor puede ofrecer y desea hacerlo en un periodo de tiempo y a diferentes precios, suponiendo que otras cosas tales como la tecnología, la disponibilidad de recursos, precios de las materias primas y la regulación del estado, permanecer constantes. Además que se debe tomar en cuenta la capacidad de vender o producir, el deseo de hacerlo y el tiempo”.

La oferta es la capacidad de producción del bien o servicio que se desea imponer en el mercado además señala dónde se encuentran localizados, las principales características de la competencia, indicando mecanismos que se utilizan para lograr la satisfacción del cliente, productos que ofrecen, cantidad de productos que venden anual, mensual o diariamente, mercado que abarcan, precios que ofertan.

2.3.6 Precio

PHILIP Kotler y ARMSTRONG Gary (2008), Marketing, México: Pearson Educación “Es la cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan para adquirir un producto.”

Es el valor expresado en dinero de un bien o servicio ofrecido en el mercado, con costos y un margen de utilidad.

2.3.7 Producto

Según LAMB Charles (2009), Marketing, 11° edición: Cengage Learning Pág. 308 dice: “Es todo aquello, sea favorable o desfavorable, que una persona recibe en un intercambio. Empaque estilo color, opciones y tamaños son algunas características típicas del producto.”

El producto es lo que recibe la persona en un intercambio, ya sea que satisfaga una necesidad o solo por lujo. Las decisiones sobre el producto también

implican elecciones relativas a los nombres de las marcas, las garantías, el envasado y los servicios que deben acompañar a la oferta del producto.

2.3.8 Comercialización

“Comercialización, en marketing, planificación y control de los bienes servicios para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado esté en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requeridos, garantizando así unas ventas rentables.”.
Disponible en: Enciclopedia Microsoft Encarta, 2009.

La comercialización consiste en encontrar suficientes mercados y clientes que adquieran regularmente la cantidad y calidad de productos que se poseen, en un tiempo estimado que ayude a solventar la existencia de la empresa que ofrece el bien o servicio.

2.3.9 Distribución

ARELLANO CUEVA, Rolando (2010), Marketing: Enfoque América Latina: Prentice Hall Pág. 241: “Es la variable de marketing que se encarga de lograr que los productos de la empresa estén disponibles para los consumidores.”

Este punto tiene que ver con las decisiones relativas a los canales de distribución que se van a utilizar y a su dirección, localización de tiendas, los métodos de transporte y niveles de inventario a mantener. El objetivo es garantizar que los productos y servicios están disponibles en cantidades adecuadas, en el momento adecuado y en el lugar adecuado.

2.3.10 Demanda Insatisfecha

La Demanda insatisfecha es aquella que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto;

dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta <http://es.scribd.com/doc/63155301/Demanda-Insatisfecha>

La demanda a ser captada por la nueva unidad de producción, es la demanda insatisfecha, ya que debe existir dicha demanda para decidir la implantación del proyecto.

2.4 ESTUDIO TÉCNICO

MEZA OROZCO, Jhonny de Jesús (2010), Evaluación Financiera de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones Pág. 23, dice: “El estudio técnico es verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto o producción del servicio para lograr los objetivos del proyecto”.

El Estudio Técnico presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la localización óptima, la ingeniería del proyecto y el análisis administrativo, organizativo y legal. Al realizar el estudio técnico se busca cumplir el proceso productivo que permitirán poner en marcha el proyecto, describiendo el lugar en donde se va a desarrollar, hasta su inversión y el valor indispensable para la puesta en marcha.

2.4.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

BACA URBINA, Gabriel (2010), Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill “Es lo que contribuye en mayor medida a que se logra la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) o a obtener el costo unitario mínimo (criterio social)”. Pág. 86.

La localización del proyecto determina lograr eficiencia en los recursos de la empresa tanto en costos como gastos, obteniendo así un costo unitario mínimo del bien y un precio accesible para el cliente.

2.4.1.1 Macro localización

Según CORDOBA, Marcial, (2012), Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones. La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto. Pág. 119

La macro localización, es la zona general del proyecto, ya sea un país, región o provincia, donde se señala ampliamente el área de estudio, del proyecto.

2.4.1.2 Micro localización

Según CORDOBA, Marcial, (2012), Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones. La micro localización indica cual es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. Pág. 121

Es la localización del proyecto dentro de la macro zona o macro localización determinada, tomando en cuenta todos los factores y necesidades que sean indispensables para el funcionamiento adecuado del proyecto.

2.5 INGENIERÍA DEL PROYECTO

CORDOBA, Marcial, (2012), Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones. Manifiesta “la ingeniería del proyecto es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto”. Pág. 122.

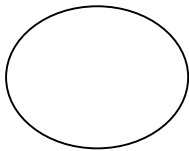
En la ingeniería del proyecto, se determina el proceso, técnicas a ser utilizadas en la elaboración de un producto o el fin en si del proyecto, lo que se va a realizar, para determinar los presupuestos.

2.5.1 Proceso Productivo

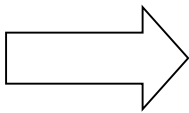
Según CORDOBA, Marcial, (2012), Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones dice: “EL proceso productivo se refiere a los procesos de transformación aplicados en el proyecto para la fabricación de los bienes, es decir, la conversión de las materias primas en productos terminados.” Pág. 24.

2.5.2 Diagrama De Flujo

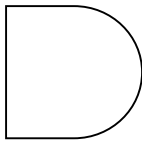
Según CORDOBA, Marcial, (2012), Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones. Utilizando una simbología internacionalmente aceptada para representar las operaciones efectuadas, así:



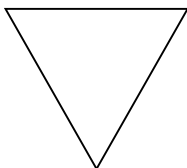
Operación. Representada por un círculo e indica que se está efectuando un cambio o transformación.



Transporte. Representado por una flecha direccionada e indica una acción de movilización de algún elemento en determinada operación.



Demora. Representada por una D mayúscula, indicando que existen cuellos de botella en el proceso y que hay que esperar turno y efectuar la actividad correspondiente.



Almacenamiento. Representado por un triángulo y puede ser de materia prima, de producto en proceso o de producto terminado.



Inspección. Representado por un cuadrado y es la acción de controlar que se efectúe correctamente una actividad o verificar la calidad.

Operación combinada. Representada por los símbolos correspondientes, e indican que se efectúan simultáneamente dos acciones.

La descripción del proceso de producción debe estar acompañada de la especificación del tiempo empleado, la distancia recorrida y el tipo de acción efectuada.

2.5.3 Tecnología

Córdoba, Marcial, indica por tecnología toda forma de “hacer las cosas”. El concepto incluye tanto los elementos para hacer las cosas (la máquina), el operador y las relaciones entre ambos así como otros componentes que, sin ser máquinas, permiten una transformación de un insumo en un producto y el ahorro de recursos. En este sentido, los proyectos productivos son básicamente tecnológicos, esto es, implican un cambio de tecnología. En definitiva es el procedimiento técnico utilizado en el proyecto para obtener los bienes y servicios. La función de producción se elige a través del análisis técnico – económico de la tecnología existente.

2.6 ESTUDIO ECONÓMICO

BACA URBINA, Gabriel (2010), Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill Pág. 7 señala que: “El Estudio Económico ordena y sistematiza la información de carácter monetario que proporcionan las etapas

anteriores y elabora los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica”.

Los objetivos de este estudio es ordenar y sistematizar la información de monetaria que se originan de los estudios anteriores, para la evaluación del proyecto y estimar los estados financieros que generaría el proyecto, para los años de evaluación.

2.6.1 Gastos administrativos

Según CHILQUINGA Manuel, (2007), Costos, Segunda Edición, Ecuador: Graficolor. “Son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa. Pág. 9.

Son gastos que están relacionados con las actividades administrativas, por ejemplo, sueldos de los gerentes, administradores y auxiliares de la empresa, los alquileres los materiales y útiles de oficina, la depreciación (de edificios administrativos, equipos de oficina, máquinas, muebles), los impuestos, la electricidad, el agua, etc.

2.6.2 Gastos financieros

<http://www.consumoteca.com/economia-familiar/economia-y-finanzas/gastos-financieros> Son los gastos cobrados por las entidades financieras a los que recurren a utilizar financiación ajena, tales como intereses, comisiones de apertura.

Los gastos financieros son los incurridos por la financiación de recursos necesarios, para el funcionamiento del proyecto.

2.6.3 Gastos de venta

Según CHILQUINGA Manuel, (2007), Costos, Segunda Edición, Ecuador: Graficolor. “son desembolsos producidos por la ejecución de la función de ventas. Pág. 9.

De acuerdo al autor son los gastos por las actividades de comercialización de los productos, por ejemplo, los gastos sueldos, del jefe de venta y de los vendedores o de los cobradores, la publicidad, el impuesto a las ventas, los empaques, el transporte, el almacenamiento.

2.6.4 Balance General

ZAPATA, Pedro (2011), Contabilidad General: Con Base en las Normas Internacionales de Información Financiera, España: Séptima Edición, McGraw-Hill dice: “Es un informe contable que presenta ordena y sistemáticamente las cuentas de activo, pasivo y patrimonio y determina la situación financiera de la empresa en un tiempo determinado.” Pág. 63.

Este balance presenta las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, informando lo que la empresa tiene y adeuda, indicando la situación financiera de la empresa.

2.6.5 Estado de Resultados

ZAPATA, Pedro (2011), Contabilidad General: Con Base en las Normas Internacionales de Información Financiera, España: Séptima Edición, McGraw-Hill manifiesta: “Es dinámico, ya que expresa en forma acumulativa las cifras de rentas (ingresos), costos y gastos resultantes en periodo determinado.”

El estado de resultados muestra los efectos de las operaciones de una empresa, y su resultado final, ya sea ganancia o pérdida, resumen de los

hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio de la empresa durante un periodo determinado.

2.7 TÉCNICAS DE EVALUACIÓN FINANCIERA

El estudio de evaluación económica - financiera es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto. Esto sirve para ver si la inversión propuesta será económicamente rentable, para la toma de decisiones de aceptación o rechazo de la inversión.

2.7.1 Valor Actual Neto (VAN)

SAPAG CHAIN, Nassir, (2011), Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación: Pearson Educación Pág. 321 señala: “El VAN plantea que el proyecto debe aceptarse si su valor actual neto es igual o superior a cero, donde VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual”

El cálculo del VAN es muy importante para la valoración de inversiones, si resultase un VAN alto sería una razón importante para nuestra unidad productiva y en caso que resultase bajo deberíamos considerar si invertir o no.

2.7.2 Tasa interna de retorno

CORDOBA, Marcial, (2012) Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones Pág. 242. La tasa interna de retorno conocida como TIR, refleja la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará período a período durante toda su vida útil.

Es decir este indicador nos permitirá decidir sobre la aceptación o rechazo de nuestro proyecto inversión. Su tasa de interés calculada permitirá medir la recuperación de la inversión que le se dio al proyecto pudiéndonos endeudar adecuadamente y evitar perdida alguna, cotejándola con la tasa de redescuento aplicada.

2.7.3 Costo beneficio

SAPAG CHAIN, Nassir, (2011), Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación; Pearson Educación Pág. 278. señala que: “El análisis del Costo-Beneficio es una técnica de evaluación genérica que se emplea para determinar la conveniencia y oportunidad de un proyecto”.

El costo beneficio es un razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados con mínimo esfuerzo, con eficiencia.

2.7.4 Periodo de recuperación

CORDOBA, Marcial, (2012) Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones Pág. 234. manifiesta: Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

En la evaluación financiera el estudio nos permitirá medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de nuestra inversión se recuperen su costo o inversión inicial.

Es importante anotar que este indicador es un instrumento financiero que al igual que el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno, permite optimizar el proceso de toma de decisiones.

2.7.5 Punto de equilibrio

MEZA OROZCO, Jhonny de Jesús (2010), Evaluación Financiera de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones Pág. 138, manifiesta: “se define como aquel punto o nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales y, por lo tanto, no se genera ni utilidad ni pérdida contable en la operación”.

El cálculo de punto de equilibrio permitirá medir la base de venta del bien o servicio, en el cual la unidad productiva ni gane, ni pierda, y con ello tomar la mejor decisión, para acoger más clientes.

2.8 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

2.8.1 Misión

GALINDO RUIZ, Carlos Julio, (2011), Formulación y Evaluación de Planes de Negocios: Ediciones de la U Pág. 16 Manifiesta “La misión de una empresa se fundamenta básicamente en el propósito para el cual fue creada, teniendo en cuenta el tipo de actividad que realizará durante su período de operación.

Es la razón de ser de la empresa, el propósito o motivo por el cual existe, es la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

2.8.2 Visión

GALINDO RUIZ, Carlos Julio, (2011), Formulación y Evaluación de Planes de Negocios: Ediciones de la U Pág. 17, Manifiesta, “Es un conjunto de ideas generales que permiten definir claramente, a donde quiere llegar la organización en un futuro, mediante proyecciones descriptivas y cuantitativa”.

Se refiere a lo que la empresa quiere crear, la imagen futura de la organización, se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño compartido por todos los que tomen parte en la iniciativa de lo que debe ser en el futuro la empresa.

2.8.3 Objetivo corporativo

GALINDO RUIZ, Carlos Julio, (2011), Formulación y Evaluación de Planes de Negocios: Ediciones de la U Pág. 17 Dice, “Permiten establecer los planes de acciones que incurrirá la empresa, a corto, mediano y largo

plazo. Los objetivos deben ser medibles, claros, alcanzables y realizables, en el tiempo estipulado”.

Los objetivos corporativos se complementan con la visión para ampliar los alcances que tiene la misión de la empresa, en cuanto a sus logros futuros.

2.8.4 Organigrama

FLEITMAN, Jack, (2007, Evaluación Integral para implantar modelos de calidad, México: Pax México manifiesta: “Es la representación gráfica de la estructura orgánica que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que integran la empresa, los niveles jerárquicos, las líneas de autoridad y asesoría”.

Los organigramas son dibujos geométricos que pueden representarse por medio de varias figuras, indicando la estructura orgánica de la empresa, fijando autoridad y asesoría.

2.9 CONSTRUCCIONES

<http://es.wikipedia.org/wiki/Construcci%C3%B3n> es el arte o técnica de fabricar edificios e infraestructuras. En un sentido más amplio, se denomina construcción a todo aquello que exige, antes de hacerse, disponer de un proyecto y una planificación predeterminada.

Las construcciones son proyectos planificados, para satisfacer la necesidad de vivienda u otro servicio, siendo un arte de edificar.

2.9.1 Obra Pública

Se denomina obra pública a todos los trabajos de construcción, ya sean infraestructuras o edificación, promovidos por una administración pública (en oposición a la obra privada) teniendo como objetivo el beneficio de la comunidad.

Entre las principales obras públicas se encuentran:

- Infraestructuras de transporte, que incluye
El transporte por carretera (autopistas, carreteras, caminos...),
El transporte marítimo o fluvial (puertos, canales,...),
El transporte aéreo (aeropuertos),
El transporte ferroviario y
El transporte por conductos (oleoductos).
- Infraestructuras hidráulicas (presas, redes de distribución, depuradoras...).
- Infraestructuras urbanas, incluye calles, parques, alumbrado público, etc.
- Edificios públicos ya sean educativos, sanitarios o para otros fines.

2.9.2 Obra Privada

Se puede denominar obra privada a todos los trabajos de construcción, ya sean infraestructura o edificación, promovidos por personas individuales o empresas ajenas al gobierno teniendo como objetivo el beneficio del promotor o de su comunidad.

2.9.3 Diferencias:

- La diferencia esencial es el uso de la obra. La obra pública es para uso y beneficio público.
- El origen de los fondos; sin embargo, el gobierno puede hacer obra pública con fondos privados (por donaciones o concesiones).
- El gobierno NO puede hacer obra privada (para beneficio de una persona o empresa privada)

2.10 Contabilidad

ZAPATA, Pedro (2011), Contabilidad General: Con Base en las Normas Internacionales de Información Financiera, España: Séptima Edición, McGraw-Hill manifiesta “Es la técnica fundamental de toda actividad económica que opera por un sistema dinámico de control e información

que se sustenta tanto en un marco teórico, como en normas internacionales. La contabilidad se encarga del reconocimiento de los hechos que afectan el patrimonio; de la valoración justa y actual de los activos y obligaciones de la empresa, y de la presentación relevante de la situación económica y financiera.” Pág. 10

Contabilidad es una ciencia o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la acertada toma de decisiones.

2.10.1 La Ecuación contable

ZAPATA, Pedro (2011), Contabilidad General: Con Base en las Normas Internacionales de Información Financiera, España: Séptima Edición, McGraw-Hill dice: Es la fórmula fundamental en la cual se basa la contabilidad para desarrollar técnicamente su sistema a través de esta se da a conocer el valor del activo, pasivo y patrimonio. pág. 10

Es fundamental para la aplicación de la contabilidad, para el registro de las operaciones. Su base es la ecuación del Patrimonio, $A = P + C$.

Las normas técnicas contables de valoración preparación de información financiera.

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) ha definido la base teórica que regulara la práctica contable mundial. La citada base reconoce la vigencia jerárquica de:

- ✓ Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- ✓ Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
- ✓ Los conceptos, las prácticas y las definiciones generalmente aceptadas.
- ✓ Las políticas contables específicas de cada entidad.

El mundo, sus Estados, sus empresas, y sus organizaciones no lucrativas, están en proceso de globalizar o ya han globalizado sus economías, con el ánimo de que las personas y los recursos no materiales sean más productivos. Sin embargo, en ese proceso se están olvidando de la conservación del medio ambiente, de la equidad y de la justicia social.

La contabilidad, como técnica de registro de hechos económicos, debe adaptarse las nuevas necesidades y circunstancias. Para ello, han creado mecanismos que estandaricen la normativa contable de observancia obligatoria en el mundo. Organismos multilaterales como la OMC, y el CEE, entre otros, han propiciado el fortalecimiento de Comités y Federaciones mundiales de contadores, quienes vienen generando y actualizando normas, reglamentos e interpretaciones técnicas sobre registros, valoración, presentación y emisión de informes que conlleven a:

- ✓ Potenciar el uso de los recursos, haciendo más eficiente la gestión empresarial.
- ✓ Transparentar las operaciones que realizan los entes contables.
- ✓ Comprender de la mejor manera los hechos económicos por medio de la aplicación de la nueva normativa.

El IASB, y los Comités de Interpretación como el CINIFF y el SIC, han emitido, actualizado y avalado hasta la fecha las siguientes normas e interpretaciones:

- ✓ Nueve Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- ✓ Veintinueve Normas Internacionales de Contabilidad (NIC).
- ✓ Diecisiete Interpretaciones de la NIIF.
- ✓ Once interpretaciones de la NIC.

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 PRESENTACIÓN

En el estudio de un proyecto es preciso realizar un estudio de mercado, recabar información para determinar la demanda y la oferta, y así verificar la existencia de la demanda insatisfecha, con las proyecciones Para examinar el espacio de mercado de los productos que se pretende comercializar, en la ferretería y servicios necesarios para poner a disposición de los consumidores.

La industria de la construcción es de suma importancia para el crecimiento de la economía, por su aporte tanto en la cantidad de empresas dedicadas a actividades directas y relacionadas, así como por el efecto multiplicador

generado por la mano de obra empleada, ya que se considera a esta industria como el mayor empleador del mundo.

En el Ecuador existen 14.366 establecimientos económicos dedicados a actividades relacionadas a la industria de la construcción como: Fabricación de productos metálicos, de hierro y acero (6.562), Actividades especializadas de construcción² (2.053), Fabricación de cemento, cal y artículos de hormigón (2.001), Extracción de madera y piezas de carpintería para construcciones (1.912), Venta al por mayor de materiales para la construcción (910), Construcción de proyectos, edificios, carreteras y obras de ingeniería civil (778) y Fabricación de equipo eléctrico, bombas, grifos y válvulas (150). Información Económica INEC, Diciembre 12, 2012.

3.2 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.

La ferretería ofrecerá productos relacionado a la casa, al hogar. Dentro de la misma se encontrará diferentes utensilios o accesorios que son utilizados día a día en la vida de las personas en sus hogares. Un claro ejemplo de esto es la caja de herramientas que ante cualquier inconveniente de tornillos, clavos, cerraduras, herramientas de trabajo.

Dentro de los artículos que son ofrecidos por los vendedores de estos locales, varios son muy importantes para nuestro día a día.

La infinita variedad de productos y un stock amplio y constantemente renovado son elementos relevantes que indican la disposición inmediata que debe tener la ferretería, de casi cualquier producto relacionado con la rama de la construcción, electricidad, plomería, pintura, entre otros

La nueva ferretería brindará a sus clientes una gran variedad de marcas reconocidas por su prestigio y calidad, con la finalidad de satisfacer los diferentes gustos del cliente

Diversificar el portafolio de proveedores con empresas como: Eternit, Cerámica Rialto, Ecuacerámica, Kerámicos, Fv, Edesa, Pinturas Unidas, Plastigama, etc.

3.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

3.3.1 General

Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta existente y la demanda de los consumidores de productos de ferretería en el cantón Montufar, provincia del Carchi.

3.3.2 Específicos

- Analizar y proyectar la demanda de utilización de artículos y productos de ferretería.
- Analizar y proyectar la oferta de esta clase de productos.
- Determinar la demanda insatisfecha
- Identificar la preferencia del mercado y servicios adicionales.

3.4 Segmento de Mercado

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

El mercado se segmentará de acuerdo a las siguientes categorías expresadas en el cuadro siguiente:

Cuadro N° 3 Segmentación de Mercado

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	
Región	Sierra
Población del Carchi	176.662 habitantes proyección 2013
Población Cantón Montúfar	33.566 habitantes proyección 2013
P.E.A. Cantón Montúfar	13.326 habitantes proyección 2013
Área de Estudio	Cantón Montufar
SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA	
Género	Femenino y Masculino
Ocupación	Construcción, Electricidad, plomería,etc.

Fuente: Indicadores y Proyecciones INEC 2010

Elaborado por: Las Autoras

Como se aprecia en el cuadro anterior los clientes potenciales están considerados los siguientes:

- Arquitectos, ya que realizan planificación, dirección y construcción de planes de vivienda y urbanizaciones.
- Ingenieros Civiles, realizan construcciones de caminos, vías públicas.
- Albañiles y maestros que construyen casas.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.

Las técnicas de encuestas a la población económicamente activa del cantón Montúfar y una entrevista realizada a Ingenieros y Arquitectos, registrados en el Instituto Nacional de Contratación Pública, (INCOP), dedicadas al área de la construcción, principales clientes a ser captados por la ferretería.

3.5.1 Cálculo de Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra, de la población económicamente activa del cantón Montúfar, según datos proyectados proporcionados por el INEC, existe una población económicamente activa de 13.326 habitantes, se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * z^2 * \delta}{E^2 (N - 1) + z^2 * \delta^2}$$

En donde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población
- δ = Varianza (0,25)
- Z = Nivel de confianza
- E = Nivel de error (5%)

$$n = \frac{13.326 * (1,96^2) * 0,25}{(0,05)^2 (13.326 - 1) + (1,96^2) * (0.25^2)}$$

$$n = 381$$

3.6 TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La encuesta preparada para la realización del presente trabajo fue dirigida a la población económicamente activa; por lo que dicha encuesta se compone de 10 preguntas y luego de su tabulación se obtuvo los siguientes resultados:

3.6.1 ENCUESTA DIRIGIDA A POSIBLES CONSUMIDORES

1. ¿Le parece que son suficientes los servicios ferreteros en estos lugares?

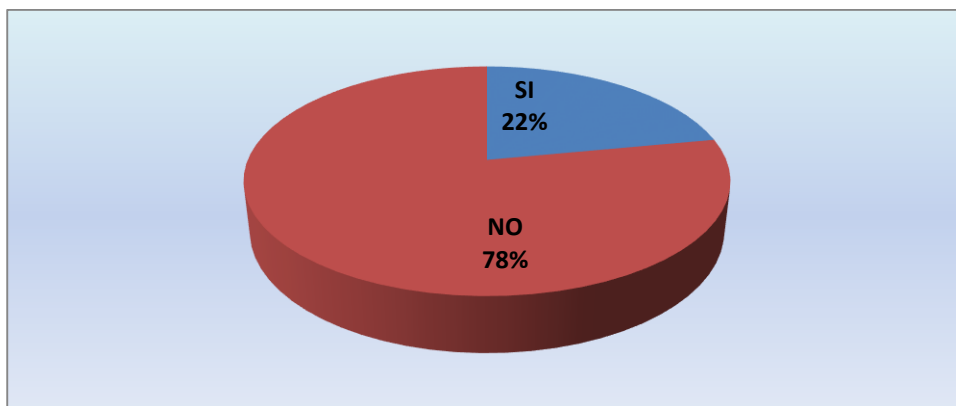
Cuadro N° 4 Servicios ferreteros actuales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	84	22
NO	297	78
TOTAL	381	100

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 5 Servicios Ferreteros actuales



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

Las tres cuartas partes de los encuestados o posibles consumidores, afirman una deficiencia en el servicio ferretero existente en el cantón Montúfar, aspecto importante a ser satisfecho por la nueva ferretería, estudio del presente proyecto, llevando como objetivo principal la satisfacción del cliente y de los servicios adicionales que requiera.

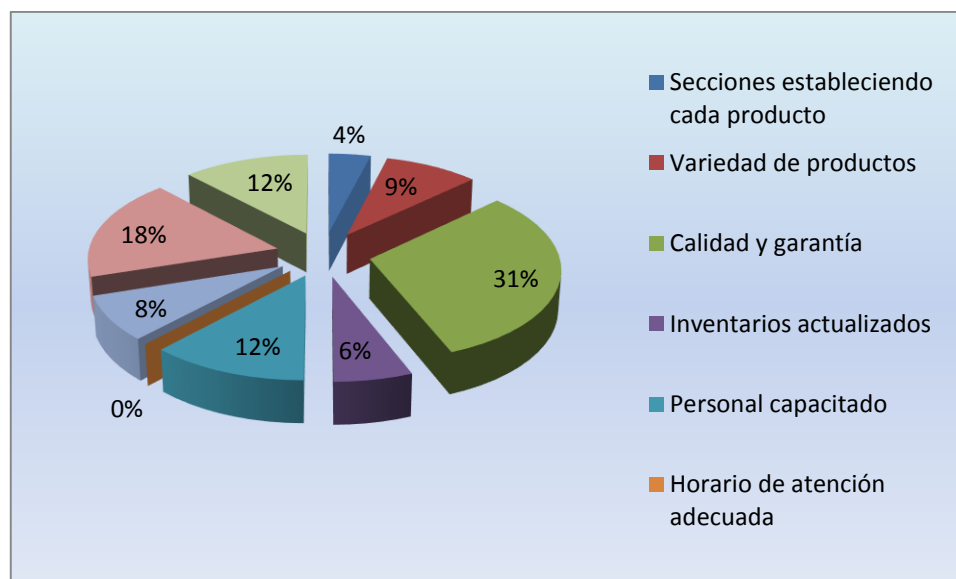
2. ¿Qué características exigiría que un centro ferretero tenga para su comodidad?

Cuadro N° 5 Características para La ferretería

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Secciones estableciendo cada producto	15	4%
Variedad de productos	33	9%
Calidad y garantía	118	31%
Inventarios actualizados	24	6%
Personal capacitado	47	12%
Horario de atención adecuada	0	0%
Precios accesibles	32	8%
Atención oportuna	67	18%
Infraestructura adecuada	45	12%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 6 Características para La ferretería



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

Entre los mayores porcentajes destacados, en las opciones de características de una ferretería, esta la calidad y garantía; seguidamente por una atención oportuna y personal capacitado, quien debe atender y guiar técnicamente al cliente.

3. ¿Cómo le gustaría que se realice la venta de productos de una ferretería?

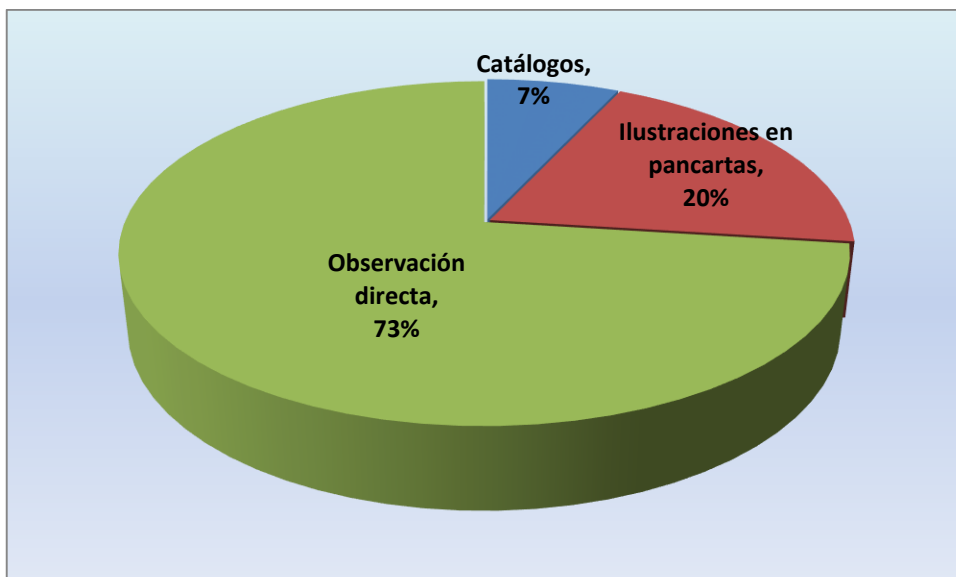
Cuadro N° 6 Servicios Ferreteros actuales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Catálogos	25	7%
Ilustraciones en pancartas	78	20%
Observación directa	278	73%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 7 Servicios Ferreteros actuales



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

La venta de los productos de ferretería, los consumidores prefieren en su gran mayoría la observación directa, esto conlleva a poner gran énfasis en el stand de cada sección de los productos, debidamente clasificados y con llamativas publicidades por marcas.

4. ¿Qué productos adquiere con mayor frecuencia en su ferretería?

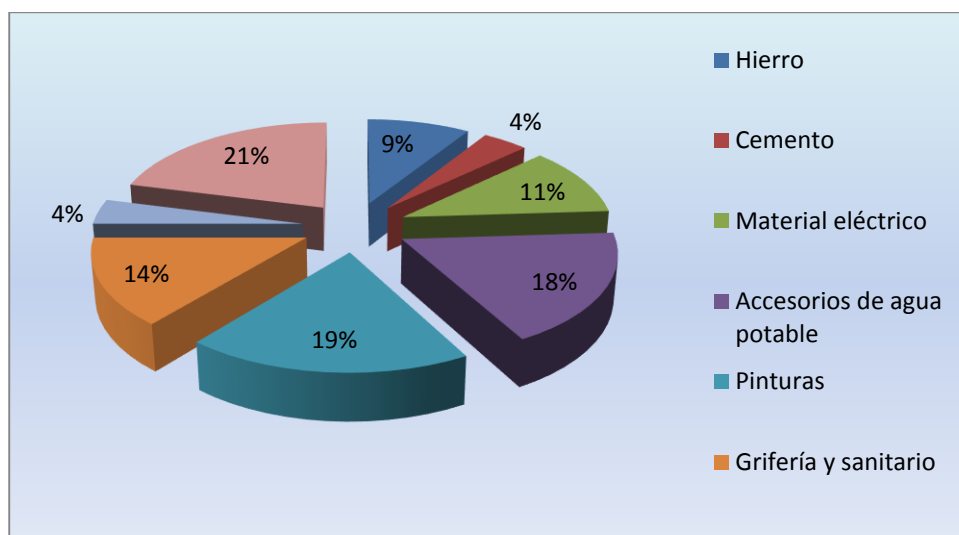
Cuadro N° 7 Productos que adquiere con mayor frecuencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hierro	36	9%
Cemento	14	4%
Material eléctrico	42	11%
Accesorios de agua potable	67	18%
Pinturas	72	19%
Grifería y sanitario	54	14%
Perfilería	17	4%
Cerámica	79	21%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 8 Productos que adquiere con mayor frecuencia



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

De los productos que adquieren los consumidores con mayor frecuencia están casi a la par todas las opciones presentadas, ya que la anterior clasificación es lo que generalmente se encuentra en una ferretería, destacándose en primer plano cerámica, pinturas, agua potable, grifería y sanitario, afirmando así que son productos utilizados en el área de acabados de la construcción.

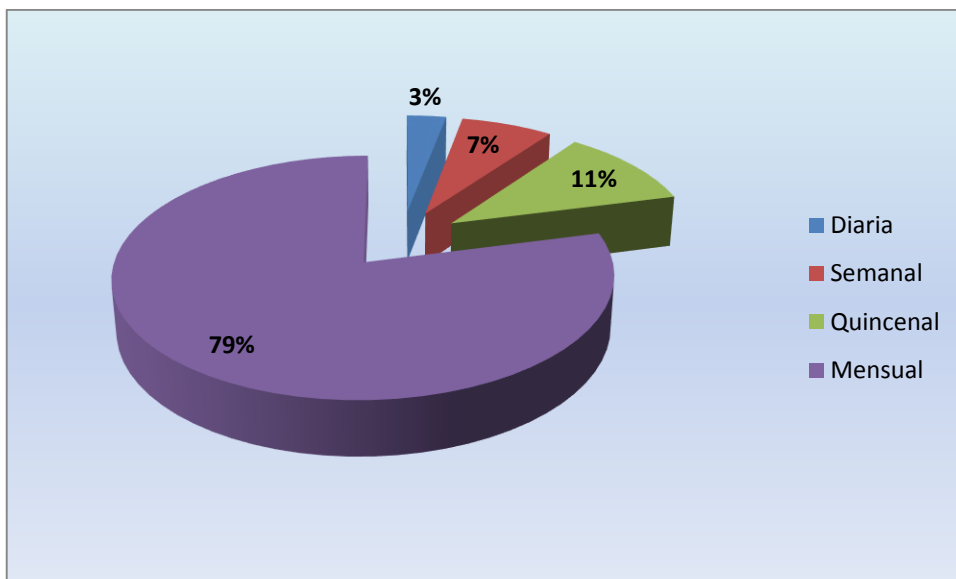
5. ¿Con que frecuencia compra usted estos productos de construcción?

Cuadro N° 8 Frecuencia de compra

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diaria	12	3%
Semanal	25	7%
Quincenal	42	11%
Mensual	302	79%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 9 Frecuencia de compra



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

Tomando en cuenta la frecuencia de compra de artículos o productos de ferretería, el trabajo de campo realizado indica que la realizan, casi en su totalidad mensualmente, a continuación quincenalmente.

6. ¿Qué cantidad de estos productos los adquiere mensualmente?

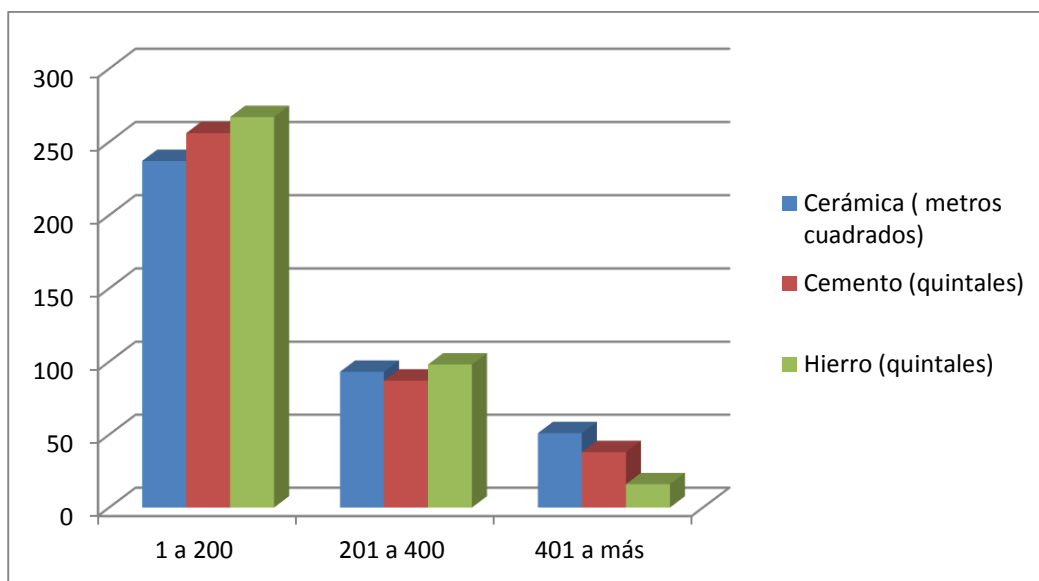
Cuadro N° 9 Cantidad mensual de productos

ALTERNATIVA	1 a 200	201 a 400	401 a más	TOTAL
Cerámica (metros cuadrados)	237	93	51	381
Cemento (quintales)	256	87	38	381
Hierro (quintales)	267	98	16	381

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 10 Cantidad mensual de productos



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS:

Se puede observar en el gráfico, los encuestados adquieren en su mayoría mensualmente cemento, hierro y cerámica y el rango más aceptado en las opciones presentadas está entre 1 a 200, considerando una adquisición estimada de 100 unidades al mes.

7. ¿En qué condiciones de compra adquiere sus productos?

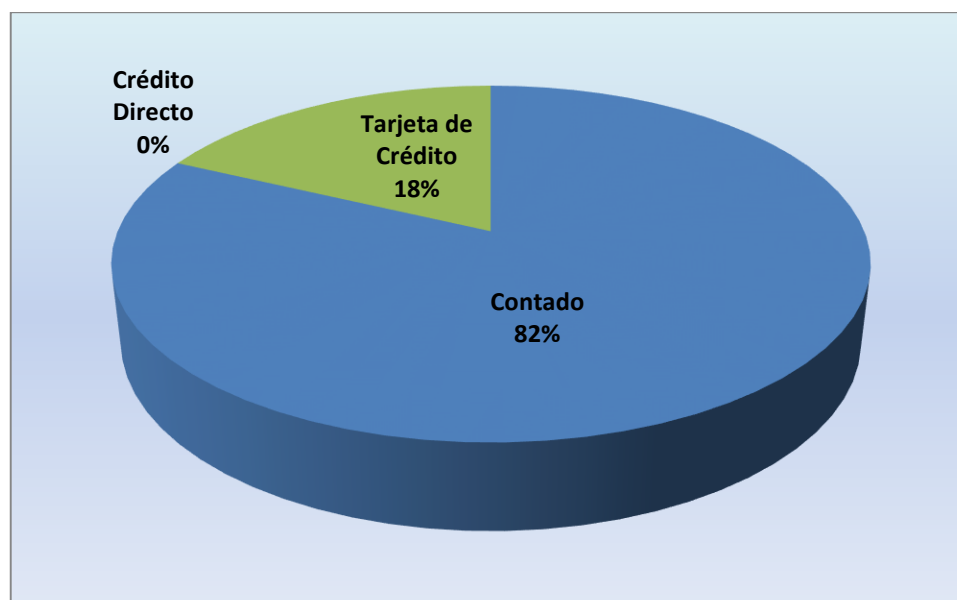
Cuadro N° 10 Condiciones de compra

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contado	314	82%
Crédito Directo	0	0%
Tarjeta de Crédito	67	18%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 11 Condiciones de compra



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

Las condiciones de compra existentes en la actualidad, en los negocios de este tipo son de contado, sugiriendo que se facilite las adquisiciones con tarjeta de crédito y a clientes fijos un crédito directo.

8. Califique según su criterio del 1 al 5. ¿En lo que se refiere a los materiales de construcción, cuáles son sus exigencias?

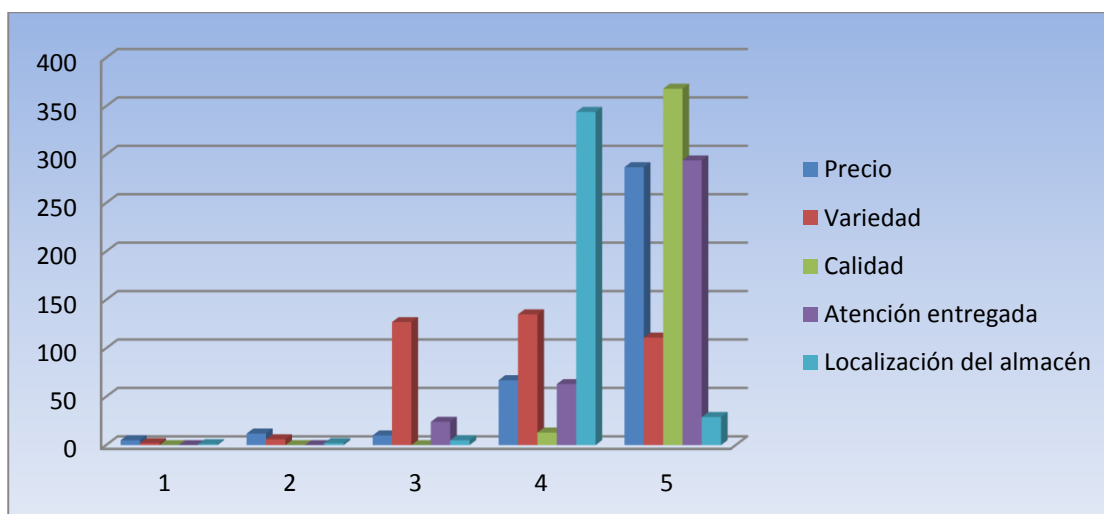
Cuadro N° 11 Exigencias en materiales de construcción

ALTERNATIVA	1	2	3	4	5	TOTAL
Precio	5	12	10	67	287	381
Variedad	2	6	127	135	111	381
Calidad	0	0	0	13	368	381
Atención entregada	0	0	24	63	294	381
Localización del almacén	1	2	5	344	29	381

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 12 Exigencias en materiales de construcción



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

Cada uno de los parámetros que toma en cuenta el cliente al adquirir un producto como el precio, variedad, calidad, atención y localización del almacén, los encuestados califican la mayoría entre 4 y 5, determinando que estos aspectos son de vital importancia para la decisión de compra, investigación de mucha importancia para tomar en cuenta en la creación de la ferretería.

9. ¿Qué zona cree que es la más apropiada para la ubicación de esta ferretería?

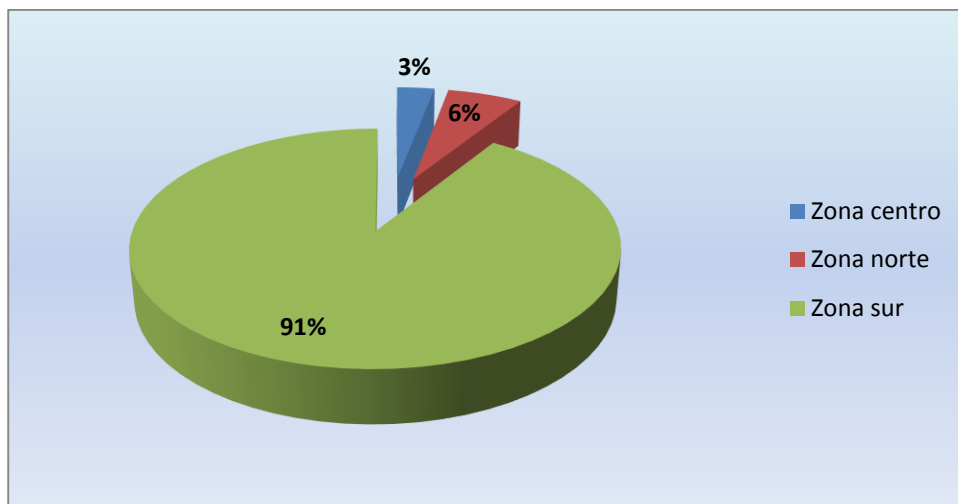
Cuadro N° 12 Ubicación Ferretería

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Zona centro	11	3%
Zona norte	21	6%
Zona sur	349	91%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 13 Ubicación Ferretería



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

La preferencia de ubicación de la ferretería, en el estudio realizado a los consumidores, se inclina porque sea instalada en la zona sur del cantón, ya que no existe un local que brinde este servicio.

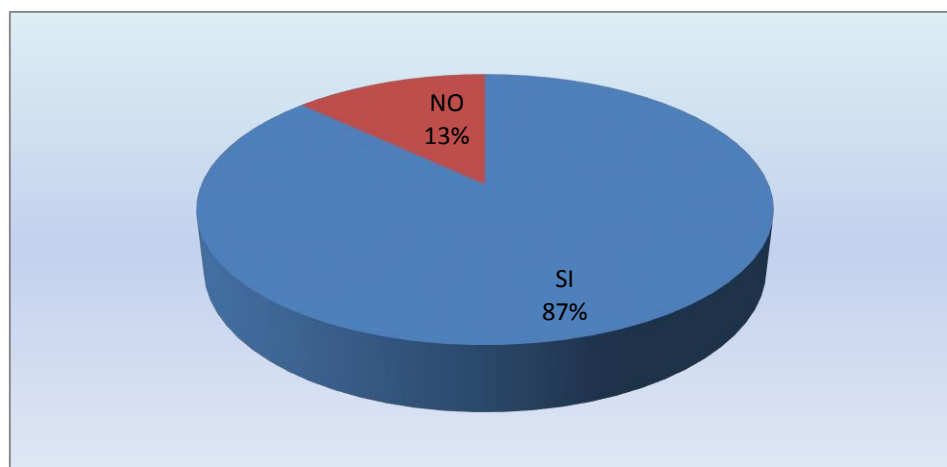
10. ¿Dejaría de comprar en su ferretería de confianza si existiera una ferretería que le ofreciera mayor comodidad y mejores beneficios?

Cuadro N° 13 Aceptación de compra

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	332	87%
NO	49	13%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 14 Aceptación de compra



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

La mayoría de los consumidores, afirman cambiarse de proveedor de artículos y productos de ferretería, por quien preste más beneficios para el cliente, y presenten productos a buenos precios y de calidad.

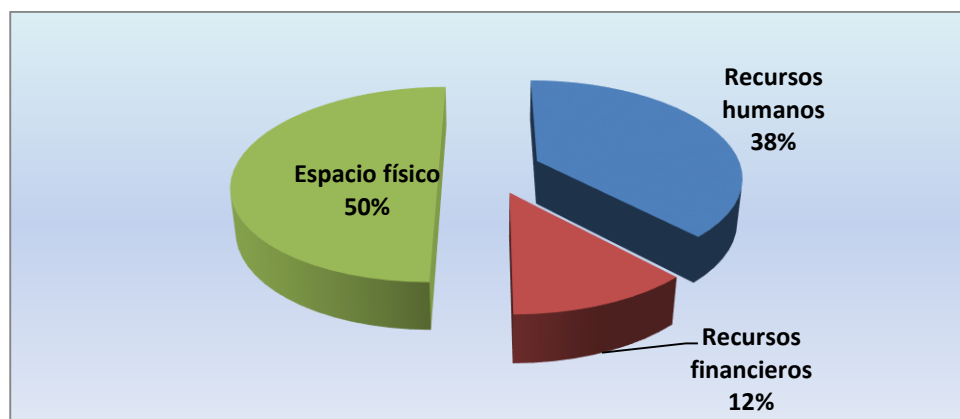
11. ¿Qué recurso cree que es el más importante para la creación de una ferretería?

Cuadro N° 14 Recurso importante en la creación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recursos humanos	145	38%
Recursos financieros	47	12%
Espacio físico	189	50%
TOTAL	381	100%

Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.
Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 15 Recurso importante en la creación



Fuente: Encuestas posibles consumidores Abril 2013.

Elaborado por: Las autoras.

ANÁLISIS.

Se considera de gran importancia todos los recursos dentro de una microempresa, aunque de acuerdo a los encuestados, es de mayor importancia el espacio físico, seguidamente por los recursos humanos, quienes deben ser capacitados.

3.6.2 CENSO DIRIGIDO A LAS FERRETERÍAS DEL CANTÓN

Se realizó un censo aplicado a las ferreterías existentes en el cantón Montúfar, el que consta de 12 preguntas y luego de su tabulación se obtuvo los siguientes resultados:

1. ¿Cuántos años presta Ud. el servicio de ferretería en la ciudad?

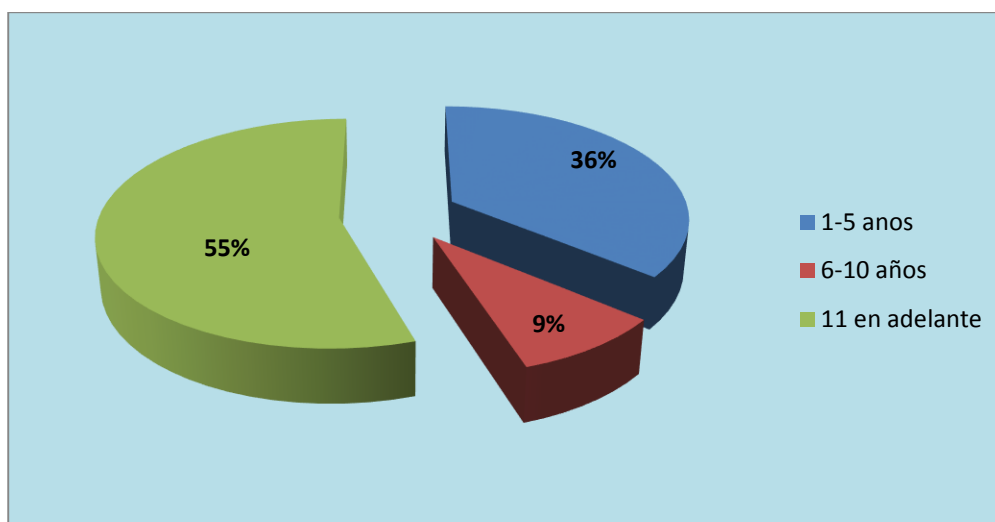
Cuadro N° 15 Años de Servicio

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-5 anos	4	36%
6-10 años	1	9%
11 en adelante	6	55%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 16 Años de servicio



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

Como se aprecia en el gráfico anterior, se verifica que la mitad de las ferreterías existentes, tiene más de once años de prestar servicio en el cantón, por lo tanto tienen ya sus clientes fijos, como manifestaron en el censo realizado. Además un 36% de los mismos, han iniciado recientemente sus actividades.

2. ¿Tiene o no competencia significativa en su actividad ferretera?

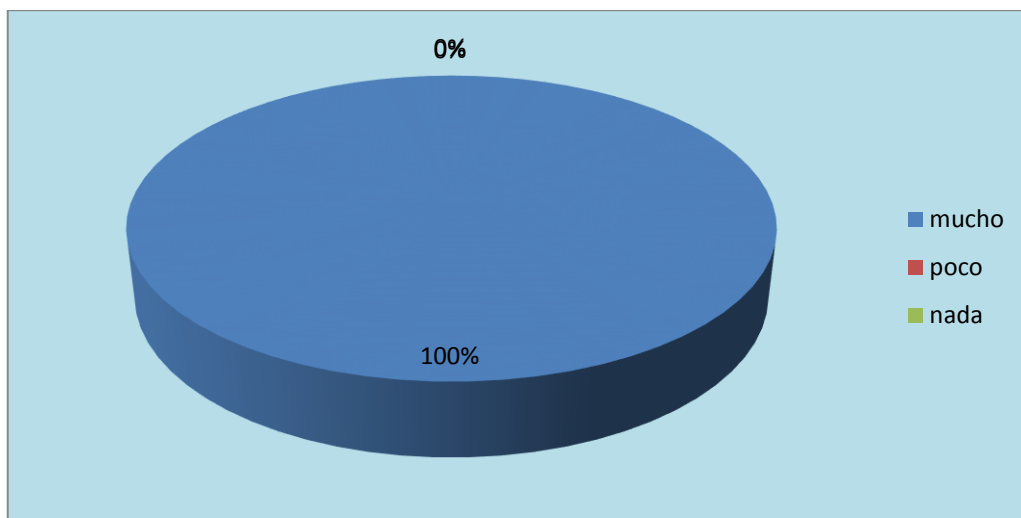
Cuadro N° 16 Nivel de Competencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	11	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 17 Nivel de Competencia



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

La totalidad de las personas quienes colaboraron en el censo, manifiesta existir mucha competencia de empresas o microempresas que tengan a disposición de los consumidores productos ferreteros en el cantón, debido a este aspecto se deberá fortalecer la ferretería, mediante las deficiencias de servicio de la competencia existente.

3. ¿La actividad que usted realiza es rentable?

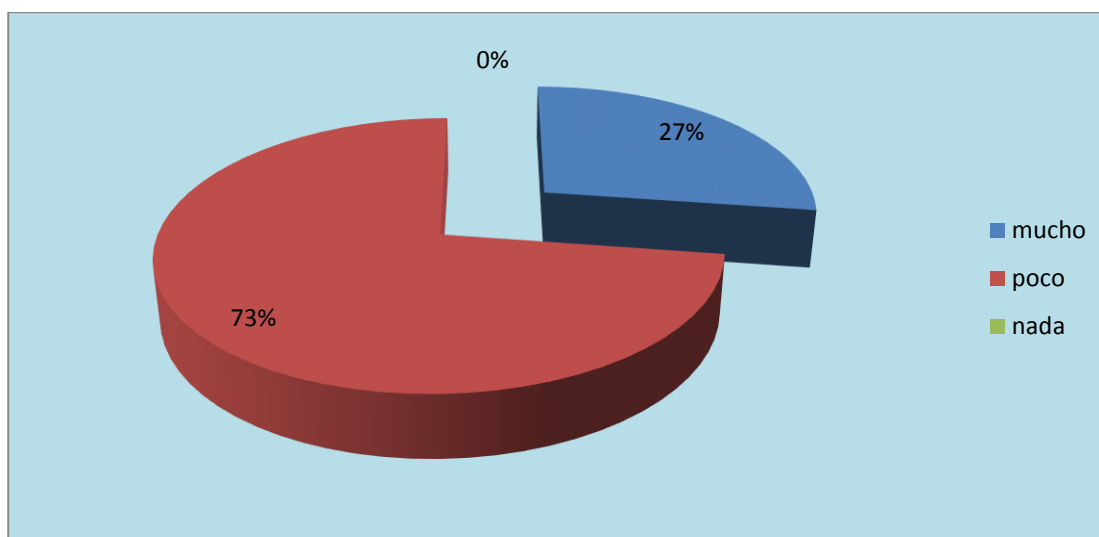
Cuadro N° 17 Rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	3	27%
Poco	8	73%
Nada	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 18 Rentabilidad



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

En el aspecto de rentabilidad de comercializar productos de ferretería, los administradores ostentan, que dicha rentabilidad es poca, estando de acuerdo el 73% de los censados, y quienes consideran que la rentabilidad es mucha el 27%.

4. ¿Cómo adquiere los productos para estar siempre abastecido?

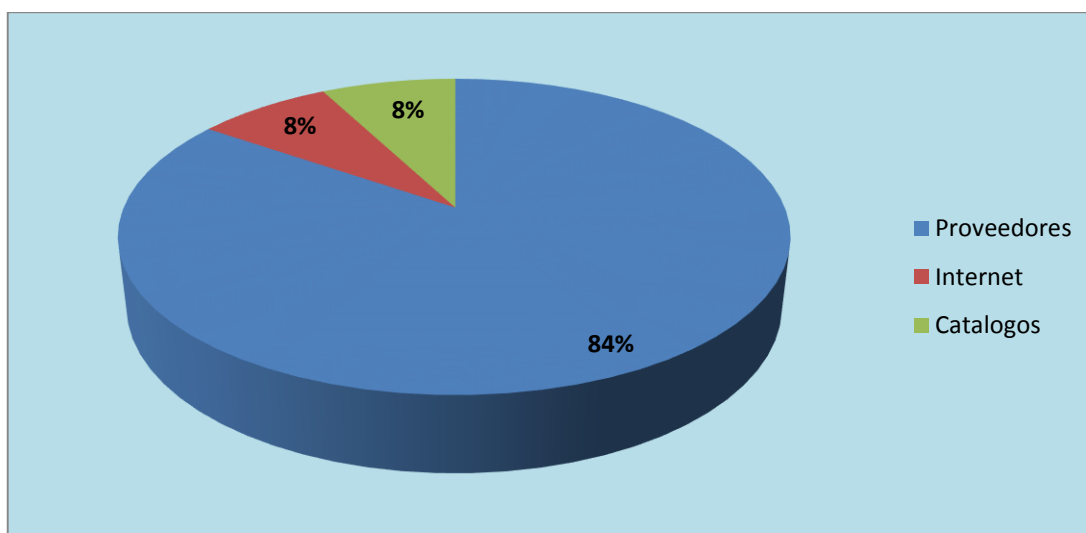
Cuadro N° 18 Abastecimiento de productos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Proveedores	11	84%
Internet	1	8%
Catálogos	1	8%
TOTAL	13	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 19 Abastecimiento de productos



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.
Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

Las tres cuartas partes del total de censados, declaran abastecer los productos para la ferretería, con proveedores ya conocidos, de marcas de prestigio y que tiene gran publicidad en los diferentes medios de comunicación, agregan que para garantizar sus ventas. Los pocos que utilizan internet y catálogos, lo realizan en temporadas y tratando de avanzar con la modernización actual.

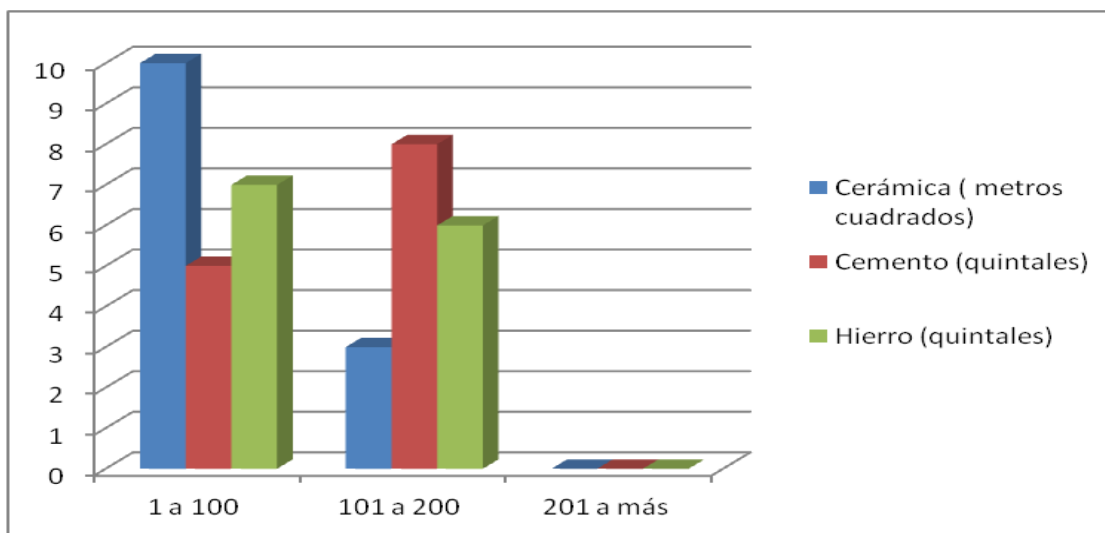
5. ¿En qué cantidad adquiere Ud. Mensualmente para su ferretería, en lo referente a los siguientes productos?

Cuadro N° 19 Adquisición de productos mensualmente

ALTERNATIVA	1 a 100	101 a 200	201 a más	TOTAL
Cerámica (metros cuadrados)	10	3	0	13
Cemento (quintales)	5	8	0	13
Hierro (quintales)	7	6	0	13

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.
Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 20 Adquisición de productos mensualmente



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

Como se aprecia en el gráfico, los administradores de la ferretería, consideran adquirir aproximadamente entre 1 a 100 unidades de los productos indicados, mensuales el 77% en cerámica indicando para tener mayor variedad y de acuerdo a las necesidades de los clientes; el 38% en cemento y el 54% en hierro, para distribuir a los diferentes clientes.

6. ¿Qué valores vende aproximadamente mensualmente en la ferretería?

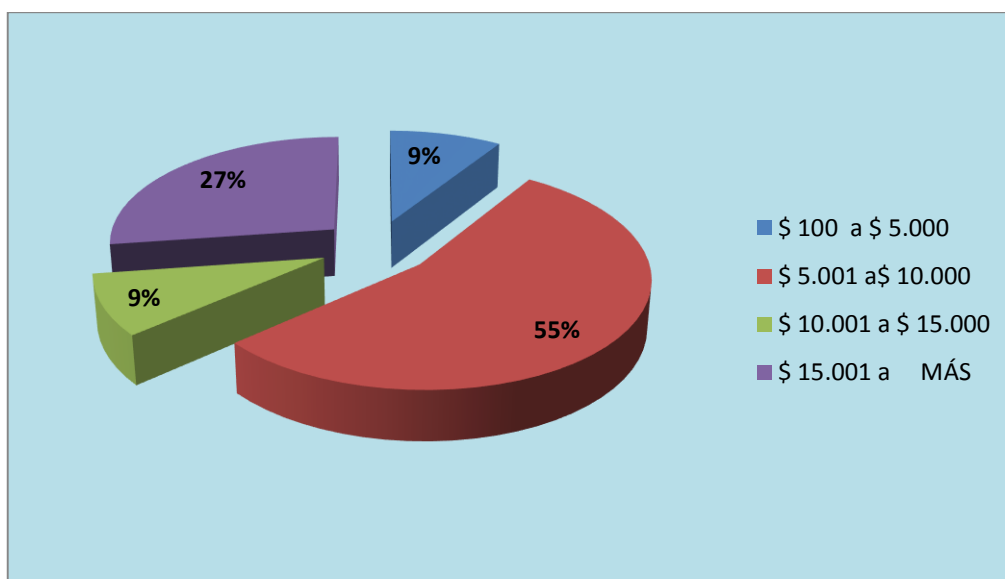
Cuadro N° 20 Venta de Productos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 100 a \$ 5.000	1	9%
\$ 5.001 a \$ 10.000	6	55%
\$ 10.001 a \$ 15.000	1	9%
\$ 15.001 a MÁS	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 21 Venta de Productos



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.
Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

Los administradores a quienes se les aplicó el presente censo, al confirmar los datos de ventas y compras, pero el 55% de los mismos indican vender entre \$ 5.001 a \$ 10.000 dólares mensuales, en la alternativa de mayor monto de venta presentada, está el 27% de los censados, Afirmando que dichos locales tienen venta de los productos que ofrecen en sus negocios.

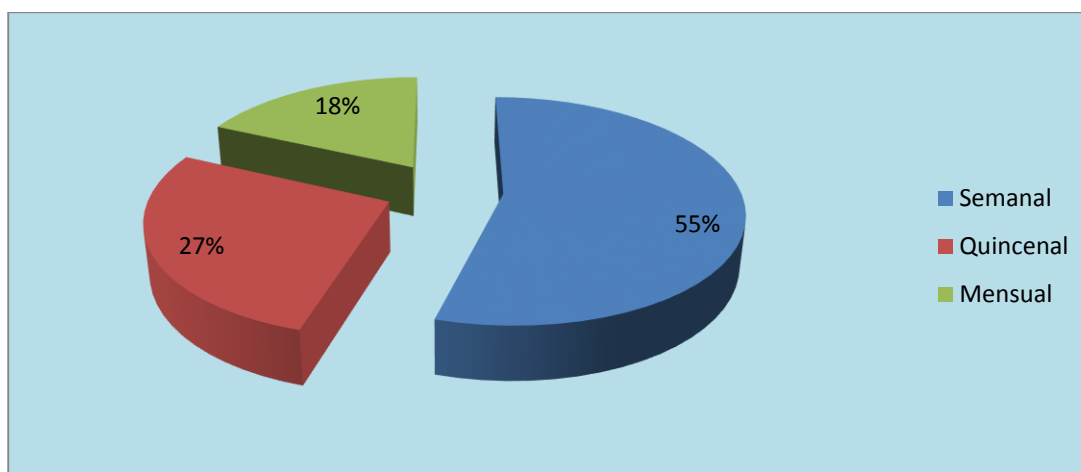
7. ¿Con qué frecuencia realiza el abastecimiento a su empresa?

Cuadro N° 21 Frecuencia de abastecimiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	6	55%
Quincenal	3	27%
Mensual	2	18%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.
Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 22 Frecuencia de abastecimiento



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

El abastecimiento de las empresas o microempresas ferreteras del cantón Montúfar, en su mayoría lo realizan semanalmente, esto debido a que se necesita gran inversión para mantener un inventario surtido para los clientes, y en productos que requiera el cliente y no exista en inventario se realiza el pedido al proveedor, para realizar la entrega posteriormente.

8. ¿Qué políticas de crédito maneja dentro de su empresa?

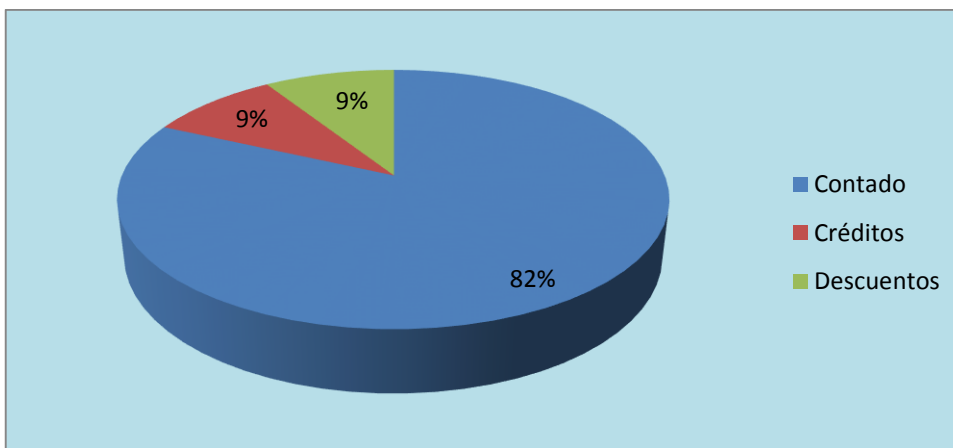
Cuadro N° 22 Políticas de Crédito

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contado	9	82%
Créditos	1	9%
Descuentos	1	9%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 23 Políticas de Crédito



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

En lo referente a las políticas de crédito que maneja las ferreterías del cantón, en su gran mayoría se las realiza solo al contado 9 de las 11 ferreterías, utilizan esta política. Además tan solo uno de estos locales realiza créditos a clientes continuos y descuentos.

9. ¿El personal que labora dentro de la empresa es?

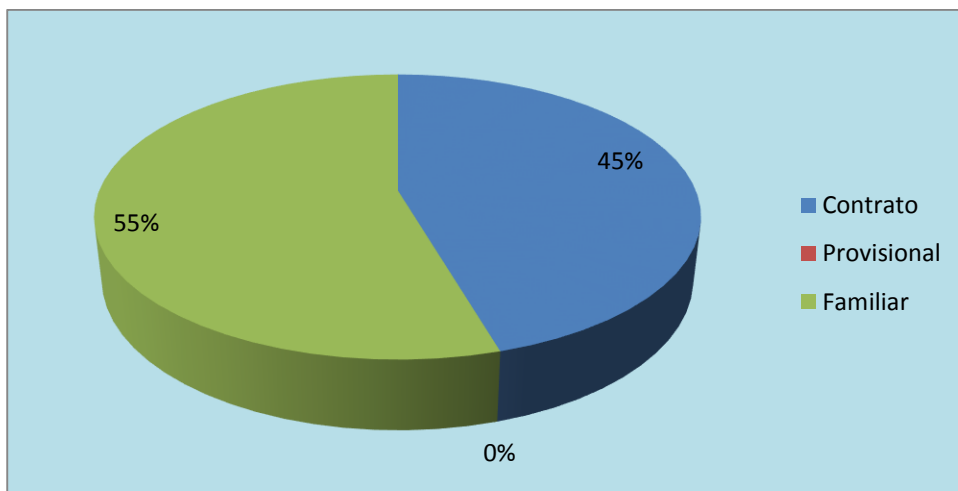
Cuadro N° 23 Personal

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contrato	5	45%
Provisional	0	0%
Familiar	6	55%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 24 Personal



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

El personal que labora en la ferretería casi en igual proporción está conformado por familiares y personas particulares a las cuales se les realiza un contrato de trabajo, considerando que dichos negocios son familiares.

10. El local donde se encuentra funcionando el negocio es

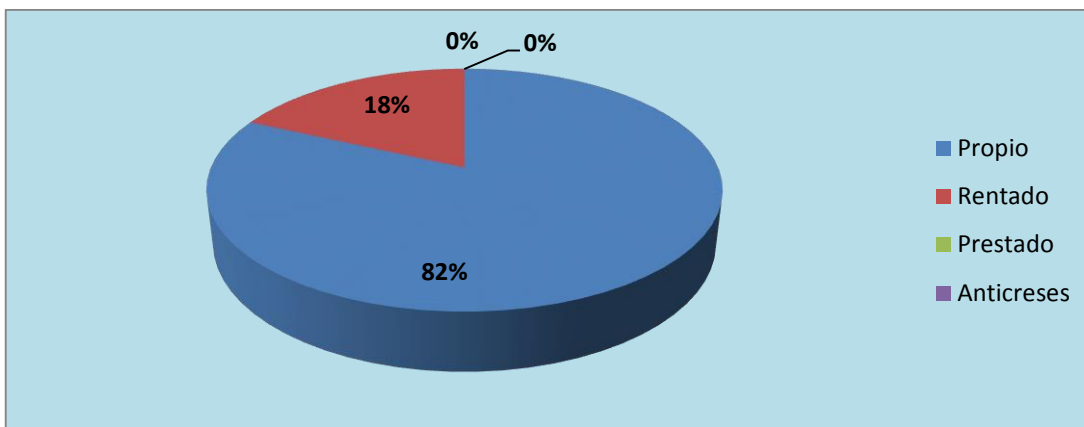
Cuadro N° 24 Local

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propio	9	82%
Rentado	2	18%
Prestado	0	0%
Anticresis	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 25 Local



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

El local donde funciona el negocio, en su mayoría es propio, y tan solo dos de las once ferreterías rentan el local comercial, donde ofertan los productos. Cabe señalar que todas las ferreterías que cuentan con locales propios no cuentan con la infraestructura adecuada para el perfecto funcionamiento de la misma, ya que dichos locales son pequeños, estrechos y de construcción antigua.

11. ¿La infraestructura de su empresa es la adecuada para satisfacer las necesidades de sus clientes?

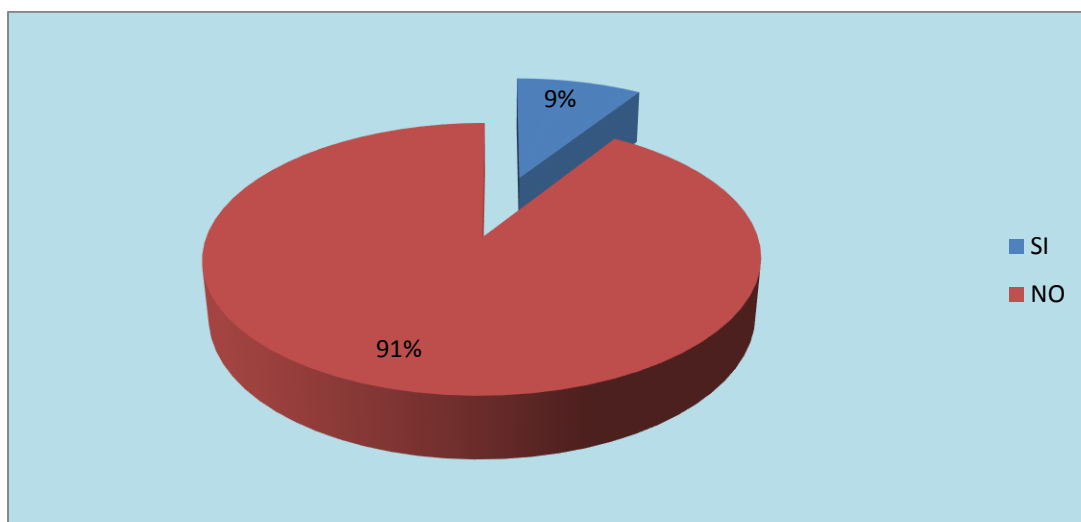
Cuadro N° 25 Infraestructura adecuada

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	9%
NO	10	91%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 26 Infraestructura adecuada



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

Como se observa en el gráfico y tomando en cuenta la información anterior a pesar de tener sus locales propios, los administradores consideran que su infraestructura no es la adecuada, tan solo el Comercial Vaca, cuenta con sus instalaciones modernas y espaciosas.

12. ¿Qué medio emplea para transportar la mercadería de sus clientes?

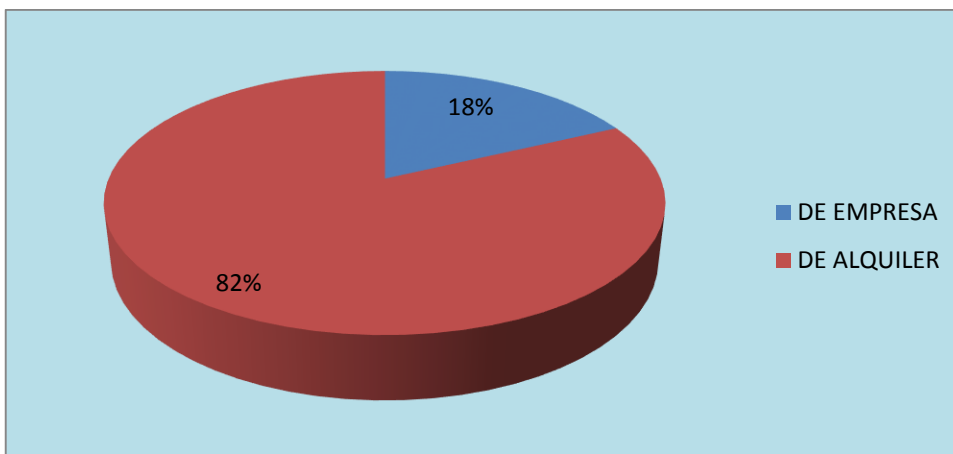
Cuadro N° 26 Transporte para los clientes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE EMPRESA	2	18%
DE ALQUILER	9	82%
TOTAL	11	100%

Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 27 Transporte para los clientes



Fuente: Encuestas Ferreterías Montúfar Mayo 2013.

Elaborado por: Las autoras

ANÁLISIS:

Encontrando como deficiencia en la mayor parte de ferreterías que no cuentan con transporte para sus clientes, dicho aspecto sirve para captar clientes, en la nueva unidad productiva, brindando el servicio de transporte de productos, según la cantidad que adquieran.

3.7 DEMANDA

La demanda de servicios y productos de ferreterías en el cantón Montúfar, está basado por la encuesta realizada a los consumidores, y además de algunas entrevistas realizadas al Ingeniero Eduardo Navarrete y a el Arquitecto Julio Carrillo, inscritos en el INCOP, que se dedican a la actividad de la construcción. Para fundamentar los argumentos utilizados, se toma en cuenta la Información económica del INEC, la cual denota el crecimiento de la construcción en el país y su participación y crecimiento en los años en el P.I.B.

Del total de nuevas construcciones, el 91,6% de permisos corresponden a proyectos de uso residencial, mientras que el 5,4% se otorgaron para la construcción de edificaciones no residenciales, y el 3,0% a edificaciones mixtas.

3.7.1 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

La demanda será proyectada, tomando como referencia tres productos que han sido los más adquiridos como son cerámica, hierro y cemento, con la información proporcionada en las entrevistas a los ingenieros y arquitectos.

Para determinar el número de profesionales en esta rama en el cantón Montúfar, se basa de la información obtenida en el INCOP, el número de profesionales registrados, siendo estos actualmente 41. Para efectos de cálculo de proyección de crecimiento se toma en cuenta 0,0348; que es la tasa de crecimiento de la construcción en el Ecuador, para el año 2012.

Basándose en la información recabada, sobre los productos: 1.200 quintales de cemento, 1.200 quintales de hierro y 1.200 metros cerámica, dato recabado de los profesionales entrevistados, quienes estiman adquirir esta cantidad de productos mensualmente. Ver Pregunta N°6, Cuadro N° 5.

Cuadro N° 27 Determinación de la Proyección de la Demanda Potencial

AÑO	CEMENTO 67% DE LOS ENCUESTADOS	HIERRO 70% DE LOS ENCUESTADOS	CERÁMICA 62% DE LOS ENCUESTADOS
2013	33.058	34.479	30.605
2014	34.209	35.679	31.670
2015	35.399	36.920	32.772
2016	36.631	38.205	33.912
2017	37.906	39.535	35.092
2018	39.225	40.910	36.314

Fuente: Entrevistas realizadas a Ingenieros y Arquitectos

Elaborado por: Las autoras

3.8 OFERTA

La oferta existente de ferreterías en el cantón Montúfar, se detalla en el cuadro N° 02 del diagnóstico situacional.

De las ferreterías o negocios asociados, el de mayor importancia, y más reconocido dentro de los especialistas de la construcción, es el Comercial Vaca, siendo este el principal proveedor para sus diferentes proyectos de construcción. Sin embargo presentaron disconformidad con el servicio, ya que al solicitar ciertos materiales de construcción en grandes cantidades, se debe esperar manifestaron como mínimo 24 horas, y la mayoría de las veces mucho más, perjudicando el avance de las obras y retraso en las mismas.

Para el cálculo de la oferta se consideró la estimación de compras mensuales de cada una de las ferreterías existentes en el cantón Montúfar, de los productos: 50 metros de cerámica, 50 quintales de cemento y 50 quintales de hierro. Ver Cuadro N° 19.

Cuadro N° 28 Determinación de la Proyección de la Oferta

AÑO	OFERTA DE PRODUCTOS ESTIMADA		
	CEMENTO 38%	HIERRO 54%	CERÁMICA 77%
2013	2,400	3,600	5,400
2014	2,484	3,725	5,588
2015	2,570	3,855	5,782
2016	2,659	3,989	5,984
2017	2,752	4,128	6,192
2018	2,848	4,272	6,407

Fuente: Entrevistas realizadas a Ingenieros y Arquitectos

Elaborado por: Las autoras

3.9 DEMANDA INSATISFECHA

Para determinar la demanda insatisfecha se toma en cuenta la oferta y demanda obtenida anteriormente.

Cuadro N° 29 Determinación de la Demanda Insatisfecha

AÑO	DEMANDA DE PRODUCTOS ESTIMADA			OFERTA DE PRODUCTOS ESTIMADA			DEMANDA INSATISFECHA		
	CEMENTO	HIERRO	CERÁMICA	CEMENTO	HIERRO	CERÁMICA	CEMENTO	HIERRO	CERÁMICA

2013	33,058	34,479	30,605	2,400	3,600	5,400	30,658	30,879	25,205
2014	34,209	35,679	31,670	2,484	3,725	5,588	31,725	31,953	26,082
2015	35,399	36,920	32,772	2,570	3,855	5,782	32,829	33,065	26,989
2016	36,631	38,205	33,912	2,659	3,989	5,984	33,972	34,216	27,929
2017	37,906	39,535	35,092	2,752	4,128	6,192	35,154	35,407	28,901
2018	39,225	40,910	36,314	2,848	4,272	6,407	36,377	36,639	29,906

Elaborado por: Las autoras

3.10 ANÁLISIS DE PRECIOS.

El precio configura como importante en el momento de compra de los consumidores (Encuesta consumidores, Pregunta. 7), indicando que el 75% de los consumidores le califican en un nivel cinco de importancia al momento de comprar, información que ayudará a identificar técnicas para captar la atención de los clientes.

El precio estará determinado por las relaciones entre la oferta y demanda y sus fluctuaciones, en el caso de los productos ferreteros, como límite mínimo el costo de venta, de cada producto.

Principalmente se debe investigar los precios de la competencia: catálogo, descuentos, promociones y tendencias de compra de los clientes.

3.10 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN.

Los encuestados manifiestan su inconformidad en los servicios actuales de ferretería, bajo stock de inventario, por lo tanto la ferretería romana, manejará un control de stock riguroso para mantener la cantidad óptima de los productos en bodega.

Los clientes vienen al local, eligen el producto que deseen, recibiendo el asesoramiento que el cliente recibe en el local, buscando satisfacer sus necesidades, y posteriormente transportar los productos.

3.11 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En la implantación de una nueva empresa se debe poner a consideración y análisis de su principal competencia, analizar avances tecnológicos y innovación de productos.

En la presente investigación se encontró varios establecimientos que oferten productos ferreteros y de construcción para ser verificación física se realizó toma fotográfica, Ver Anexo 6.

La observación directa realizada a la competencia existente en el cantón Montúfar, determina que la empresa ya existente en el mercado que se asemeja a la presentada en el proyecto es el Comercial Vaca considerando, la principal competencia en el mercado ferretero y de materiales de construcción en el cantón Montufar.

3.12 ESTRATEGÍAS

3.12.1 Estrategia de servicio al cliente.

- En la distribución de pedidos a los clientes, realizarlos puntualmente, de consiguiendo su continuidad de compras en la ferretería.
- Mantener el stock de mercaderías siempre a disposición de los clientes.
- Captar mejores productos de excelente calidad y de marcas reconocidas en el mercado.
- La atención a los clientes, con personal capacitado que preste la asesoría necesaria en el momento de compra.
- Disminuir el tiempo de espera de los clientes, atenderlos inmediatamente.
- Creación de un buzón de sugerencias y recomendaciones, para analizar periódicamente que se falla y que se agrega para la satisfacción de los clientes.
- Crear una tarjeta de descuento y crédito para los clientes.
- Alianzas con las constructoras para facilitarles la mercadería necesaria para la ejecución de la obra.
- Determinar una base de datos de clientes.

- Mayor facilidad de pagos con tarjetas de crédito.

3.12.2 Estrategias de competitividad

- Tener a disposición de los clientes productos nuevos que salgan al mercado, artículos de ferretería, herramientas modernas, etc.
- Realizar periódicamente análisis de las condiciones de la competencia y aprovechar sus debilidades, evolucionando a la empresa al constante crecimiento e innovación.
- Anticiparse a los competidores con nuevos productos de excelente calidad y con precios accesibles.
- Utilizar nuevas formas de venta puede ser por catálogos, por teléfono y con entrega a domicilio, y lo más actual en internet, marcando una gran diferencia con la competencia.
- Captar la máxima atención de los clientes con campañas publicitaria en todos los medios de comunicación de la localidad.
- Realizar demostraciones de productos, para incrementar las ventas, y facilitando la utilización de los mismos, con la ayuda técnica.
- Proveer de transporte gratuito a los clientes, tomando en cuenta los materiales adquiridos.
- Capacitar permanentemente al personal en conocimientos del producto y sobre todo en el trato correcto al cliente.

3.12.3 Estrategias de precio

- Como enfocarse en descuentos, de acuerdo al monto de ventas y compras que ofrecen los proveedores.
- Estudiar periódicamente la diferenciación de precios con la competencia, analizar los cambios oportunos.
- Buscar una negociación con los proveedores para la obtención de descuentos y facilidades de pago, permitiendo de esta manera rebajar el

precio a los productos, sin disminuir el margen de utilidad y beneficiando a los clientes.

- Establecer políticas definidas de crédito, a los clientes eficientes para su posterior cobro.
- Aplicar en la mayoría de los productos la psicológica de precios.

3.13 Conclusiones del Estudio de mercado

- En los hallazgos encontrados en el estudio de mercado, los consumidores se sienten insatisfechos por el servicio ferretero existente en el cantón, factor importante que conlleva a la aceptación de una nueva ferretería con expectativas de crecimiento y satisfacción del cliente como su principal objetivo.
- Además indican que los productos deben ser de calidad y con una garantía, manifiestan realizar compras mensuales, exigen cambios en las políticas de crédito, o facilidades para el pago.
- Las ferreterías existentes llevan varios años de servicio en el cantón, con políticas de crédito que siempre han establecido sin ningún cambio, en beneficio a los clientes.

CAPÍTULO IV ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico tiene como objetivo principal determinar la función óptima de la producción, utilización y distribución de los recursos necesarios, así también como el tamaño y localización de la planta, donde se ejecutara el proyecto.

4.1 Tamaño del proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto de la ferretería Roma y su capacidad durante el periodo de funcionamiento se analizó el tamaño del proyecto en relación a los siguientes factores:

- Demanda de productos ferreteros
- Tecnología y equipos
- Organización
- Local Comercial

4.1.1 Tamaño del proyecto y la demanda

La demanda es uno de los factores o variables más importantes para establecer el tamaño que tendrá la ferretería; el tamaño propuesto estará en función a la demanda insatisfecha, obtenida en el estudio de mercado.

4.1.2 Tamaño del proyecto en relación a la tecnología y equipos

En relación a los procesos de venta no se requiere de equipos altamente sofisticados sino básicamente equipos de computación, incorporado el sistema de ventas y otros accesorios que se utilizan en esta actividad económica.

4.1.3 Tamaño del proyecto y la organización

La organización del proyecto dispondrá de personal con experiencia, así como la estructura organizativa de la empresa se diseñará de manera que se obtenga funciones con eficiencia.

4.1.4 Local Comercial

La capacidad instalada que tendrá la Ferrería está también en su capacidad de almacenamiento, en el local comercial que se pretende arrendar, constando de área espaciosa de bodega para los materiales de construcción. Con la ayuda de un técnico se determinó que el margen de almacenaje de mercadería será aproximadamente de \$100.000,00 de acuerdo al inventario que se presenta en el anexo.

4.2 Localización del proyecto

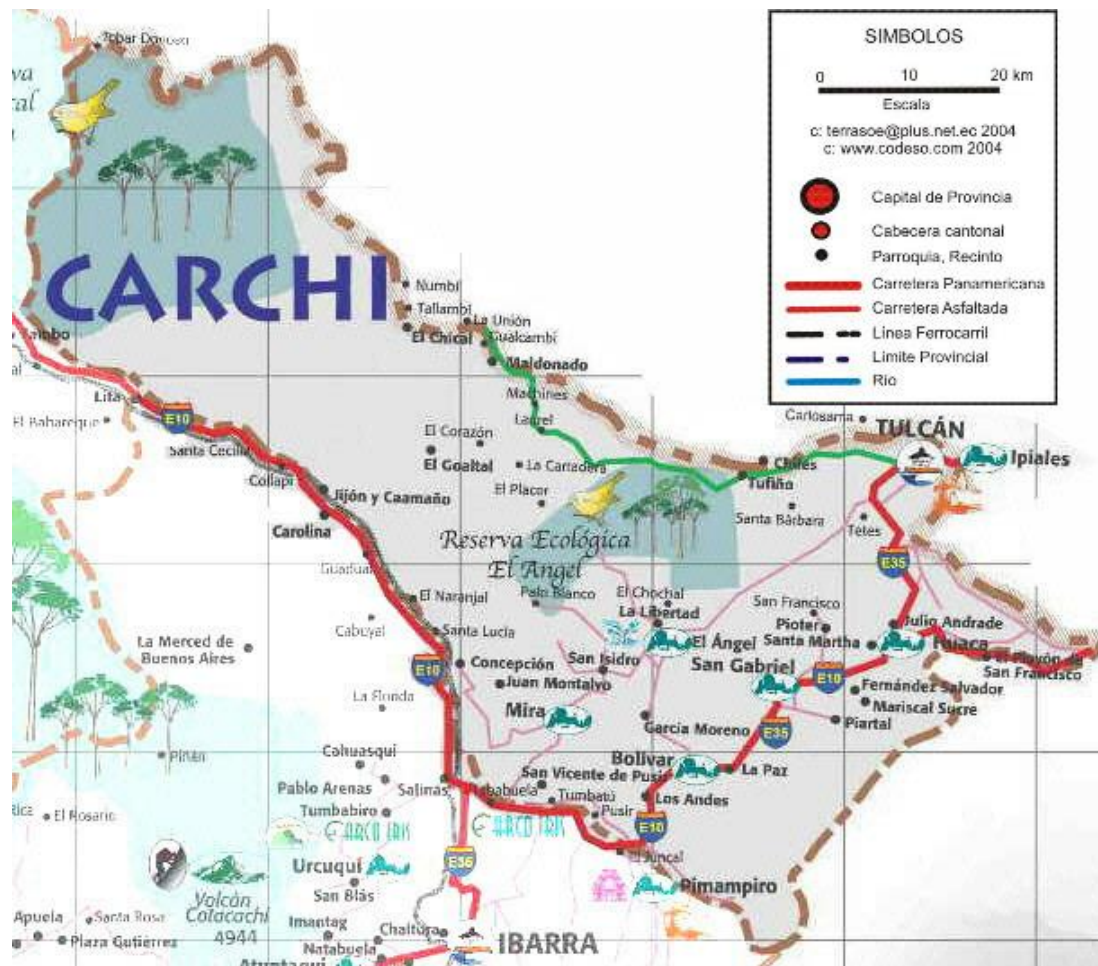
Para la determinación de la localización del proyecto, se realizó un análisis macro y micro localización a través de la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos, con el propósito de escoger la opción más conveniente.

4.2.1 Macro Localización

Es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se pueden comparar en lugares alternativos para la ubicación de la ferretería.

Considerando que el principal mercado al cual se ofertará los productos ferreteros es los constructores y la población en general, se ha determinado la ubicación en la provincia del Carchi.

Figura N° 1 Mapa de la Provincia del Carchi

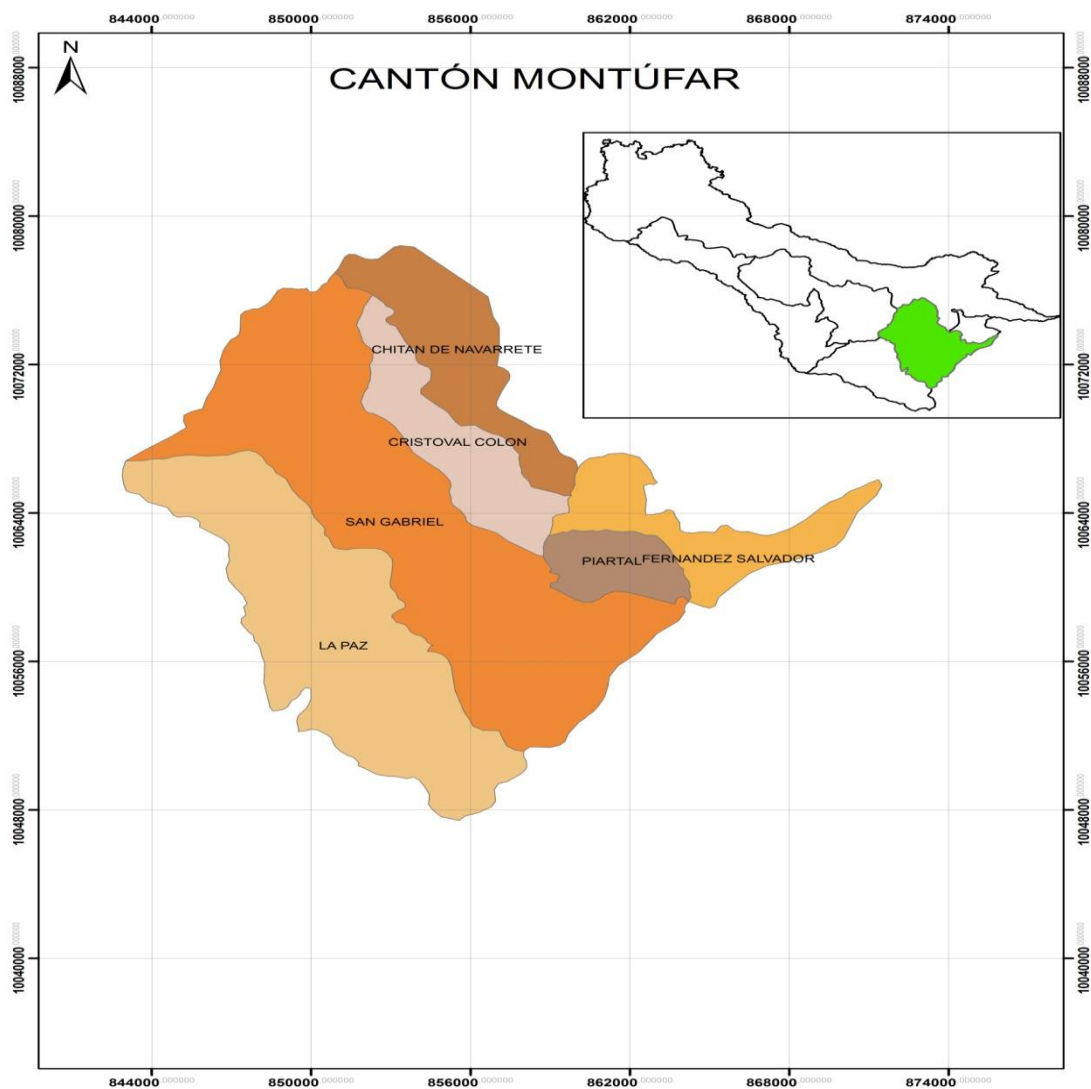


Fuente: http://www.codeso.com/turismoecuador/mapa_carchi.html

4.2.2 Micro Localización

La microlocalización selecciona el lugar exacto de la ubicación de la ferretería Roma, siendo este lugar en la ciudad de San Gabriel, entre calles donde permitirá cumplir con los objetivos de lograr la más alta rentabilidad, minimizando costos; para lo cual se analizaron los siguientes aspectos para la selección de dicho lugar:

Figura N° 2 Mapa del Cantón Montufar



Fuente: IGM. 250.000
Elaborado por: Arcgis 10

4.2.3 Método cualitativo por puntos

Alternativas para definir el lugar donde se ubicara la ferretería de acuerdo a las parroquias urbanas existentes:

- Gonzales Suárez
- San José

Cuadro N° 30 Método cualitativo por puntos

FUERZAS LOCACIONALES	%	Parroquia San José		Parroquia Gonzales Suárez	
		Puntos	Ponderación	Puntos	Ponderación
Servicios Básicos:	30%				
• Agua potable	10%	10	1,00	10	1,00
• Energía Eléctrica	10%	10	1,00	10	1,00
• Teléfono	10%	10	1,00	10	1,00
Comercialización:	25%				
• Vías de acceso	10%	10	1,00	10	1,00
• Internet	5%	10	0,50	10	0,50
• Transporte	10%	10	1,00	10	1,00
Espacios Físicos:	20%				
• Costo Terreno	20%	6	1,20	5	1,00
Seguridad:	15%				
• Policía Bomberos	15%	6	0,90	6	0,90
Aceptación Comunidad	10%	10	1,00	10	1,00
TOTAL	100%		8,60		8,40

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Las autoras

El método aplicado anteriormente entre las dos parroquias urbanas planteadas, se puede observar en el cuadro que la opción que es conveniente una vez analizadas diferentes aspectos, la ferretería estará ubicada en la ciudad de San Gabriel, parroquia San José, en la calle Los Andes.

Figura N° 3 Localización exacta del local de arriendo



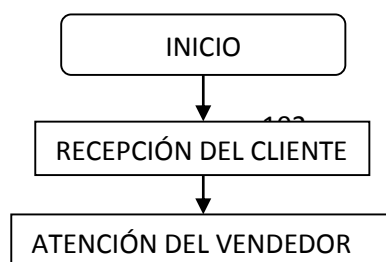
4.3 Ingeniería del proyecto

En este paso se determinan todos los recursos que se necesiten para operar el proyecto. Se refiere a los elementos técnicos del proyecto, tales como: procesos, recursos materiales, humanos, construcción.

4.3.1 Diagrama de flujo

En el proceso de venta de la Ferretería se realizará el siguiente proceso:

Figura N° 4 Flujo grama de Proceso de venta



4.4 Presupuesto de inversión del proyecto

Es lo referente a la inversión que se requiere para comercializar y distribución de productos ferreteros y de construcción, previa al inicio de las actividades del proyecto son las siguientes:

4.4.1 Requerimiento de inventario de mercaderías

En la puesta en marcha de la Ferretería se debe contar con un inventario de mercadería diverso, a continuación se indica algunos elementos que conformarán el inventario de la empresa, con sus respectivas marcas.

- ✓ Tuberías plásticas (Plastigama, Plastidor, etc.)
- ✓ Tuberías metálicas y accesorios galvanizados, acero, EMT
- ✓ Cerraduras (Todas las marcas, Viro, Yale, etc.)
- ✓ Pisos (cerámica, vinil, porcelanato, mármol y marmetón) Nacionales e Importados
- ✓ Cables (Electrocables, Belden, etc.)
- ✓ Accesorios de electricidad
- ✓ Herramientas (Stanley, Iskra Perles, Chinas, etc.)
- ✓ Clavos y Tornillos
- ✓ Empastes y Aditivos (Sika, Aditec, etc.)
- ✓ Bombas de agua (Pedrollo, FW, Paolo, Chinas, etc.)
- ✓ Soldadoras (Century, Lincoln)
- ✓ Soldadura (Aga, Solecsa, Soldex, para bronce, acero, etc.)
- ✓ Equipos de seguridad
- ✓ Taladros (Iskra Perles, Skill, DeWalt, Power Tools, etc.)
- ✓ Griferías (FV, Edesa, Chinas, etc.)
- ✓ Sanitarios (Edesa, FV)
- ✓ Fregaderos (teka, conacal, sidec)
- ✓ Tanques de presión
- ✓ Pegamentos y afines
- ✓ Artículos de computación

- ✓ Hierro estructural
- ✓ Focos (silvana, osram, chinos, etc.)
- ✓ Guantes, linternas, pilas (eveready, energizer)
- ✓ Artículos de limpieza (creolina, cloro, desinfectantes para pisos)
- ✓ Accesorios de limpieza (escobas y trapeadores)

La Ferretería debe contar con una diversificación en marcas reconocidas en el país como: Eternit, Cerámica Rialto, Sika, Grival, Andec, Kerámicos, Fv, Edesa, Pinturas Unidas, Intaco, Plastigama, entre otras. El desglose el inventario se encuentra en el anexo N° 8.

Cuadro N° 31 Inventario de Mercaderías

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Materiales de Construcción	33.259,85
Electricidad	3.237,41
Herramientas y otros	5.582,78
Pinturas	29.560,24
Cerámicas	9.367,15
Hogar	424,46
TOTAL	\$81.431,88

Fuente: Investigación de Campo 2013

Elaborado: Las Autoras

4.4.2 Requerimiento de mano de obra

La empresa Ferretera requiere contratar personal idóneo, que se encuentre capacitado y con experiencia en las áreas a desempeñar, de esta manera asegurar un trabajo eficiente en el desarrollo de las actividades a ejecutarse, para lo cual es necesario el siguiente personal:

Personal Administrativo

En el área administrativa se contará con los siguientes integrantes:

Cuadro N° 32 Personal Administrativo

Descripción	Número Personal	Sueldo	Total
Gerente	1	700,00	700,00
Contador	1	600,00	600,00
		Total	\$ 1.300,00

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Las Autoras

Seguidamente se presenta los cálculos de sueldos y beneficios de ley, para el personal administrativo.

Cuadro N° 33 Personal Administrativo Gerente

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Básico Unificado	700,00	8.400,00
Aporte Patronal	85,05	1.020,60
Fondos de Reserva	58,33	
Décimo Tercer Sueldo	58,33	700,00
Décimo Cuarto Sueldo	26,50	318,00
TOTAL	928,22	10.438,60

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado: Las Autoras

Cuadro N° 34 Personal Administrativo Contador

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Básico Unificado	600,00	7.200,00
Aporte Patronal	72,90	874,80
Fondos de Reserva	50,00	
Décimo Tercer Sueldo	50,00	600,00
Décimo Cuarto Sueldo	26,50	318,00
TOTAL	799,40	8.992,80

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado: Las Autoras

Personal Ventas

Se necesitará la contratación de dos personas, denominados vendedores, para que se encarguen de la atención a los clientes.

Cuadro N° 35 Gasto Personal de Ventas

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Sueldo Básico Unificado	320,00	3.840,00
Aporte Patronal	38,88	466,56
Fondos de Reserva	26,67	
Décimo Tercer Sueldo	26,67	320,00
Décimo Cuarto Sueldo	26,50	318,00
TOTAL	438,71	4.944,56

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Las Autoras

4.4.3 Costo de Ventas

El costo de venta es el costo en que se incurre para comercializar un bien, es el valor en que se ha incurrido para comprar un bien que se vende. Determinar el costo de venta, en principio es algo muy sencillo, pues todo lo que se debe hacer es restar al valor de la venta, el valor que se invirtió en el producto vendido.

Pero cuando se venden grandes cantidades y se manejan multitud de productos, el proceso de determinación del costo de venta es mucho más complejo. El inventario de mercaderías se llevará de acuerdo al sistema de inventario permanente y el métodos de valuación de Inventarios promedio ponderado.

El precio de venta está compuesto por el costo de venta del producto más el porcentaje de utilidad deseado por el vendedor.

4.4.4 Requerimiento de Vehículo

Para brindar un mejor servicio al cliente, se incorporará el servicio de transporte de productos, para alcanzar este fin es necesario adquirir un camión Hyundai HD65

Características

- Transmisión de 5 velocidades
- Motor 118 hp
- Dirección hidráulica asistida
- 3.5 TONELADAS

Cuadro N° 36 Vehículo

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TOTAL
Camión Hyundai HD 65	1	\$ 30.990,00

Fuente: Proforma Agosto 2013

Elaborado: Las Autoras

La proforma se investigó en la Casa Comercial de Hyundai Ibarra.

4.4.5 Requerimiento de Maquinaria y equipo.

En lo referente a maquinaria y equipo necesario en las diferentes actividades a realizarse en la Ferretería son:

Cuadro N° 37 Maquinaria y Equipo

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Balanza Electrónica Digital en Kilogramos/libras	2	160,00	320,00
Balanzas Electrónicas 30 Kg / 66 Lb	1	80,00	80,00
Balanza Electrónica Industrial De 300 Kg / 660 Libras	1	250,00	250,00
TOTAL			\$ 650,00

Fuente: Proforma Agosto 2013

Elaborado: Las Autoras

4.4.6 Requerimiento de Equipo de Computación

Para que labore adecuadamente el personal administrativo es necesario adquirir equipo de cómputo, y un teléfono-fax, con el cual se atenderá tanto a los clientes externos como internos, detallados a continuación:

Cuadro N° 38 Equipo de Computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
CORE i5-3330 3.6 GHZ; 1000 Gb. Capacidad de disco duro.	3	720,00	2.160,00
UNIDEN CONTESTADOR AUT	1	128,00	128,00
IMPRESORA MATRICIAL / FAX / WIFI	2	240,00	480,00
TOTAL			\$ 2.768,00

Fuente: Proforma Agosto 2013

Elaborado: Las Autoras

4.4.7 Requerimiento de Muebles y enseres

Para el funcionamiento correcto en la parte administrativa es necesario de dotar de recursos necesarios que se instalen en cada una de las oficinas.

Cuadro N° 39 Muebles y Enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Estantería Reforzada Galvanizada	10	77,00	770,00
Estantería Reforzada Blanca	5	89,00	445,00
Vitrina, acero inoxidable	4	230,00	920,00
Mueble Modular	2	220,00	440,00
Archivador aéreo mixto	1	130,00	130,00
Silla giratoria	1	55,00	55,00
Sillas tipo secretaria	1	140,00	140,00
Silla normal grátin	8	40,00	320,00
Escritorio secretaria metálico	1	250,00	250,00
Papeleras de dos bandejas	1	20,00	20,00
Escritorio ejecutivo en L	1	200,00	200,00
Archivadores 5 cajones	1	190,00	190,00
Basureros	4	3,00	12,00
TOTAL			\$ 3.892,00

Fuente: Proforma Agosto 2013

Elaborado: Las Autoras

4.5 Gasto de Constitución

Estos gastos en los que hay que incurrir de forma obligatoria. La conformación de nuevas empresas implica, cumplir con los requisitos que establece la ley, para ser vistas como legalmente constituidas, entre los cuales tenemos:

Cuadro N° 40 Gastos de Constitución

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Gastos de Constitución	800,00
Sistema Contable y de Ventas	1.600,00
TOTAL	2.400,00

Fuente: Investigación de Campo 2013

Elaborado: Las Autoras

4.6 Capital de Trabajo

El capital de trabajo es necesario para el funcionamiento día a día, se considera para la Ferretería semanalmente. Esto de acuerdo al tiempo de comercialización de los productos.

Cuadro N° 41 Capital de Trabajo

DESCRIPCIÓN	SEMANAL
Costo de Ventas	4.421,70
Gastos Administrativos	
Sueldo Personal Administrativos	373,68
Suministros de Oficina	2,74
Servicios Básicos	16,37
Gasto Arriendo	92,31
Gastos de Ventas	
Sueldo Personal Ventas	190,18
Publicidad	34,62
Gasto transporte	36,92
SUBTOTAL	5.168,52
Imprevistos 5%	258,43
TOTAL	5.426,94

Fuente: Cuadros anteriores

Elaborado por: Las Autoras

Nota: El 5% de imprevisto se establece al posible ajuste de precios por efectos inflacionario.

CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

El estudio económico financiero dentro de un proyecto, es de gran importancia, ya que refleja monetariamente, todo lo pronosticado en el estudio de mercado y técnico, indicando principalmente mediante la evaluación su factibilidad y rendimiento, medidas que permitirán la adecuada toma de decisión en su implantación.

5.1 Presupuesto de Inversión

Este presupuesto incorpora a todas las inversiones necesarias, para lograr iniciar las actividades la nueva empresa, integrado de inversión fija, inventario de mercadería y el capital de trabajo.

Cuadro N° 42 Inversión Total del Proyecto

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Capital de Trabajo	5.426,94
Inversión Fija	38.300,00
Inversión Variable	81.431,88
TOTAL	125.158,83

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

Cuadro N° 43 Inversión Fija

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Muebles y Enseres	3.892,00
Equipo de Computación	2.768,00
Maquinaria y Equipo	650,00
Vehículo	30.990,00
TOTAL	38.300,00

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.2 Costo de Ventas

El costo de venta se refiere al valor que se ha incurrido al comprar un bien, para posteriormente ponerlo a la venta. Por la magnitud e infinidad de productos existentes en la ferretería de los cuales se podría vender, para la evaluación del presente estudio se ha tomado en cuenta lo siguiente:

El inventario inicial para cada año tendrá un incremento del 5%, al anterior; además en cuanto a la compra de productos para tener variedad en inventario se estima adquirir \$4.500, cada semana durante todo el año, e incrementándose posteriormente para cada año subsiguiente el 20% en compras de inventario de mercaderías

Cuadro N° 44 Costo de Ventas

DETALLE	2014	2015	2016	2017	2018
Inventario Inicial	81.431,88	85.503,48	89.778,65	94.267,59	98.980,96
(+) Compras	234.000,00	280.800,00	336.960,00	404.352,00	485.222,40
(-) Inventario Final de mercaderías	85.503,48	89.778,65	94.267,59	98.980,96	103.930,01
Costo de Ventas.	229.928,41	276.524,83	332.471,07	399.638,62	480.273,35

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.3 Proyección de Ventas

En la determinación de las ventas, se debe examinar y estudiar el comportamiento de la economía y en este caso en particular el crecimiento de la construcción en nuestro país, que influyen directamente en el consumo de materiales y herramientas de construcción

Sin embargo, se ha tomado en cuenta un incremento en las ventas anualmente del 35%, para cada año proyectado, obteniendo:

Cuadro N° 45 Proyecciones de Ventas

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas Netas	310.403,35	373.308,52	448.835,94	539.512,14	648.369,02
TOTAL	310.403,35	373.308,52	448.835,94	539.512,14	648.369,02

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.4 Presupuesto de Gastos

El presupuesto de gastos, presenta los desembolsos a realizarse por las actividades emprendidas en las diferentes áreas.

5.4.1 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son un conjunto de erogaciones incurridas en la administración de una empresa, integrado por las partidas que se agrupan bajo este rubro son los sueldos y salarios, del gerente y contador, suministros de oficina, servicios básicos, depreciaciones y otros gastos.

5.4.2 Gasto Sueldos Personal Administrativos

Este rubro está conformado por el sueldo básico unificado del personal administrativo y los beneficios que establecen la ley, para el gerente, y el contador. La proyección está basada de acuerdo a la inflación acumulada de noviembre 2013 siendo 2,30%.

Cuadro N° 46 Gasto Sueldos Administrativos

DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
Sueldo Básico Unificado	15.600,00	15.958,80	16.325,85	16.701,35	17.085,48
Aporte Patronal	1.895,40	1.938,99	1.983,59	2.029,21	2.075,89
Fondos de Reserva		1.329,90	1.360,49	1.391,78	1.423,79
Décimo Tercer Sueldo	1.300,00	1.329,90	1.360,49	1.391,78	1.423,79
Décimo Cuarto Sueldo	636,00	650,63	665,59	680,90	696,56
TOTAL	19.431,40	21.208,22	21.696,01	22.195,02	22.705,51

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.4.3 Gasto Suministro de Oficina, Servicios Básicos y otros gastos.

Estos gastos los realiza principalmente el área administrativa y ventas los cuales se detallan a continuación, con un crecimiento del 2,30%, correspondiente a la inflación 2013.

Cuadro N° 47 Proyección Gastos Administrativos

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Suministros de Oficina	142,60	145,88	149,24	152,67	156,18
Servicios Básicos	851,40	870,98	891,01	911,51	932,47
Gasto Arriendo	4.800,00	4.910,40	5.023,34	5.138,88	5.257,07
Otros gastos	25,00	25,58	26,16	26,76	27,38
TOTAL	5.819,00	5.952,84	6.089,75	6.229,82	6.373,10

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.4.4 Depreciación Activos

La depreciación que a continuación se detalla, está determinada de acuerdo al Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno en el Art. 28.

Cuadro N° 48 Depreciación de Activos Fijos

DESCRIPCIÓN		VIDA UTIL	2014	2015	2016	2017	2018
Muebles y Enseres	3.892,00	10	389,20	389,20	389,20	389,20	389,20
Maquinaria y Equipo	650,00	10	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00
Vehículo	30.990,00	5	6.198,00	6.198,00	6.198,00	6.198,00	6.198,00
Equipo de Computación	2.768,00	3	922,67	922,67	922,67	986,00	986,00
TOTAL	38.300,00		7.574,87	7.574,87	7.574,87	7.638,20	7.638,20

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.4.5 Total Gastos Administrativos

Agrupar a todas las proyecciones que correspondan al área administrativa.

Cuadro N° 49 Resumen Gastos Administrativos

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto sueldos y salarios administrativos	19.431,40	21.208,22	21.696,01	22.195,02	22.705,51
Suministro de oficina	142,60	145,88	149,24	152,67	156,18
Suministros de Limpieza	25,00	25,58	26,16	26,76	27,38
Servicios Básicos	851,40	870,98	891,01	911,51	932,47
Gasto de Constitución	1.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gasto Arriendo	4.800,00	4.910,40	5.023,34	5.138,88	5.257,07
Dep. Muebles y Enseres	389,20	389,20	389,20	389,20	389,20
Dep. Maquinaria y Equipo	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00
Depreciación Vehículo	6.198,00	6.198,00	6.198,00	6.198,00	6.198,00
Depreciación Equipo de Computo	922,67	922,67	922,67	986,00	986,00
TOTAL	34.725,27	34.735,93	35.360,63	36.063,04	36.716,81

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.5 Gastos de Ventas

Los gastos de ventas constituyen el sueldo del personal de ventas, el gasto de publicidad, gasto mantenimiento y combustible del vehículo se detallan proyectados a cinco años, de acuerdo a la inflación noviembre 2013.

Cuadro N° 50 Resumen Gastos de Ventas

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Gasto Sueldo	9.889,12	10.771,29	11.019,03	11.272,47	11.531,73
Gasto Publicidad	1.800,00	1.841,40	1.883,75	1.927,08	1.971,40
Gastos del vehículo	1.920,00	1.964,16	2.009,34	2.055,55	2.102,83
TOTAL	13.609,12	14.576,85	14.912,12	15.255,10	15.605,96

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.5.1 Sueldo Personal Ventas

La proyección de los sueldos de los vendedores se lo realiza con la tasa de inflación noviembre 2013.

Cuadro N° 51 Gasto Sueldo Personal Ventas

DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Sueldo Básico Unificado	7.680,00	7.856,64	8.037,34	8.222,20	8.411,31
Aporte Patronal	933,12	954,58	976,54	999,00	1.021,97
Fondos de Reserva		654,72	669,78	685,18	700,94
Décimo Tercer Sueldo	640,00	654,72	669,78	685,18	700,94
Décimo Cuarto Sueldo	636,00	650,63	665,59	680,90	696,56
TOTAL	9.889,12	10.771,29	11.019,03	11.272,47	11.531,73

Fuente: Estudio Técnico 2013

Elaborado por: Las Autoras.

5.6 Estructura de Financiamiento

La microempresa, para iniciar con sus operaciones necesita de un capital para su consecución de \$ 125.158,83 dólares, de los cuales estará conformado por capital propio de las autoras, y un crédito efectuado a la Corporación Financiera Nacional, detallado a continuación

Condiciones de crédito

La Corporación Financiera Nacional financia para proyectos nuevos hasta el 70% de su inversión, con las siguientes condiciones:

PLAZO

- Activo Fijo: hasta 10 años.
- Capital de Trabajo: hasta 3 años.

PERÍODO DE GRACIA

- Se fijará de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja proyectado.

TASAS DE INTERÉS

- PYME (monto hasta USD 200.000) Desde 9,75% - hasta 11,83%

Cuadro N° 52 Distribución de la Inversión

DESCRIPCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
Crédito	50.000,00	39,95%

Capital Propio	75.158,83	60,05%
TOTAL	125.158,83	100,00%

Elaborado por: Las Autoras 2013

La amortización de la deuda se realizará con pagos mensuales, seguidamente se presenta la tabla de amortización mensual.

Cuadro N° 53 TABLA DE AMORTIZACION MENSUAL

TABLA DE AMORTIZACION MENSUAL					
CAPITAL:		50.000,00	INTERES		16.475,91
% INTERES		11,83	MONTO		66.475,91
PLAZO		60	CUOTA MENS		1.107,93
N°	CAPITAL		INTERES		SALDO DE
	SALDO	CUOTA	SALDO	CUOTA	LA DEUDA
					66.475,91
1	50.000,00	615,02	16.475,91	492,92	65.367,98
2	49.384,98	621,08	15.982,99	486,85	64.260,05
3	48.763,91	627,20	15.496,14	480,73	63.152,11
4	48.136,71	633,38	15.015,41	474,55	62.044,18
5	47.503,32	639,63	14.540,86	468,30	60.936,25
6	46.863,69	645,93	14.072,56	462,00	59.828,32
7	46.217,76	652,30	13.610,56	455,63	58.720,39
8	45.565,46	658,73	13.154,93	449,20	57.612,45
9	44.906,73	665,23	12.705,73	442,71	56.504,52
10	44.241,50	671,78	12.263,02	436,15	55.396,59
11	43.569,71	678,41	11.826,88	429,52	54.288,66
12	42.891,31	685,10	11.397,35	422,84	53.180,73
13	42.206,21	691,85	10.974,52	416,08	52.072,80
14	41.514,36	698,67	10.558,43	409,26	50.964,86
15	40.815,69	705,56	10.149,17	402,37	49.856,93
16	40.110,14	712,51	9.746,80	395,42	48.749,00
17	39.397,62	719,54	9.351,38	388,39	47.641,07
18	38.678,09	726,63	8.962,98	381,30	46.533,14
19	37.951,46	733,79	8.581,68	374,14	45.425,20
20	37.217,66	741,03	8.207,54	366,90	44.317,27

21	36.476,64	748,33	7.840,64	359,60	43.209,34
22	35.728,30	755,71	7.481,04	352,22	42.101,41
23	34.972,59	763,16	7.128,82	344,77	40.993,48
24	34.209,43	770,68	6.784,05	337,25	39.885,55
25	33.438,75	778,28	6.446,80	329,65	38.777,61
26	32.660,47	785,95	6.117,15	321,98	37.669,68
27	31.874,51	793,70	5.795,17	314,23	36.561,75
28	31.080,81	801,53	5.480,94	306,40	35.453,82
29	30.279,28	809,43	5.174,53	298,50	34.345,89
30	29.469,85	817,41	4.876,03	290,52	33.237,95
31	28.652,45	825,47	4.585,51	282,47	32.130,02
32	27.826,98	833,60	4.303,04	274,33	31.022,09
33	26.993,38	841,82	4.028,72	266,11	29.914,16
34	26.151,55	850,12	3.762,61	257,81	28.806,23
35	25.301,43	858,50	3.504,79	249,43	27.698,30
36	24.442,93	866,97	3.255,36	240,97	26.590,36
37	23.575,97	875,51	3.014,40	232,42	25.482,43
38	22.700,45	884,14	2.781,98	223,79	24.374,50
39	21.816,31	892,86	2.558,19	215,07	23.266,57
40	20.923,45	901,66	2.343,12	206,27	22.158,64
41	20.021,79	910,55	2.136,85	197,38	21.050,70
42	19.111,24	919,53	1.939,47	188,40	19.942,77
43	18.191,71	928,59	1.751,06	179,34	18.834,84
44	17.263,12	937,75	1.571,72	170,19	17.726,91
45	16.325,37	946,99	1.401,53	160,94	16.618,98
46	15.378,38	956,33	1.240,59	151,61	15.511,05
47	14.422,06	965,75	1.088,99	142,18	14.403,11
48	13.456,30	975,28	946,81	132,66	13.295,18
49	12.481,03	984,89	814,15	123,04	12.187,25
50	11.496,14	994,60	691,11	113,33	11.079,32
51	10.501,54	1.004,40	577,78	103,53	9.971,39
52	9.497,13	1.014,31	474,25	93,63	8.863,45
53	8.482,83	1.024,31	380,63	83,63	7.755,52
54	7.458,52	1.034,40	297,00	73,53	6.647,59
55	6.424,12	1.044,60	223,47	63,33	5.539,66
56	5.379,52	1.054,90	160,14	53,03	4.431,73

57	4.324,62	1.065,30	107,11	42,63	3.323,80
58	3.259,32	1.075,80	64,47	32,13	2.215,86
59	2.183,52	1.086,41	32,34	21,53	1.107,93
60	1.097,12	1.097,12	10,82	10,82	0,00

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Elaborado por: Las Autoras.

Gasto Financiero

Cuadro N° 54 Gasto Financiero

DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
INTERÉS	5.501,39	4.527,72	3.432,40	2.200,24	814,15

Elaborado por: Las Autoras.

5.7 Estados Financieros Proforma

Los estados Financieros proforma son los estados financieros proyectados nos ayudarán a evaluar las consecuencias de las futuras decisiones

Estado de Resultados Proforma

Cuadro N° 55 Estado de Resultados Proforma

DESCRIPCIÓN CUENTAS	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas Netas	310.403,35	373.308,52	448.835,94	539.512,14	648.369,02
(-) Costos de Ventas	229.928,41	276.524,83	332.471,07	399.638,62	480.273,35
Utilidad Bruta en Ventas	80.474,94	96.783,69	116.364,87	139.873,52	168.095,67
(-) Gastos Administrativos	34.725,27	34.735,93	35.360,63	36.063,04	36.716,81
(-) Gastos de Ventas	13.609,12	14.576,85	14.912,12	15.255,10	15.605,96
Utilidad Operativa	32.140,56	47.470,91	66.092,13	88.555,39	115.772,90
(-) Gastos Financieros	5.501,39	4.527,72	3.432,40	2.200,24	814,15
Utilidad Neta antes del 15% Participación Trabajadores	26.639,16	42.943,20	62.659,73	86.355,14	114.958,75
(-) 15 % Part Trabajadores	3.995,87	6.441,48	9.398,96	12.953,27	17.243,81

Utilidad antes de Impuestos	22.643,29	36.501,72	53.260,77	73.401,87	97.714,94
(-) 23% Impuesto a la Renta	5.207,96	8.395,39	12.249,98	16.882,43	22.474,44
Utilidad Neta	17.435,33	28.106,32	41.010,79	56.519,44	75.240,50

Elaborado por: Las Autoras

Flujo de Caja

Cuadro N° 56 Flujo de Caja

DESCRIPCIÓN CUENTAS		2014	2015	2016	2017	2018
INVERSIÓN	125.158,83					
Propia	75.158,83					
Préstamo	50.000,00					
INGRESOS						
Utilidad Neta		17.435,33	28.106,32	41.010,79	56.519,44	75.240,50
Depreciación de Activos Fijos		7.574,87	7.574,87	7.574,87	7.638,20	7.638,20
Valor en libros Activos Fijos						3.257,00
TOTAL INGRESOS		25.010,20	35.681,19	48.585,66	64.157,64	86.135,70
EGRESOS						
Pago Principal		7.793,79	8.767,46	9.862,78	11.094,94	12.481,03
Reinversión (Activos Fijos)					2.958,00	
TOTAL EGRESOS		7.793,79	8.767,46	9.862,78	14.052,94	12.481,03
FLUJO NETO DE CAJA	125.158,83	17.216,41	26.913,72	38.722,88	50.104,70	73.654,67

Elaborado por: Las Autoras

Balance General Proforma

FERRETERÍA ROMA ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de del 20XX

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Capital de Trabajo 5.426,94
Inversión variable 81.431,88

ACTIVO FIJO

Vehículo 30.990,00
Muebles y Enseres 3.892,00
Equipo de Computación 2.768,00

PASIVO

Deuda por Pagar 50.000,00

PATRIMONIO

Capital 75.158,83

Maquinaria y Equipo 650,00

TOTAL 125.158,82 TOTAL 125.158,83

5.8 Evaluación Financiera

La evaluación de un proyecto se ha convertido en un análisis fundamental a la hora de evaluar la conveniencia o no de ejecutar el proyecto.

Valor Actual Neto

Este método de evaluación mide el valor actual neto de los flujos de la inversión. Con la utilización de la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum \text{Flujos Netos Actualizados} - \text{Inversión}$$

$$VAN = (125.158,83) + \frac{17.216,41}{(1+0,1063)^1} + \frac{26.913,72}{(1+0,1063)^2} + \frac{38.722,88}{(1+0,1063)^3} + \frac{50.104,70}{(1+0,1063)^4} + \frac{73.654,67}{(1+0,1063)^5}$$

$$VAN = (125.158,83) + 15.562,29 + 21.990,52 + 28.599,61 + 33.450,44 + 44.448,24$$

$$VAN = (125.158,83) + 144.051,11$$

$$VAN = 18.892,28$$

Tasa Interna De Retorno

La tasa interna de retorno (TIR) es una tasa de rendimiento utilizada para medir y comparar la rentabilidad de las inversiones. El término interno se refiere al hecho de que su cálculo no incorpora factores externos. Para obtener dicha tasa se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$TIR = Ti + (Ts - Ti) \left(\frac{VAN Ti}{VAN Ti - VAN Ts} \right)$$

$$TIR = 0,1063 + (0,15 - 0,1063) \left(\frac{18.892,28}{18.892,28 - 890,44} \right)$$

$$TIR = 0,1063 + (0,0437) \left(\frac{18.892,28}{18.001,84} \right)$$

$$TIR = 0,1521$$

La Tasa Interna de Retorno para el presente proyecto es de 15% lo que significa que la realización de la inversión en el proyecto es viable, ya que la tasa obtenida es mayor que la tasa de descuento de 0,1063.

Periodo De Recuperación De La Inversión

Mide en cuanto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente, es decir, nos revela la fecha en la cual se cubre la inversión inicial en años, meses y días; para obtener dicho valor se debe actualizar y acumular los flujos netos de efectivo.

Cuadro N° 57 Flujos Netos Actualizados Acumulados

AÑOS	FLUJOS NETOS	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS ACUMULADOS
1	17.216,41	15.562,29	15.562,29
2	26.913,72	21.990,52	37.552,81
3	38.722,88	28.599,61	66.152,42
4	50.104,70	33.450,44	99.602,87
5	73.654,67	44.448,24	144.051,11

Elaborado por: Las Autoras

Como se observa en el cuadro anterior al final del cuarto año se ha recuperado el 80 % del total de la inversión.

Para determinar los meses se toma el flujo neto actualizado del año quinto, dividiendo para doce meses, y al valor obtenido para 30 días, con este valor se obtiene que la inversión se recuperara en 4 años, 6 meses y 27 días aproximadamente.

Relación Beneficio Costo

Esta técnica de análisis, tiene como objetivo fundamental proporcionar una medida de la rentabilidad de un proyecto, mediante la comparación de los flujos netos actualizados y la inversión total.

Esta técnica se debe utilizar al comparar proyectos para la toma de decisiones.

$$\text{BENEFICIO} - \text{COSTO} = \frac{\text{Flujos Netos Actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$\text{BENEFICIO} - \text{COSTO} = \frac{144.051,11}{125.158,83} = 1,15$$

Este resultado obtenido de 1,15, determina que la inversión es viable, ya que por cada dólar invertido, se genera \$0,15 centavos de utilidad.

Punto De Equilibrio

El punto de equilibrio, es aquel punto de actividad en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida. Hallar el punto de equilibrio es hallar dicho punto de actividad en donde las ventas son iguales a los costos. Para ello se debe clasificar costos fijos y variables, aplicando la siguiente fórmula:

$$P.E = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

Cuadro N° 58 COSTO FIJO

COSTO FIJO	1
Depreciaciones de activos fijos	7.574,87
Gasto financiero	5.501,39
Sueldo personal administrativo	19.431,40
Sueldo personal ventas	9.889,12
Gasto Publicidad	1.800,00
Gasto Arriendo	4.800,00
TOTAL	48.996,78

Elaborado por: Las Autoras

Cuadro N° 59 COSTO VARIABLE

COSTO VARIABLE	1
Costo de venta	229.928,41
Gasto transporte	1.920,00
Suministros de oficina	142,60
Otros Gastos	25,00
Servicios básicos	851,40
TOTAL	232.867,41

Elaborado por: Las Autoras

$$P.E = \frac{48.996,78}{1 - \frac{232.867,41}{310.403,35}}$$

$$P.E = \$ 196.151,16$$

El punto de equilibrio determina que la Ferretería Roma debe vender en su primer año \$ 196.151,16; para cubrir costos y gastos. El proceso de evaluación de un proyecto, se lo realiza con datos vigentes al momento en que se realiza el estudio, los datos están sometidos inevitablemente al riesgo y la incertidumbre del tiempo y su estimación.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ESTRATÉGICA

La Empresa a formarse es de acuerdo a la actividad es comercial ya que se encargará del acercamiento de los bienes del productor al consumidor, sin realizar ningún cambio ni de forma ni de fondo, en los bienes o materiales de construcción o productos de ferretería.

Nombre o Razón Social

La denominación de la nueva empresa es de:



En lo referente al aspecto legal se decide que la empresa sea en comandita nombre colectivo siendo los requisitos:

- Ser mayor de edad
- Tener libre disposición de bienes

Ventajas

- No se constituye en escritura pública.
- No se obliga a inscribirse en el Registro Mercantil.
- No tienen demasiados trámites para constituirse.
- No exigen capital mínimo.

- No recae en una sola persona el riesgo de crear la empresa.

Desventajas

- Responden con el patrimonio del negocio y con el propio.
- Carecen de personalidad jurídica (la sociedad no es titular de derechos y obligaciones).
- Pagan al SRI. Cada uno de los socios o comuneros.

PASOS PARA LA CONFORMACIÓN.

Registro Único de Contribuyente (RUC)

Los requisitos indispensables para obtener el RUC son los siguientes:

- ✓ Cédula del Representante legal
- ✓ Copia del certificado de votación
- ✓ Fotocopia de un documento que certifique la dirección del local donde desarrolla su actividad económica.
- ✓ Recibo de un servicio básico (luz eléctrica, agua, teléfono).

Patente Municipal

El obtener el permiso municipal es un requisito obligatorio, al iniciar las diferentes actividades económicas, se debe obtener hasta después de treinta días de haber iniciado las actividades de la nueva unidad productiva, tomando en cuenta que debe ser actualizado al iniciar cada año.

Los requisitos son:

- ✓ Recibo del último pago del impuesto predial de la ubicación de la empresa.

- ✓ Copia del RUC.
- ✓ Documentos personales básicos del representante legal.

Permiso Sanitario de Funcionamiento

El permiso sanitario de funcionamiento es otro de los requisitos indispensables que se debe obtener para la constitución de la nueva unidad productiva. Los requerimientos para este trámite son:

- ✓ Cédula
- ✓ Fotografías tamaño carne
- ✓ Examen Médico realizado en la unidad de salud de la ciudad.
- ✓ Solicitud de permiso de funcionamiento
- ✓ Inspección y verificación física de los requisitos técnicos y sanitarios, para su adecuado funcionamiento.
- ✓ Informe final
- ✓ Permiso de funcionamiento.

BASE FILOSÓFICA

La filosofía de la Ferretería Romana, analiza los principios fundamentales de organizaciones empresariales, buscando ser una empresa líder en su ámbito, con productos de calidad, esmerada en atender las necesidades de los clientes, mediante el trabajo cooperativo de las personas que forman parte de la ferretería.

Misión

Ser una empresa comercializadora y distribuidora de material ferretero y de construcción, comprometida en satisfacer las necesidades de los clientes, bajo premisas de precio, calidad y servicio excelente además de asesoramiento técnico acorde a las exigencias del mercado, con la capacitación y actualización constante de nuestro recurso humano, para que este sea altamente calificado, productivo y buscar la satisfacción de nuestros

Visión

En cinco años queremos posicionar a nuestra Ferretería Roma en el mercado norte del país, siendo reconocidos como comercializadores y distribuidores, de materiales de construcción y ferretería en general, superando las perspectivas de calidad y servicio de nuestros clientes, gracias al apoyo incondicional de un comprometido equipo de trabajo, que nos garantice crecimiento.

VALORES

Los valores corporativos por los cuales nos guiamos son:

Honestidad

Ser autentico, oportuno entre lo que se piensa, dice y se hace, cumpliendo con los valores establecidos, con seriedad y compromiso.

Disciplina

Seguir las normas, políticas y procedimientos establecidos en la Ferretería Roma, para su excelente funcionamiento y crecimiento empresarial.

Respeto

Valoramos el trato respetuoso entre nuestros colaboradores y la comunicación clara y abierta, reconociendo la necesidad de escuchar a los demás y mejorar día a día.

Responsabilidad

Reconocemos la capacidad de nuestros colaboradores para realizar las labores encomendadas de manera responsable y oportuna, satisfaciendo las expectativas de los clientes, proveedores y la comunidad.

Trabajo en Equipo

Trabajar es el primer paso, procuramos llevar a cabo nuestras actividades de la manera correcta y con responsabilidad, en conjunto con cada uno de los integrantes de la empresa

Rentabilidad

Producir beneficios que nos permitan ofrecer estabilidad y crecimiento a nuestra empresa y a nuestros colaboradores.

POLÍTICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

- Al finalizar cada día laborable se debe elaborar el informe de ventas, registrar la facturación realizada por los vendedores, pagos y gastos realizados con sus respectivos respaldos.
- El inventario se lo realizará cada mes, analizando el movimiento de cada producto.
- La contabilidad, se la realizará en base a las leyes establecidas como las NIIF'S, NIC'S, Ley de Régimen Tributario Interno, Código de Trabajo y demás disposiciones.

- La comunicación entre el gerente y el contador debe ser directa y frecuente con la finalidad de estar informado de las decisiones tomadas en cuanto a cambio de políticas.
- Los pagos o desembolsos que realice el departamento de contabilidad, deberá constar la firma de autorización de parte de la gerencia, con la documentación de soporte.
- Los documentos deberán ser archivados en forma ordenada y secuencial.
- Se utilizará el método de Promedio Ponderado para la valoración de inventarios.
- La presentación de estados financieros lo realizará el contador en forma mensual, o cuando lo solicite el gerente.
- Las declaraciones tributarias las realizará de forma oportuna, aplicando lo establecido en la ley.
- La información financiera obtenida es de uso exclusivo del gerente propietario.

POLÍTICAS DE VENTAS

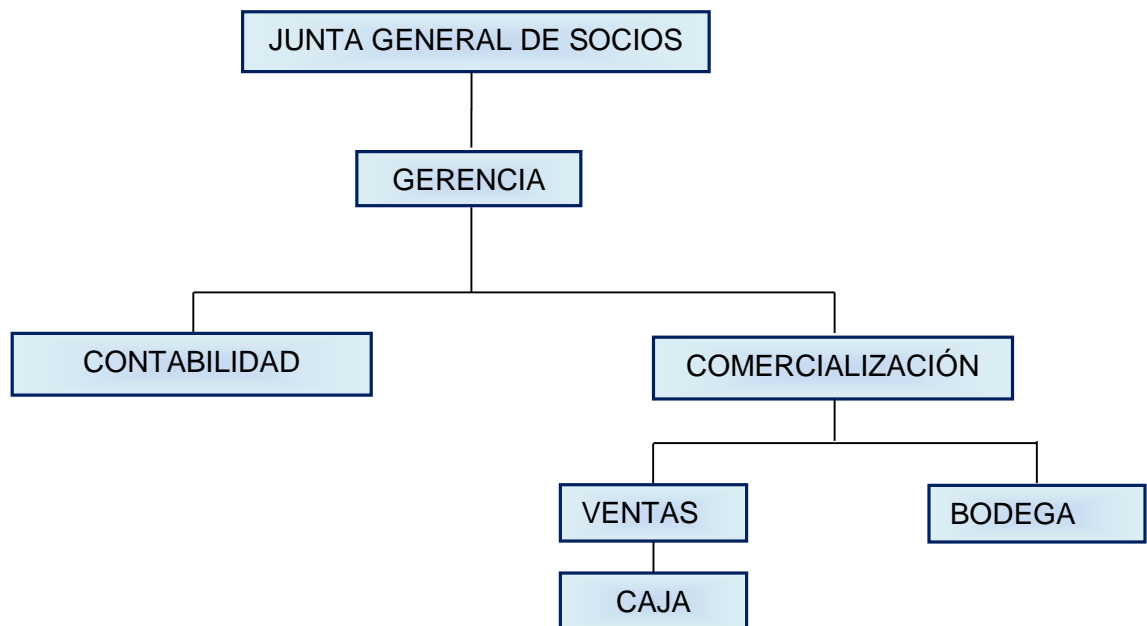
- Atender cordial y amablemente al cliente, brindarle la atención y asesoramiento que sea necesario, ya que es importante en la empresa.
- Los descuentos se harán de acuerdo al monto de compra.
- El cliente deberá cancelar su pedido en efectivo, si la compra la realiza a crédito personal no se podrá extender un plazo máximo de ocho días, contados después de la entrega del producto. Tomando en cuenta que se realizará ventas a crédito solo a clientes estables.
- Por ningún motivo se aceptarán cheques como parte de pago por la adquisición de los productos, se aplica excepciones si existe la autorización de gerencia, por ende solo bajo su responsabilidad y autorización.

- Se debe proveer de toda clase de productos, en el inventario de la empresa, para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Las asignaciones de personal están orientadas a los mínimos indispensables, racionalizando las funciones y tareas mediante instrumentos como calidad total, reingeniería, sistematización y automatización de las actividades empresariales.

Organigrama Estructural

La estructura organizacional es importante en toda empresa, en la cual se representa en forma gráfica los niveles jerárquicos, estableciéndose la especialidad de cada nivel, unidas por líneas que indican responsabilidad y autoridad, eliminando la duplicidad de funciones


Figura N° 5 Organigrama Estructural



Elaborado por: Las Autoras.

MANUAL DE FUNCIONES

Cuadro N° 60 Manual de Funciones Gerente

<p>FERRETERÍA ROMA MANUAL DE FUNCIONES</p> 
<p>PUESTO: GERENTE</p>
<p>Funciones y Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Determinar las Políticas y Objetivos generales de Ferretería• Conocer los balances semestrales y anuales.• Resolver conflictos entre los colaboradores de la empresa.• Conocer los respectivos Informes Financieros semestrales y anuales para aprobarlos u observarlos.• Planificar eventos de capacitación para empleados• Establecer sistemas de medición de rendimiento laboral• Establecer relaciones con clientes (proveedores y compradores)• Tomar Decisiones Oportunas.
<p>Requisitos Indispensables:</p> <ul style="list-style-type: none">• Título Universitario en Administración de empresas, Economía o afines.• Experiencia mínima de tres años en cargos similares.• Sólidos conocimientos de Economía, y tener cursos relacionados al cargo.

Perfil.

- Poseer actitudes como liderazgo, trabajo en equipo, excelentes relaciones humanas, disciplina y honestidad.
- Espíritu creativo
- Capacidad para la intercomunicación.
- Habilidad para lograr la motivación del personal
- Capacidad para prever y solucionar situaciones conflictivas en el futuro.
- Poseer carisma y actitud positiva en la atención y servicio al cliente

Elaborado por: Las Autoras.

Cuadro N° 61 Manual de Funciones Contador

FERRETERÍA ROMA MANUAL DE FUNCIONES		
PUESTO: CONTADOR		
Funciones y Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none">• Llevar el control de todos los documentos que posibiliten la elaboración de los estados financieros de la empresa.• Informar periódicamente a gerencia el estado económico de la empresa.• Generar información para el Administrador, con una base de datos veraz y confiable.• Control de ventas e ingresos.• Control de compras y gastos.• Manejo y control de inventarios.• Control de sueldos, pago servicios, depreciaciones.• Manejo y gestión de cartera, conciliaciones bancarias, proyección de estados financieros.• Preparación y proyección de las declaraciones tributarias y los diferentes informes con destino a las entidades estatales de control y otras actividades relacionadas con el aspecto contable.		

Requisitos Indispensables:

- Título Universitario en Contabilidad, Auditoría o afines.
- Experiencia mínima de dos años en cargos similares.
- Experiencia en elaboración de estados financieros y balances.
- Experiencia en el manejo de procesos contables.

Perfil.

- Sentido profundo de organización.
- Facilidad de comunicación con los diferentes niveles de trabajo.
- Capacidad para prever y solucionar situaciones conflictivas relacionadas con el aspecto contable.
- Características personales
- Sentido profundo de organización.
- Facilidad de comunicación con los diferentes niveles de trabajo.
- Capacidad para prever y solucionar situaciones conflictivas relacionadas con el aspecto contable.

Elaborado por: Las Autoras.

Cuadro N° 62 Manual de Funciones Vendedores

FERRETERÍA ROMA MANUAL DE FUNCIONES	
PUESTO: VENDEDORES	
Funciones y Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none">• Atender pedidos de clientes en el almacén.• Ofrecer los productos a clientes específicos y a posibles clientes potenciales.• Incrementar y actualizar cartera de clientes.• Incrementar el nivel de ventas y cartera de clientes.• Atender necesidades y exigencias de los clientes.• Apego a políticas y reglas de ventas de la empresa.• Entregar el producto vendido en el local, o en el domicilio del cliente	

Requisitos Indispensables:

- Bachiller con expectativas de crecimiento y especialización.
- Experiencia en el manejo de términos publicitarios.
- Experiencia de 1 a 2 años en cargos similares.
- Poseer las siguientes competencias: ambición profesional, flexibilidad, sociabilidad, dinamismo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Conocimiento profundo de los productos que vende la Ferretería.

Perfil.

- Actitudes positivas.
- Habilidades personales y para ventas.
- Conocimientos de la empresa, de los productos y servicios que la empresa comercializa y del mercado.
- Organizado y valora todo aquello que le permita maximizar su tiempo productivo diario.
- Excelente predisposición para las relaciones sociales y personales.
- Honradez comprobada.
- Facilidad para comunicarse con el cliente y para poder detectar sus necesidades y expectativas de consumo.

Elaborado por: Las Autoras.

Cuadro N° 63 Manual de Funciones Cajero

<div>FERRETERÍA ROMA MANUAL DE FUNCIONES</div>		
<div>PUESTO: CAJERO</div>		
<div>Funciones y Responsabilidades:</div> <ul style="list-style-type: none">• Realizar cobros y recibir pagos de los clientes.• Efectuar pagos a los proveedores.• Elaborar facturas.• Cuadrar la caja al final de cada día de trabajo.• Colaborar con el Contador en el control de inventarios.		

Requisitos Indispensables:

- Egresado en Contabilidad o afines.
- Experiencia mínima de un año en cargos similares.
- Certificado de honorabilidad.
- Conocimientos de contabilidad básica y de comercio.
- Caución (opcional, de acuerdo al monto de dinero que vaya a manejar).

Perfil.

- Buena presencia.
- Excelente predisposición para las relaciones sociales y personales.
- Honradez comprobada.

Elaborado por: Las Autoras

CAPÍTULO VII

ANÁLISIS DE IMPACTOS

La investigación se sustenta en un análisis técnico de los impactos se determina varias áreas o ámbitos generales en las que el proyecto influirá positiva o negativamente; en el presente proyecto se ha determinado las áreas social, económico, ambiental y comercial.

Se selecciona un rango de niveles de impacto positivos y negativos de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro N° 64 Valoración de Impactos Del Proyecto

VALOR	INTERPRETACIÓN
-3	Impacto alto negativo
-2	Impacto medio negativo
-1	Impacto bajo negativo
0	No hay impacto
1	Impacto bajo positivo
2	Impacto medio positivo
3	Impacto alto positivo

Se construye para cada una de las áreas una matriz en la que se ubica los niveles de impacto establecido y sus indicadores que permitirá tener información específica y puntual del área analizada.

SOCIAL

Cuadro N° 65 Impacto Social

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Fuentes de empleo						X		2
Calidad de vida						X		2
Estabilidad laboral						X		2
TOTAL						6		6

Elaborado por: Las Autoras

Fuentes de empleo

La creación de empresas o microempresas, trae consigo beneficios a la sociedad, ya que incrementa fuentes de trabajo.

Calidad de vida

La cancelación de sueldos como lo establece la ley, se propicia un mejoramiento en la calidad de vida de los empleados que conformaran la empresa.

Estabilidad laboral

La población que forma parte de la fuerza productiva, busca siempre estabilidad laboral, para el progreso familiar y empresarial.

$$GRADO DE IMPACTO = \frac{\Sigma}{\# DE INDICADORES}$$

$$IMPACTO SOCIAL = \frac{6}{3}$$

Nivel de Impacto Social = 2 Impacto medio positivo

ECONÓMICO**Cuadro N° 66 Impacto Económico**

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Mejoramiento Económico						X		2
Generación de Empleo						X		2
Desarrollo de la Actividad Comercial							X	3
Rentabilidad							X	3
TOTAL						4	6	10

Elaborado por: Las Autoras

$$IMPACTO ECONÓMICO = \frac{10}{4}$$

Nivel de Impacto Económico = **2,50 Impacto medio positivo**

Mejoramiento Económico

La empresa comercializadora, beneficiará económicamente a varios entes, por un lado a los propietarios y por otra parte a las personas que visiten el lugar otorgándoles buenos productos a los clientes.

Generación de Empleo

Este tipo de proyecto involucra la contratación de personal calificado y no calificado, la misma que tendrá la capacitación respectiva si lo requiera.

Desarrollo de la Actividad Comercial

Permitirá incentivar a los constructores o al jefe de hogar a construir o mejorar su vivienda, ya que se facilitará un asesoramiento técnico en cada problema que tenga el cliente.

Rentabilidad

La creación de nuevas unidades productivas, bien administradas generará rentabilidad a sus propietarios y accionistas, por lo tanto se aplica para este indicador un nivel de impacto alto positivo.

AMBIENTAL

Cuadro N° 67 Impacto Ambiental

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Medio Ambiente						X		2
Reciclaje de basura						X		2
Desechos tóxicos			X					-1
Infraestructura					X			1
TOTAL			-1		1	4		4

Elaborado por: Las Autoras

$$IMPACTO\ AMBIENTAL = \frac{4}{4}$$

Nivel de Impacto Ambiental = 1 Impacto bajo positivo

Medio Ambiente

Para mejorar el medio ambiente se debe promover mejores prácticas medioambientales, igualmente la empresa tratara de proteger el medio ambiente, concientizando a quienes forman parte de la empresa y a los clientes, mediante campañas.

Reciclaje de basura

La cultura de reciclar, se debe incluir en todo hogar, pero como empresas se debe fomentar este hábito, por ello la mayoría de los desperdicios se reciclará, de esta manera ayudar a la no contaminación del medio ambiente.

Desechos tóxicos

La empresa por ser comercial no generará desechos tóxicos, sin embargo se va a expender productos que son químicos y pueden dañar el medio ambiente por esta razón se estima un rango bajo negativo.

Infraestructura

La infraestructura que se desea ocupar en la comercialización de productos ferreteros, es de propiedad de terceros, por lo tanto ya está construido, si se realizará la construcción de una edificación nueva vendría a ser impacto ambiental alto, como es lo contrario se considera para este indicador un rango bajo negativo.

COMERCIAL

Cuadro N° 68 Impacto Comercial

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Comercialización							X	3
Estrategias de mercado							X	3
Competencia						X		2

TOTAL						2	6	8
--------------	--	--	--	--	--	---	---	---

Elaborado por: Las Autoras

$$IMPACTO\ COMERCIAL = \frac{8}{3}$$

Nivel de Impacto Comercial = 2,67 Impacto medio positivo

Comercialización

La ejecución de este proyecto permitirá el desarrollo de una nueva empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos de ferretería y herramientas y materiales de construcción.

Estrategias de mercado

La constitución de una organización establece la elaboración de estrategias que permiten permanecer y posicionarse en el mercado.

Competencia

Las empresas deben estar preparadas a enfrentar la competencia que se presente, convirtiéndose en una oportunidad para aprender, innovar y ser cada día mejores, para lo cual es importante mantener un producto de calidad acorde a las exigencias del mercado, y la satisfacción del cliente.

Impacto General del Proyecto

Cuadro N° 69 Impacto General del Proyecto

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO	TOTAL
----------	------------------	-------

	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Social						X		2
Económico						X		2
Ambiental						X		2
Comercial							X	3
TOTAL						6	3	9

Elaborado por: Las Autoras

$$IMPACTO GENERAL = \frac{9}{4}$$

Nivel de Impacto General = **2,25 Impacto medio positivo**

Luego de realizar un análisis de los impactos de manera individual detallando cada uno de sus indicadores se puede concluir que el “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA FERRETERÍA “ROMA” EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTUFAR- PROVINCIA DEL CARCHI**”, generará un nivel de impacto medio positivo. Con ellos se determina que la investigación es beneficiosa para la empresa, como también para todos quienes lo conforman.

CONCLUSIONES

- ✓ Con el presente estudio de factibilidad llego a determinar que existe un gran apoyo por parte del gobierno en realizar planes de vivienda para la población, más vulnerable que no cuentan con casa propia.
- ✓ El Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, es el principal captador de créditos para la compra de viviendas nuevas y construcciones, conjuntos habitacionales exclusivos para viviendas y no para desempeñar actividades comerciales.

- ✓ Existe gran cantidad de ofertantes de diferentes marcas y precios dispuestos abastecer la empresa con precios accesibles y marcas reconocidas.
- ✓ El estudio de mercado, determina que la demanda es considerable, puesto que crecen las construcciones de vivienda conjuntamente con la población y la necesidad de adquirir una casa y mejorar de acuerdo a sus comodidades.
- ✓ El impacto de crear un nuevo negocio será positivo ya que impulsara la economía de las personas que se involucren en el desarrollo de del proyecto además con ello se busca cubrir el déficit de materiales para la construcción; evitando retrasos en las construcciones.
- ✓ La evaluación de los impactos el proyecto es negativo, no afectara el ambiente natural de la localidad en la que será ejecutado; por lo que esta empresa contara con tachos de desechos.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda realizar alianzas estratégicas o convenios con personas naturales o jurídicas que realicen planes de vivienda en el cantón Montufar y sus alrededores.
- ✓ Aprovechar que existen organismos estatales y entidades financieras que otorgan crédito para construcción de vivienda a sus afiliados, y captar al cliente para ser su proveedor.

- ✓ Adquirir los productos de excelente calidad a precios accesibles y competitivos en grandes cantidades de materiales que son más utilizados por los constructores.
- ✓ Es necesario la creación de esta empresa, en la ciudad de San Gabriel, para cubrir la demanda insatisfecha, y mejorar el servicio ferretero que actualmente se encuentra brindando las ferreterías existentes.
- ✓ El proceso de comercialización y ventas debe procurar captar nuevos y mejores clientes con los que se pueda trabajar directamente sin intermediarios evitando especulaciones en los precios; ofreciéndoles descuentos por volúmenes mayores de compra, además transportar su mercadería hasta su destino sin costo.
- ✓ Implantar el proyecto y aprovechar que no tiene impactos negativos que afecte a la sociedad.
- ✓ Brindar a su clientela y trabajadores una estabilidad para con ello generar mayor y mejor confianza entre cliente y trabajador.

Bibliografía

- ARELLANO CUEVA, Rolando (2010), Marketing: Enfoque América Latina: Prentice Hall
- BACA URBINA, Gabriel (2010), Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill
- CANTOS AGUIRRE Enriqueta, (2008), Diseño y Gestión de Microempresas: CODEU
- CASADO Ana y SELLERS Ricardo (2010) Introducción al Marketing España: Editorial Club Universitario

- CORDOBA, Marcial, (2012), Formulación y Evaluación de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones
- CHILQUINGA Manuel, (2007), Costos, Segunda Edición, Ecuador: Graficolor.
- Enciclopedia Microsoft Encarta, 2009.
- FLEITMAN, Jack, (2007), Evaluación Integral para implantar modelos de calidad, México: Pax México
- GALINDO RUIZ, Carlos Julio, (2011), Formulación y Evaluación de Planes de Negocios: Ediciones de la U
- LAMB Charles (2009), Marketing, 11° edición: Cengage Learning
- MEZA OROZCO, Jhonny de Jesús (2010), Evaluación Financiera de Proyectos, Colombia: Ecoe Ediciones
- PHILIP Kotler y ARMSTRONG Gary (2008), Marketing, México: Pearson Educación
- REY POMBO, José. (2009), Contabilidad General, España: Paraninfo
- SAPAG CHAIN, Nassir, (2011), Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación: Pearson Educación
- SARMIENTO, Rubén (2008), Contabilidad General, Colombia:
- ZAPATA, Pedro (2011), Contabilidad General: Con Base en las Normas Internacionales de Información Financiera, España: Séptima Edición, McGraw-Hill

Lincografía

- <http://www.consumoteca.com/economia-familiar/economia-y-finanzas/gastos-financieros>
- <http://es.wikipedia.org/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado
- <http://www.monografias.com/trabajos87/mercado-meta/mercado-meta.shtml#mercadomea#ixzz2MukqqPBc>
- <http://www.covipro.gov.ec/portal/informaci-n/noticias/deficit-de-vivienda-en-el-ecuador-baj-9-y-se-construyeron-64.590-casas-en-cuatro-aos./>
- <http://www.monografias.com/trabajos75/elementos-funciones-empresa/elementos-funciones-empresa.shtml#elementosa#ixzz2MueNO88l>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Construcci%C3%B3n>
- <http://es.scribd.com/doc/63155301/Demanda-Insatisfecha>

ANEXOS

ANEXO N° 1

FERRETERIAS DEL CANTON MONTUFAR

INSTRUMENTO N° 1

Marque con una x la respuesta más adecuada.

1. ¿Cuántos años presta Ud. el servicio de ferretería en la ciudad?

a) entre 1 – 5 años

☐☐

b) entre 6 – 10 años

c) entre 10 o más años ☐

2. ¿Usted cubre las necesidades de la ciudadanía del cantón Montufar?

a) siempre ☐

b) a veces ☐

c) nunca ☐

3. ¿tiene o no competencia significativa en su actividad ferretera?

a) mucho ☐

b) poco ☐

c) nada ☐

4. ¿La actividad que usted realiza es rentable?

a) mucho ☐

b) poco ☐

c) nada ☐

5. ¿El personal que labora con usted es por?

a) contrato ☐

b) provisionales ☐

6. ¿El local donde se encuentra funcionando el negocio es?

Propio ☐

Rentado ☐

Prestado ☐

Anticresis ☐

7. ¿La infraestructura de su empresa es la adecuada para satisfacer las necesidades de sus clientes?

Si ☐

No ☐

8. ¿Con qué frecuencia realiza el abastecimiento a su empresa?

8 días ☐

15 días ☐

30 días ☐

9. ¿Cómo adquiere los productos para estar siempre abastecida?

Proveedores ☐

Compras mediante internet ☐

Compras mediante catalogo ☐

10.¿Qué medio emplea usted para transportar la mercadería de sus clientes hasta destino?

Vehículos de la empresa ☐

Vehículos de empresas de transporte de carga ☐

11. ¿Qué políticas de crédito maneja dentro de su empresa?

contado ☐

créditos ☐

descuentos ☐

Gracias por su gentil colaboración

ANEXO N° 2

GUIA DE ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANIA EN RELACION QUE OPINAN ACERCA DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN LAS FERRETERIAS DEL CANTON MONTUFAR

11.¿Le parece que son suficientes los servicios ferreteros en estos lugares?

a) SI ☐

b) NO

☐

Porque.....

12.¿Qué características exigiría que un centro ferretero tenga para su comodidad?

a) Secciones estableciendo cada producto

☐

b) Variedad de productos

☐

c) Calidad y garantía

☐

d) Inventarios actualizados

☐

e) Personal capacitado

☐

f) Horario de atención adecuada

☐

g) Precios accesibles

☐

h) Atención oportuna

☐

i) Infraestructura adecuada

☐

13.¿Cómo le gustaría que se realice la venta de productos de una ferretería?

a) Catálogos

☐

b) ilustraciones en pancartas

☐

c) observación directa

☐

14.¿Qué productos adquiere con mayor frecuencia en su ferretería?

- a) Hierro
- b) cemento
- c) material eléctrico
- d) accesorios de agua potable
- e) pinturas
- f) grifería y sanitario
- g) perfileria
- h) cerámica

15.¿Con que frecuencia compra usted estos productos de construcción?

- a) Diaria
- b) Semanal
- c) Quincenal
- d) Mensual

16.¿En qué condiciones adquiere sus productos?

- a) Contado

b) Crédito

☐

17.¿Califique según su criterio del 1 al 5. ¿En lo que se refiere a los materiales de construcción, cuáles son sus exigencias?

MOTIVO	1	2	3	4	5
Precio					
Variedad					
Calidad					
Atención entregada					
Localización del almacén					
Otros					

18.¿Qué zona cree que es la más apropiada para la ubicación de esta ferretería?

Zona centro	
Zona norte	
Zona sur	

19.¿Dejaría de comprar en su ferretería de confianza si existiera una ferretería que le ofreciera mayor comodidad y mejores beneficios?

Si ☐

No ☐

11. ¿Qué recurso cree que es el más importante para la creación de una ferretería?

Recursos humanos	
Recursos financieros	
Espacio físico	

Gracias por su gentil colaboración

ANEXO N° 3

CAMIÓN HYUNDAI HD 65



ANEXO N° 4



Metálicas "Vaca"
PROPIETARIO MANUEL VACA

"PINTURA HORNEABLE ELECTROSTÁTICA LIQUIDA"

IBARRA ALMACÉN MATRIZ: Velasco N° 9-27 y Sánchez
y Cifuentes sector El Obelisco

Telf.: 06 2608 815 / 2 611 065 / 2608207 Cel.: 099165187

Fábrica: Avda. Eugenio Espejo N° 12-40 diagonal a Liga San
Miguel Telf.: 06 2605 438

FABRICAMOS:

Hornos, Cocinas, Vitrinas,
Freidoras, Asadores de
Pollo, Self Services, Camas,
Literas, Salas, Comedores.

PEDIDO ☐

PROFORMA ☒

N° 002453

En calidad y crédito... somos pioneros en Imbabura y el norte del país...

CLIENTE:	FECHA: AGOSTO 02/2013
DIRECCIÓN:	CÓDIGO:
PLAZO DE PAGO:	RUC:
OBSERVACIONES ESPECIALES:	TELF.:

CANT.	DETALLE	V. UNID.	V. TOTAL
1	ESTANTERIA REFORZADA GALVANIZADA - (1m x 0,40 x 2m alto).		77
1	ESTANTERIA REFORZADA PINTADA - (1m x 0,40 x 2m alto (BLANCAS))		89

..... CLIENTE	 VENDEDOR	SUBTOTAL: 166
		0%IVA: —
		TOTAL: 166

ANEXO N° 5



VENTA DE COMPUTADORAS, ALQUILER, ANILLADOS, ESPIRALADOS, PLASTIFICADOS,
SERVICIO DE COPIADORA BLANCO-NEGRO Y COLOR AMPLIACIÓN, REDUCCIÓN, FAX, SCANNER,
TARJETAS CLARO, MOVISTAR ALEGRO, INTERNET, CORREO ELECTRÓNICO, LLAMADAS INTERNACIONALES, ETC.
San Gabriel, 6 de Agosto del 2013

SEÑORA
MAGALY PIAUN

Presente.-

Cant.	Detalle	P.Unitario	P. Total
1	CORE i5 3ra GEN	720,00	720,00
	EL CORE i5 3330 3,0GHZ 3r		0,00
	AINBOARD INTEL H61BF		0,00
	MORIA DDR3 8GB PC1333		0,00
	DISCO DURO 1TB		0,00
	COMBO CASE		0,00
	D WRITER 22X DOBLE CAPA		0,00
	LECTOR DE MEMORIAS		0,00
	T. VIDEO 1GB		0,00
	MONITOR LG LED 18,5"		0,00
	EGULADO DE VOLTAGE		0,00
	D MOUSE / COBERTORES		0,00
1	MUEBLE MODULAR	220	220,00
1	IMPRESORA MATRICIAL	240	240,00
1	SILLA GIRATORIA	55	55,00
1	SILLA TIPO SECRETARIA	140	140
1	SILLAS NORMALES GRAFIN	40	40
1	PROGRAMA DE CONTABILIDAD		
	SUBTOTAL		1415,00
	IVA 12%		0,00
	TOTAL		1415,00

Muy Atentamente,

Econ. Marcelo Vaca

GERENTE

TELF. 2290-012

RUC. 04008784001




ANEXO N° 6



Estamos Ubicados En San Gabriel Carrera Los Andes y Montalvo
Telf: 062292185 / Cel: 0939202823

PROFORMA

Señor (es): <i>Magaly Mercedes Piauñ Vizcaíno</i>	
RUC/ CI: <i>040149054-5</i>	Teléfono: <i>0988528803</i>
Dirección: <i>San Gabriel.</i>	

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	VALOR TOTAL
1	juego de sala catalan recibidor		380
1	vitrina 0.90 x 1.80 acero inoxidable		230
10	sillas	23	230
1	escritorio secretario metalico		100
3	archivadores 5 cajones	185	555
1	escritorio ejecutivo en L		200
<div>  <i>La elegancia para su hogar</i> </div>			
06 AGO 2013			
Telf.: 062292185			
FIRMA CR MUEBLES	FIRMA CLIENTE	TOTAL \$ ➡	1695,00.

ANEXO N° 7
Fotografía N° 1
ELECTRO FERRETERÍA BURGOS



Elaborado por: Las Autoras

Fotografía N° 2
FERRETERIA CÁRDENAS



Elaborado por: Las Autoras

Fotografía N° 3
ALMACEN DE PINTURAS FREIRE



Elaborado por: Las Autoras

Fotografía N° 4
FERRETERÍA EL ARTESANO



Elaborado por: Las Autoras

Fotografía N° 5
DEMACO



Elaborado por: Las Autoras

Fotografía N° 6
COMERCIAL VACA



Elaborado por: Las Autoras

ANEXO N° 8

ARTÍCULO	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN			
CEMENTO GRIS 50KG SELVALEGRE	5,82	200,00	1164,00
CEMENTO BLANCO SACO/50Kg HUASCARAN	17,83	20,00	356,60
CEMENTO CONTACTO 190cc AFRICANO	0,76	25,00	19,09
CEMENTO CONTACTO AFRICANO GI	11,19	3,00	33,57
CEMENTO PLASTICO 125cc	0,60	5,00	2,99
CEPILLO DE BAÑO EC	1,20	2,00	2,40
CHOVA ALUMBAND AL FRIO C/R(10cmx5m)	6,36	2,00	12,73
COLORO 100 USO DOMESTICO AL 5% GALON	3,43	2,00	6,86
COLORO 100 USO DOMESTICO AL 5% LITRO	1,23	3,00	3,69
COLORO EN PASTILLA C/CJA (5 UNIDADES)	6,75	2,00	13,50
COLORO EN POLVO HIPOCLORITO DE CALCIO C/KLO	4,19	1,00	4,19
COLA ESCOLAR 40Gr MULTIFIT	0,13	10,00	1,30
DESODIDANTE HIERRO H30 GL	6,05	3,00	18,14
DESODIDANTE HIERRO H30 LTR	1,78	2,00	3,56
DETERGENTE P/LAVADORA BLUE MATIC C/BLANQ.10KL	17,75	2,00	35,50
HACHA DE MANO 800 GRS	3,17	1,00	3,17
IMPERMEABILIZANTE IMPERFLEX MK GL USO GRAL.BL	15,54	5,00	77,68
IMPERMEABILIZANTE IMPERFLEX MK LTR USO GRAL BL	4,63	3,00	13,89
IMPERMEABILIZANTE MK1 GL P/LADRILO TEJAS Y ARCILLA	22,76	2,00	45,52
IMPERMEABILIZANTE MK1 LTR P/LADRILLO TEJAS Y ARCILLA	6,26	3,00	18,78
IMPERMEABILIZANTE MK2 1 LTR DE HORMIGON-PIEDRA	5,71	4,00	22,84
LAVADOR 100 ELIMINA SARROS HONGOS GL	6,54	8,00	52,32
LAVADOR 100 ELIMINA SARROS HONGOS LTR	2,25	10,00	22,50
LIMPIA PISOS ENCERADOS VIRUTA GL	6,38	10,00	63,80
LIMPIA PISOS ENCERADOS VIRUTA LTR	2,00	1,00	2,00
LIMPIA VIDRIOS C/AMONIACO KRIK LTR	2,70	2,00	5,40
PEGA LLAMA ROJA 125CC	0,98	1,00	0,98
PEGA LLAMA ROJA LITRO	4,38	3,00	13,14
PERMATEX 11 ONZ/311GR 1C	1,50	11,00	16,50
PERMATEX 3 ONZ/85GR 1B	1,90	3,00	5,70
PROTECTOR ANTIPOLILLA MK MADERA GL	9,63	1,00	9,63
SILICON 11ONZ TRANSPARENTE 311GR 66C	4,34	1,00	4,34
SILICON SELLADOR FLEXIT 20 ML	1,00	3,00	3,00
TEFLON 12mm x 10 YD T/AL ROJO	0,15	25,00	3,68

CODO 45 P/BAJANTE	2,65	1,00	2,65
LUBRICANTE SILICONA	1,52	4,00	6,08
TAPA EXTERNA DERECHA P/CANAL DECORATIVO	3,33	1,00	3,33
CEPILLO CIRCULAR HELA 63-35-NM 6"	15,62	1,00	15,62
CONTRATUERCA CONICA 5/8 L-52	8,09	3,00	24,27
DISCO BASE DE CAUCHO 5"	1,40	6,00	8,41
DISCO BASE DE CAUCHO 7"	1,50	15,00	22,50
DISCO CORTE AC.INOX.BNA12 41/2"x1/16"x7/8" NORTON	0,88	1,00	0,88
DISCO CORTE BDA32 7"x1/8"x7/8" ACODADO NORTON	1,79	2,00	3,58
DISCO CORTE DIAMANTE 110x22.2 SEGMENT NORTON	3,77	9,00	33,89
DISCO CORTE DIAMANTE DAC4 110x22.2 A CONT NORTON	8,32	3,00	24,96
DISCO CORTE INOX PREM.FLEX 7"*1/16"	2,60	10,00	26,00
DISCO CORTE METAL BNA32 12"x7/64"x25.4 NORTON	4,00	2,00	8,00
DISCO CORTE METAL BNA32 7"x1/8"x7/8"NORTON	1,35	15,00	20,25
DISCO CORTE PIEDRA MR830 7"x1/8"x22.22 NORTON	1,51	5,00	7,56
DISCO CORTE PIEDRA MR830 9"x1/8"x22.22 NORTON	2,45	10,00	24,50
DISCO CORTE PIEDRA PREM. FLEX 7*1/8	1,56	15,00	23,40
DISCO DESBASTE METAL BDA640 41/2"x1/4"x7/8"NORTON	1,06	4,00	4,26
DISCO DESBASTE METAL BDA640 9"x1/4"x7/8" NORTON	2,58	5,00	12,88
DISCO DESBASTE METAL PREM.F 7"*1/4"	2,69	5,00	13,44
DISCO DESBASTE PIEDRA PREM.FLEX 7"	2,70	5,00	13,50
DISCO FLAP 7" #080 LAMOFLEX ALZ	7,04	5,00	35,19
LIJA AGUA T489 #80 NORTON	0,29	10,00	2,92
LIJA AGUA T489#180 NORTON	0,23	10,00	2,32
LIJA AGUA T489#240 NORTON	0,23	10,00	2,32
LIJA AGUA T489#360 NORTON	0,23	10,00	2,32
LIJA AGUA T489#400 NORTON	0,23	10,00	2,32
LIJA AGUA T489#500 NORTON	0,23	10,00	2,32
LIJA AGUA T489#600 NORTON	0,23	10,00	2,32
LIJA DISCO HIERRO F212 #24 NORTON	0,56	10,00	5,58
LIJA DISCO HIERRO F212 #36 NORTON	0,51	10,00	5,12
LIJA DISCO HIERRO F247 #50 NORTON	0,48	10,00	4,76
LIJA DISCO HIERRO F247 #60 NORTON	0,55	10,00	5,50
LIJA DISCO HIERRO F247 #80 NORTON	0,80	10,00	8,00
LIJA DISCO HIERRO F247 #100 NORTON	0,70	10,00	7,00
LIJA DISCO HIERRO F247 #120 NORTON	0,42	10,00	4,16
LIJA HIERRO K246 #50 NORTON	0,33	10,00	3,25

LIJA HIERRO K246 #100 NORTON	0,33	10,00	3,25
LIJA MADERA A257 #60 NORTON LIQ.	0,16	10,00	1,60
LIJA MADERA A257 #80 NORTON LIQ.	0,16	10,00	1,60
LIJA MADERA A257 #100 NORTON LIQ.	0,16	10,00	1,60
LIJA MADERA A257 #120 NORTON LIQUIDACION	0,16	10,00	1,60
LIJA ROLLO MADERA HIERRO R306 #80 c/m NORTON	2,14	10,00	21,39
LIJA ROLLO MADERA S422 #60 c/m NORTON	2,80	10,00	28,01
LIJA ROLLO MADERA S422 #80 c/m NORTON	2,35	10,00	23,53
LIJA ROLLO MADERA S422 #100 c/m NORTON	2,35	10,00	23,53
LIJA ROLLO MADERA X-86#60 12"	2,98	10,00	29,80
LIJA ROLLO MADERA X-86#80 12"	2,90	10,00	28,96
ALAMBRE GALV #18 ROLLO 20Kg	45,41	1,00	45,41
ALAMBRE GALV #22 ROLLO 20Kg	68,93	1,00	68,93
ALAMBRE PUAS 200m MOTTO	20,91	3,00	62,73
ALAMBRE PUAS 500m FORTI.	46,29	1,00	46,29
ALAMBRE RECOCIDO #18 ROLLO 20Kg	29,00	3,00	87,00
BARRA CUADRADA 9 mm	4,95	1,00	4,95
BARRA TRIANG. ENTORCHADA 10mm	4,32	15,00	64,80
CLAVO 1/2"x18 (15x1.25) C/CABEZA CAJA 10Kg	44,56	1,00	44,56
CLAVO 2 1/2"x10 (65x3.45) C/CABEZA CAJA 25Kg	39,74	2,00	79,48
CLAVO 2"x12 (50x2.80) C/CABEZA CAJA 25Kg	39,74	2,00	79,48
CLAVO 3"x9 (75x3.80) C/CABEZA CAJA 25Kg	48,13	1,00	48,13
CLAVO 3/4"x17 (20x1.50) C/CABEZA CAJA 10Kg	44,56	1,00	44,56
CLAVO 3/4"x19 (20x1.10) S/CABEZA CAJA 10Kg	44,98	1,00	44,98
CLAVO 4"x6 (100x5.20) C/CABEZA CAJA 25Kg	48,13	1,00	48,13
CLAVO 5"x5 (125x0.60) C/CABEZA CAJA 25Kg	52,15	1,00	52,15
CLAVO 6"x4 (150x6.10) C/CABEZA CAJA 25Kg	52,14	1,00	52,14
GRAPHAS 1 1/4"x9 (30x3.80) P/ALAMBRE PUAS CAJA 25Kg	49,14	1,00	49,14
MALLA CAMPERA 1.20mx50m ROLLO	67,42	1,00	67,42
MALLA CERR. 50/2.70 10L/1.50A	85,26	1,00	85,26
MALLA EXAGONAL 1/2"x1.00mx50m ROLLO	97,13	1,00	97,13
MALLA EXAGONAL 2"x 1.50m x30m	81,17	1,00	81,17
MALLA EXAGONAL 3/4"x1.00mx30m ROLLO	52,13	1,00	52,13
MALLA EXAGONAL 3/4"x1.50mx30m ROLLO	76,68	1,00	76,68
MALLA EXAGONAL 5/8"x1.00mx50m ROLLO	88,00	1,00	88,00
MALLA TUMBADO 0.60m C/ROLLO DE 10H	27,92	1,00	27,92
PERNO HEXAGONAL 1/2 6"	0,61	50,00	30,50
PLATINA 1 X 1/8 (25 X 3 mm)	4,86	15,00	72,90
PLATINA 1/2 X 1/4 (12X5.5 mm)	4,40	15,00	66,00

PLATINA 1/2 X 1/8 (12X3mm)	2,31	15,00	34,65
PLATINA 3/4 X 1/4 (19 X 6 mm)	6,40	15,00	96,00
PLATINA 3/4 X 3/16 (18 X 4mm)	5,26	15,00	78,94
RODELA PLANA DE 1/2"	0,12	100,00	12,00
TIRAFONDOS 4"	0,07	100,00	7,15
TUBO CONDUIT EMT 1"x3m	6,96	10,00	69,63
TUBO CONDUIT EMT 1/2"x3m	3,19	25,00	79,80
TUBO CONDUIT EMT 3/4"x3m	4,86	10,00	48,61
TUBO GALV ASTM 120- 1/2"x6m	15,82	3,00	47,46
TUBO GALV ISO 2- 1/2"x6m	12,96	5,00	64,81
TUBO GALV ISO 2- 1"x6m	24,45	2,00	48,90
TUBO GALV P/POSTE 1"	16,00	5,00	80,01
TUBO GALV P/POSTE 2"x6m	33,40	1,00	33,40
VIGA COLUMNA V-C-8 12mm 15x15cm x 6.50mt	38,28	2,00	76,56
AGARRADERA 125 C/BASE	1,66	4,00	6,62
AGARRADERA 45x100 PERD. P/CAJON	1,99	10,00	19,92
AGARRADERA 45x90 PERD. P/CAJON	3,02	4,00	12,10
AGARRADERA 55x85 P/CAJON	2,71	10,00	27,12
AGARRADERA 75mm CHAPA PLANA	1,13	8,00	9,02
AGARRADERA LARGA 130mm	2,88	10,00	28,80
CERRADURA DORMITORIO TRAVEX	10,85	1,00	10,85
CERRAD NIQ P/VITRINS 140/28 MM CONSUN	1,48	3,00	4,44
CERRAD P/BAÑO POMO DORADO PEST CORTO	4,46	3,00	13,38
CERRADURA 20mm LENGUA GIRATORIA CH	0,98	1,00	0,98
CERRADURA BAÑO CROMO SATINADO ONIX	6,20	4,00	24,80
CERRADURA CAJON PLANA VIRO 1101	22,00	3,00	66,00
CERRADURA DORMITORIO BRONCE ANTIGUO ONIX	6,70	2,00	13,40
CERRADURA DORMITORIO CROMO SATINADO CESA	15,40	4,00	61,60
CERRADURA DORMITORIO CROMO SATINADO ONIX	6,70	6,00	40,20
CERRADURA ENGRAMPE	12,69	1,00	12,69
CERRADURA HANDLESET LATON ANTIGUO CESA	64,43	1,00	64,43
CERRADURA HANDLESET S/S CESA	81,00	1,00	81,00
CERRADURA LL/LL CESA D102PB	13,40	1,00	13,40
CERRADURA P/PUERTA CENT. VIRO ENR. 8231	13,53	1,00	13,53
CERRADURA P/PUERTA CORRED. ALUM. S/LLAV. CR A5LH011	2,81	4,00	11,24
CERRADURA PARCHE T/DIAMON. C/C 559	3,11	2,00	6,23
CERRADURA PARCHE T/DIAMON. S/C 556	3,24	2,00	6,47
CERRADURA PARCHE VIRO P/P 40mm IT	39,46	2,00	78,92

CERRADURA POMO BAÑO YALE MY5102 US32D AC.INOX	6,80	2,00	13,60
CERRADURA POMO BAÑO YALE MY5102-US5 BRONCE ANT.	6,99	2,00	13,98
CERRADURA POMO DORMITORIO YALE MY5107-US5 BR.ANT.	8,25	3,00	24,75
CERRADURA SOBREPONER PESTILLO BARRA	13,80	4,00	55,20
CERRADURA SOBREPONER PESTILLO SOLIDO CESA	13,80	4,00	55,20
CERRADURA TRAVEX DE BAÑO COBRE VIEJO	9,90	1,00	9,90
NUMERAL DE 100mm DE BRONCE #9	1,45	8,00	11,61
SEGURO D/VENTANA	2,95	8,00	23,62
KIT BOMBA FW 1" HP USA	67,30	1,00	67,30
KIT BOMBA FW 3/4" HP USA	62,00	1,00	62,00
LAMPA HIERRO DEL AGRO 2.5LB	3,56	1,00	3,56
MULTY TOOL KIT MS185	66,09	1,00	66,09
COSTANERAS DE MADERA	1,70	10,00	17,00
ETERNIT (2.40X92MM) EC	11,50	10,00	115,00
ETERNIT (3.00X92CM) EC	14,75	10,00	147,50
ETERNIT (3.60X92MM) EC	18,50	10,00	185,00
PLANCHA P7 TIPO ETERNIT (1.83X0.92) 6PIES 5ONDAS	18,80	10,00	188,00
PLANCHAS P7 TIPO ETERNIT (2.44X0.92) 8PIES 5 ONDAS	25,10	5,00	125,50
PLANCHAS P7 TIPO ETERNIT (3.05X0.92) 10PIES 5 ONDAS	31,50	5,00	157,50
TRANSLUCIDA TIPO ETERNIT (1.80X0.82) MARFIL	11,01	10,00	110,08
TRANSLUCIDA TIPO ZINC	9,55	10,00	95,49
TRASLUCIDA TIPO ETERNEI PLICARBONATO 1.83X0.92) 6 PIES 5 OND	21,00	5,00	105,00
TRASLUCIDA TIPO ETERNIT POLICARBONATO (2.44X0.92)	28,00	5,00	140,00
TRASLUCIDA ULTRAFL TIPO ZINC(2.44X0.81)8 PIES 11 ONDAS	16,14	5,00	80,70
TRASLUCIDA ULTRAFL TIPO ZING(3.65X0.81)12PIES 11ONDAS	24,00	5,00	120,00
TRASLUCIDA ULTRAFL ZINC P3(1.83X0.81) 6PIES 11 ONDAS	12,11	5,00	60,55
CAPUCHONES	0,03	200,00	5,78
CLAVO ACERO N.1/2" 16mm C/100	0,41	10,00	4,09
CLAVO ACERO N.2" 50mm C/100	1,33	8,00	10,60
GANCHO MET.J 4" 100mm	0,09	25,00	2,14
GANCHO MET.J 5" 125mm	0,10	4,00	0,39
PLASTICO NEGRO DOBLE 2MM AC	2,57	25,00	64,27
REMACHE 1/8"x1/2" C/100	0,55	20,00	11,00

REMACHE 3/16"x1/2" C/100	0,99	25,00	24,68
REMACHE 5/32"x1/2" C/100	0,76	10,00	7,57
SOPORTE PARA ESPEJO TIPO MANITO	0,06	100,00	5,55
TACOS FISHER #5 C/100 UNDS	0,18	25,00	4,50
TACOS FISHER #6 C/100 UNDS	0,39	25,00	9,65
TACOS FISHER #8 C/100 UNDS	0,82	25,00	20,55
TACOS FISHER #10 C/100 UNDS	1,51	25,00	37,74
TACOS FISHER #12 C/100 UNDS	1,64	25,00	41,11
ACCESORIOS BAÑO LOZA DURFIX 6 PZAS CS	13,62	1,00	13,62
ACCESORIOS BAÑO LOZA DURFIX 6 PZAS GR	13,62	1,00	13,62
ACCESORIOS BAÑO LOZA ROUND 6 PZAS AO	17,13	1,00	17,13
ACCESORIOS BAÑO LOZA ROUND 6 PZAS ME	17,99	1,00	17,99
ACCESORIOS BAÑO LOZA ROUND 6 PZAS MO LIQ	17,13	1,00	17,13
ANILLO D/CERA C/GUIA FV	3,00	10,00	30,00
CEMENTINA SAN JOSE 16 LIBRAS	1,20	50,00	60,00
CERAMICA PISO 43X43 NOVA CHANUL M2 (CAJA 1.5M2) STD	10,51	2,00	21,02
HERRAJE MANIJA STANDARD BL	7,80	10,00	78,00
INODORO LIDO PLUS AC LIQ	68,12	1,00	68,12
INODORO LIDO PLUS AM LIQ	74,94	1,00	74,94
INODORO NAPOLI CI	147,55	1,00	147,55
INODORO QUANTUM STANDARD ELONGADO BL	76,64	2,00	153,28
INODORO ROMA BLANCO FV	61,52	6,00	369,12
INODORO ROMA CARIBE SHELL FV	67,67	1,00	67,67
INODORO ROMA GRIS FV	67,67	3,00	203,01
INODORO TRENTO BLANCO	150,49	1,00	150,49
LAVABO ANGELINA MO	43,08	1,00	43,08
LAVABO FERRARA C/PED. AM	37,30	2,00	74,60
LAVABO FERRARA C/PED. AO	37,30	2,00	74,60
LAVABO FERRARA C/PED. BL	29,49	2,00	58,98
LAVABO GALA C/PED. BO	34,06	1,00	34,06
LAVABO ROMA BL	12,86	10,00	128,60
LAVABO ROMA BO	14,14	1,00	14,14
LAVABO ROMA CS	14,14	2,00	28,28
LAVABO ROMA GR	14,14	2,00	28,28
LAVABO SIENA C/PED. BL	35,41	1,00	35,41
PERNOS CABEZA POSTIZA P/SUJETAR TAZA INODORO	1,71	1,00	1,71
RASQUETAS ALAMBRE	0,50	25,00	12,50
REGILLA LAVANDERIA C/TAPA 2"	1,15	25,00	28,80
REGILLA LAVANDERIA C/TAPA 3"	1,35	25,00	33,75

REJILLA 75 ALUMINIO	1,00	15,00	15,00
TINA BAÑO ANATOMICA S/FALDA 1.5 X0.75	125,00	1,00	125,00
TINA SAN MARINO 150x70cm STANDARD S/F BL	165,98	1,00	165,98
UÑETA P/LAVABO C/PAR LIQ. REEMPLAZA COD E201.26.35S ND	2,01	1,00	2,01
ACCESORIOS BAÑO CREIN CR 5 PZAS	13,27	2,00	26,54
ACCESORIOS BAÑO MILENIUM CR 5 PZAS	85,48	1,00	85,48
ACOPLE SIFON 11/2" RECINA ACETAL BL	0,90	4,00	3,60
ACOPLE SIFON 11/4" RECINA ACETAL BL	0,98	4,00	3,92
CABEZA ALTA ST P/DUCHA TINA	6,70	3,00	20,10
CUBRE AGUJERO LISO RESINA ACETAL	2,98	3,00	8,94
DESAGUE 1 1/4" BRONCE CR C/PISTON FV	36,62	2,00	73,24
DESAGUE C/REJILLA 1 1/4" RECINA ACETAL	2,60	10,00	26,00
DESAGUE FREGADERO 1 1/2" TAPON CADENA CR	18,12	2,00	36,24
EMPAQUE CONICO P/TORNILLO	0,64	3,00	1,92
EMPAQUE P/LLAVE ANGULAR	0,64	4,00	2,56
EMPAQUE P/MEZCLADORA RECINA ACETAL	0,25	4,00	1,00
INSERTO P/MANIJA DE RESINA ACETAL (5 PZAS)	0,85	3,00	2,55
LLAVE MANGUERA CRUZ LIVIANA CR	8,39	1,00	8,39
LLAVE ANGULAR ACERO INODORO CESA	6,35	3,00	19,05
LLAVE ANGULAR ACERO LAVAMANOS CESA	7,12	2,00	14,24
LLAVE ANGULAR C/MANGUERA 12" P/INODORO(1)	9,18	4,00	36,72
LLAVE ANGULAR C/MANGUERA 12" P/LAVABO(1)	9,18	4,00	36,72
LLAVE ANGULAR C/MANGUERA 16" P/LAVABO(1)	9,70	5,00	48,50
LLAVE ANGULAR C/TUBO ABASTO 12" P/LAVABO(1)	9,26	5,00	46,30
LLAVE ANGULAR C/TUBO ABASTO 12" PLAVABO(2)	18,20	3,00	54,60
LLAVE CAMPANOLA C/DUCHA CAPRI CR	17,24	2,00	34,48
LLAVE CAMPANOLA C/DUCHA EURO STYLE	16,13	2,00	32,26
LLAVE CAMPANOLA C/DUCHA TORNADO CRISTAL	19,12	1,00	19,12
LLAVE CAMPANOLA CAPRI	14,10	2,00	28,20
LLAVE CAMPANOLA CRUZ BRASIL CR LIQ	10,67	2,00	21,34
LLAVE CAMPANOLA SENIOR NE CR	12,55	2,00	25,10
LLAVE CAMPANOLA TORNADO CRISTAL	16,28	2,00	32,56
LLAVE D/PASO 1/2" BAJA GRAN. M/H	4,42	4,00	17,68
LLAVE D/PASO 1/2" BR PESADO	8,88	4,00	35,52
LLAVE D/PASO 1/2" GRANALLADA CR	6,39	4,00	25,56
LLAVE D/PASO 1/2" GRANALLADA H/H BR	5,41	4,00	21,64
LLAVE D/PASO ALT M-H C/CRUZ CR LIQ	5,63	4,00	22,52
LLAVE D/PASO MANIJA CRUZ CR	7,01	3,00	21,03
LLAVE DE MESA PARA COCINA CESA	22,65	2,00	45,30

LLAVE LAVABO CAPRI RESINA ACETAL CR	4,32	6,00	25,92
LLAVE LAVABO CRUZ BRASIL CR LIQ	7,27	2,00	14,54
LLAVE LAVABO CRUZ FIJA CR	8,44	2,00	16,88
LLAVE LAVABO EURO STYLE BR	9,29	4,00	37,16
LLAVE LAVABO EURO STYLE RESINA ACETAL CR	4,00	4,00	16,00
LLAVE LAVABO FIORI CR	19,47	2,00	38,94
LLAVE LAVABO LUMINA CR	16,94	2,00	33,88
LLAVE LAVABO MALENA CR	22,98	2,00	45,96
LLAVE LAVABO PALERMO CR	19,84	2,00	39,68
LLAVE LAVABO SENIOR NE CR	8,87	4,00	35,48
LLAVE LAVABO TORNADO CRISTAL	20,95	2,00	41,90
LLAVE LAVABO VERSALLES CR	20,35	2,00	40,70
LLAVE MANGUERA 1/2" BR PESADO FV	9,78	3,00	29,34
LLAVE MANGUERA 1/2" P/LAVABO BRILLANTE CR	11,26	2,00	22,52
LLAVE MANGUERA 1/2" P/LAVABO FUTURA CR LIQ	20,44	2,00	40,88
LLAVE MANGUERA EXT LIVIANA FV	4,62	2,00	9,24
LLAVE MANGUERA GRANALLADA	6,36	5,00	31,80
LLAVE MANGUERA NIQUELADA G/RJ	10,29	2,00	20,58
LLAVE MESA 1/2" LAVABO PRESOMATIC CR	57,05	1,00	57,05
LLAVE MESA COCINA S/SIF. EURO STYLE	27,22	2,00	54,44
LLAVE PARA LAVABO NEW PORT	11,06	3,00	33,18
LLAVE PARA URINARIO DE BRONCE CESA	17,55	3,00	52,65
LLAVE PARED COCINA PICO BAJO EURO STYLE CR	21,93	2,00	43,86
LLAVE PARED COCINA PICO ALTO ALLEGRO CR	43,42	2,00	86,84
LLAVE PARED COCINA PICO ALTO CAPRI CR	24,07	3,00	72,21
LLAVE PARED COCINA PICO ALTO CRUZ BRASIL CR	18,73	3,00	56,19
LLAVE PARED COCINA PICO ALTO EURO STYLE CR	21,93	3,00	65,79
LLAVE PARED COCINA PICO ALTO VERSALLE	47,99	2,00	95,98
LLAVE PARED COCINA PICO BAJO ALLEGRO	43,42	2,00	86,84
LLAVE PARED COCINA PICO BAJO CAPRI	24,07	3,00	72,21
LLAVE PARED COCINA PICO BAJO CRUZ BRASIL	18,73	2,00	37,46
LLAVE PARED COCINA PICO BAJO CRUZ FIJA	19,68	3,00	59,04
LLAVE PARED COCINA PICO BAJO MALENA CR	54,28	1,00	54,28
LLAVE PARED COCINA PICO BAJO VERSALLE	47,99	2,00	95,98
LLAVE PARED COCINA PICO GANZO CAPRI CR	30,43	2,00	60,86
LLAVE PARED COCINA PICO GANZO CRUZ FIJA	23,74	2,00	47,48
LLAVE PICO 1/2" BR PESADO	8,88	5,00	44,40
LLAVE PICO BR LIVIANA CR	6,73	3,00	20,19
LLAVE PICO GRANALLADA BR LIVIANA	5,79	3,00	17,37
LLAVE PICO MANIJA CRUZ	6,93	3,00	20,79

LLAVE PICO MANIJA CRUZ BR	7,82	3,00	23,46
LLAVE PICO NIQUELADA	9,35	3,00	28,05
LLAVE PICO NIQUELADA G/RJ	8,15	3,00	24,45
LLAVE SENCILLA DOCCIA	4,90	3,00	14,70
MANGUERA P'INODORO INST.DIR	3,40	3,00	10,20
MANGUERA P/LAVABO 16" CONEXION A LLAVE PASO	3,94	3,00	11,82
MANGUERA P/LAVABO 16" CONEXION LLAVE ANGULAR INOX.	3,94	3,00	11,82
MANIJA CRUZ PLASTICA	2,80	3,00	8,40
MANIJA FUTURA LIQ	7,28	3,00	21,84
MARIPOZA PARA LLAVE REPUESTO	0,35	4,00	1,40
MEZCLADORA DUCHA VERSALLES CR	93,79	1,00	93,79
MEZCLADORA DE COCINA DE MESA CESA	21,60	2,00	43,20
MEZCLADORA DE COCINA PARA PARES CESA	37,49	1,00	37,49
MEZCLADORA DUCHA ALLEGRO CR	89,17	1,00	89,17
MEZCLADORA DUCHA CAPRI CR	35,50	1,00	35,50
MEZCLADORA DUCHA EURO STYLE CR	38,38	1,00	38,38
MEZCLADORA DUCHA FIORI CR	64,93	1,00	64,93
MEZCLADORA DUCHA LUMINA CR	49,48	1,00	49,48
MEZCLADORA DUCHA LUMINA CR ORO	66,21	1,00	66,21
MEZCLADORA DUCHA MALENA CR	106,10	1,00	106,10
MEZCLADORA DUCHA TINA FIORI CR ORO	105,96	1,00	105,96
MEZCLADORA DUCHA TINA TORNADO CRISTAL CR	67,28	1,00	67,28
MEZCLADORA LAVABO 4"ALLEGRO CR	58,60	1,00	58,60
MEZCLADORA LAVABO 4"CAPRI SOLA CR	25,84	2,00	51,68
MEZCLADORA LAVABO 4"LUMINA CR	32,75	1,00	32,75
MEZCLADORA LAVABO 4"MALENA CR	73,24	1,00	73,24
MEZCLADORA LAVABO 4"PALERMO CR ORO	67,54	1,00	67,54
MEZCLADORA LAVABO 8" LUMINA CR	79,48	1,00	79,48
MEZCLADORA MESA COCINA 8" CAPRI CR	27,37	1,00	27,37
MEZCLADORA PARA PARED COCINA NEW PORT CR	66,34	1,00	66,34
MEZCLADORA PARED COCINA 8" MALENA CR	122,14	1,00	122,14
O RING D.8 P/TORNILLO D/LLAVE ANGULAR	0,64	3,00	1,92
ROSETA TORNADO CRISTAL P/MANIJA CR	1,83	3,00	5,49
SIFON 1 1/2" RESINA ACETAL BL FV	3,44	8,00	27,52
SIFON 1 1/4" RESINA ACETAL BL FV	4,02	8,00	32,16
T-150x110mm.ALUMINIO	12,63	3,00	37,89
TORNILLO 3/16*3/8" BR	0,53	4,00	2,12
TORNILLO 5/32 P/POMO KIT	0,61	4,00	2,44
VALVULA ESFERICA 3/4" CONEXION HH	5,92	8,00	47,36

VALVULA PARED 1/2"-3/4" LAVABO PRESMA TIC CR	62,33	1,00	62,33
VALVULA URINARIO 1/2"-3/4" PRESMA TIC CR	69,86	1,00	69,86
ACCESORIOS BAÑO METALICO CROMADO 5 PZAS	8,67	5,00	43,35
ASPIRADOR 1/2 PLASTICO TW	5,00	2,00	10,00
AUTOMATICO BOMBA PRES 20/40 36101 MG	14,81	1,00	14,81
AUTOMATICO CISTERNA MAC2000 CB2002 MG	15,13	2,00	30,26
AUTOMATICO CISTERNA RADAR ST 65AB NE TW	4,38	2,00	8,76
AUTOMATICO CISTERNA RADAR ST 70AB TW	6,00	3,00	17,99
BALANCIN CROMADO	0,58	25,00	14,50
BALANCIN PLASTICO	1,00	2,00	2,00
BISAGRA ASIENTO PLASTICO	1,00	5,00	5,00
BOYA PLASTICA P/INODORO	1,00	3,00	3,00
BUSHING 50mm A 1 1/2" CAUCHO AH	0,39	25,00	9,75
BUSHING 50mm A 1 1/4" CAUCHO AH	0,47	25,00	11,70
DESAGUE 1 1/2" METAL C/CANASTILLA	1,94	3,00	5,82
DESAGUE 1 1/4 HIERRO IMP. CR.	5,26	3,00	15,77
DESAGUE 1 1/2" METAL C/TAPON CAUCHO	1,90	4,00	7,62
DESAGUE 4x11/2 C/LAN HIERRO CR P/FREGADER LD TW	4,88	8,00	39,04
DESAGUE 4x11/2 FREGADERO HIERRO CR.	2,50	2,00	5,00
DESAGUE 4x11/2 FREGADERO PVC	2,00	3,00	6,00
DESAGUE AUTOMA. 11/4 LAVABO. CR	8,00	2,00	16,00
DESAGUE SIFON 1 1/2 PVC AMERIC HOME	3,20	10,00	32,00
DESAGUE SIFON 1 1/2 PVC IMP.	1,99	10,00	19,86
DESAGUE SIFON 1 1/4 PLASTICO. CROMADO	3,65	3,00	10,95
DESAGUE SIFON 1 1/4 PVC AMERIC HOME	2,62	10,00	26,16
DESAGUE SIFON 1 1/4 PVC IMP.	1,63	10,00	16,30
DESAGUE Y SIFON 11/4 ACCE MET CR	13,19	2,00	26,38
DUCHA 3" GIRATORIA S/BRAZO	4,40	2,00	8,80
DUCHA ELECTRICA BOCHERINI MAX C/MANGUERA BLANCA	14,50	2,00	29,00
DUCHA ELECTRICA FAME C/DUCHA MANUAL	15,67	1,00	15,67
DUCHA ELECTRICA LOREN IMP	17,86	10,00	178,60
DUCHA PLASTICA C/BRAZO. CR	2,71	10,00	27,13
EXTINTOR FUEGO ABC 2 LBRS RECARGABLE	7,63	1,00	7,63
FLOTADOR 1/2" PVC CON BOYA Y VARILLA LD TW	5,56	1,00	5,56
FLOTADOR 3/4 CISTERNA AKROS	1,27	1,00	1,27
HERRAJE P/TANQUE INODORO CORTO	6,19	10,00	61,88
JABONERA CR	1,40	2,00	2,80
LAMPARA ELECTRICA 2X40W	5,83	10,00	58,28
LLAVE ANGULAR 1/2 P/TUBO CR	2,00	3,00	6,00

LLAVE DE PARED P/COCINA CON PICO ALTO "C" CH.	4,70	10,00	47,00
LLAVE DUCHA 1/2 POMO ACRILICO CH	3,00	10,00	30,00
LLAVE LAVABO POMO ACRILICO. CH	2,72	5,00	13,60
LLAVE LAVABO POMO CR. CH	2,99	4,00	11,96
LLAVE MANGUERA 1/2 PVC BHIEL	0,73	2,00	1,46
MEZCLADORA COCINA 8" MESA PLAST .CR	7,11	1,00	7,11
MEZCLADORA COCINA 8' MESA .CR .TW	7,50	4,00	30,00
MEZCLADORA LAVABO 4" MET TW	6,98	2,00	13,96
MEZCLADORA LAVABO 4" PLASTICA ACRILICA T/65	5,66	3,00	16,98
MEZCLADORA LAVABO MONOCOMANDO	28,50	2,00	57,00
NEPLO 1/2 80CM GALV	6,10	10,00	61,00
NEPLO 1/2x2 1/2". CR	0,80	3,00	2,40
NUDO O LAN 1 1/4x6 CR	1,51	20,00	30,16
NUDO O LAN 1 1/2x6 PLAST.	0,40	10,00	4,00
REJILLA 1 1/2 PISO. CR	1,03	4,00	4,12
REJILLA 50mm ALUMINIO	0,85	8,00	6,80
REJILLA ALUMINIO 2" 50MM PULIDA	0,95	10,00	9,45
REJILLA ALUMINIO 3"-75MM PULIDA	1,17	10,00	11,70
REJILLA ALUMINIO 4"-110mm PULIDA	1,62	10,00	16,20
REJILLA BRONCE 2" C/TAPA.	1,65	10,00	16,50
SAPITO CAUCHO FLAPER TANQUE/INODORO	0,73	10,00	7,30
SIFON 1 1/4" PLASTICO CR. TW	0,75	1,00	0,75
UNION BRONCE P/MANGUERA 3 PZAS	1,17	10,00	11,70
VALVULA ACERA BR 1/2	6,20	10,00	62,00
VALVULA ALIVIO 1/2" VAPOR C/P 200PSI HELB	72,65	1,00	72,65
VALVULA BOLA 3/4" PASO/TOTAL SK	2,85	2,00	5,69
VALVULA BOLA 3/8 PASO TOTAL SK	2,06	5,00	10,32
VALVULA COMPUERTA 1 1/4" 125PSI RW	27,00	2,00	54,00
VALVULA COMPUERTA 1" 125PSI DECA NPT	15,07	2,00	30,14
VALVULA COMPUERTA 1"SK	6,26	2,00	12,52
VALVULA COMPUERTA 1/2" 125PSI RW	10,90	2,00	21,80
VALVULA COMPUERTA 1/2" SK	2,99	3,00	8,97
VALVULA COMPUERTA 1 1/2" 125PSI DECA NPT	24,86	1,00	24,86
VALVULA COMPUERTA 1 1/2"SK	15,00	2,00	30,00
VALVULA COMPUERTA 1 1/4" .IT 120	11,00	1,00	11,00
VALVULA COMPUERTA 1 1/4" 125PSI DECA NPT	20,83	1,00	20,83
VALVULA COMPUERTA 1 1/4" SK	11,00	2,00	22,00
VALVULA COMPUERTA 2" 125PSI DECA NPT	32,92	1,00	32,92
VALVULA COMPUERTA 2" SK	22,28	2,00	44,56
VALVULA COMPUERTA 3/4" 125PSI RW	15,17	2,00	30,34

VALVULA COMPUERTA 3/4" SK	4,36	8,00	34,87
VALVULA COMPUERTA DE 1/4" SK	3,00	3,00	9,00
VALVULA CORTE INVIOLEABLE BR 1/2" SK	4,44	10,00	44,40
VALVULA ESFERICA 1 1/2" BRONCE CH	6,54	1,00	6,54
VALVULA ESFERICA 1 1/2" DECA	29,69	1,00	29,69
VALVULA ESFERICA 1 1/4" DECA	26,10	1,00	26,10
VALVULA ESFERICA 1" DECA	14,12	1,00	14,12
VALVULA ESFERICA 1" PASO/TOTAL SK	4,52	2,00	9,04
VALVULA ESFERICA 1/2" 150PSI RW	9,86	2,00	19,72
VALVULA ESFERICA 1/2" DECA	9,20	3,00	27,60
VALVULA ESFERICA 1/2" PASO TOTAL SK	2,76	2,00	5,51
VALVULA ESFERICA 1/4" PAS/TOTAL. IT	4,70	2,00	9,40
VALVULA ESFERICA 1/4" PASO TOTAL SK	1,72	1,00	1,72
VALVULA ESFERICA 1 1/2" PASO/TOTAL SK	10,73	3,00	32,19
VALVULA ESFERICA 1 1/4" 150PSI RW	25,99	3,00	77,98
VALVULA ESFERICA 1 1/4" PASO/TOTAL SK	9,00	3,00	26,99
VALVULA ESFERICA 2" 150PSI RW	67,97	1,00	67,97
VALVULA ESFERICA 2" DECA	47,16	1,00	47,16
VALVULA ESFERICA 2" PASO/TOTAL SK	21,85	3,00	65,55
VALVULA ESFERICA 3/4" 150PSI RW	13,14	3,00	39,42
VALVULA ESFERICA 3/4" DECA	11,12	3,00	33,36
VALVULA ESFERICA 3/8" PAS/TOTAL. IT	4,99	3,00	14,98
VALVULA ESFERICA 3/8" RW	6,55	3,00	19,65
VALVULA MANGUERA CIERRE/RAP	3,13	4,00	12,52
BUSHING 1 1/2" A 1 1/4" GALV	0,61	9,00	5,49
CODO 1 1/2"x45° GALV.	1,06	10,00	10,56
CODO 1 1/2"x90° GALV.	1,12	10,00	11,21
CODO 1 1/4"x45° GALV.	0,58	10,00	5,77
CODO 1 1/4"x90° GALV.	0,79	10,00	7,87
CODO 1"x45° GALV*	0,54	10,00	5,40
CODO 1"x90 GALV.	0,49	10,00	4,85
CODO 1/2"-90° GALV	0,21	10,00	2,11
CODO 1/2"x45° GALV.	0,23	10,00	2,32
CODO 1/4"-90° GALV	0,25	10,00	2,55
CODO 2 1/2"x45° GALV	3,60	10,00	35,98
CODO 2 1/2"x90° GALV	3,32	5,00	16,60
CODO 2"x90° GALV	1,68	5,00	8,42
CODO 3 VIAS 1" GALV	1,21	5,00	6,06
CODO 3 VIAS 1/2" GALV	0,64	10,00	6,35
CODO 3 VIAS 3/4" GALV	0,78	10,00	7,85

CODO 3"x45° GALV	5,66	4,00	22,62
CODO 3"x90° GALV	4,20	10,00	41,96
CODO 3/4"x45° GALV	0,34	10,00	3,43
CODO 3/4"x90° GALV	0,32	10,00	3,18
CODO 3/8"-90° GALV	0,28	10,00	2,76
CODO 4"x45° GALV.	8,58	5,00	42,90
CODO 4"x90° GALV.	7,89	10,00	78,90
CODO CACHIMBA 3/4" GALV	0,36	10,00	3,61
CODO CACHIMBA 1 1/4" GALV	0,93	7,00	6,54
CODO CACHIMBA 1" GALV.	0,54	10,00	5,36
CODO CACHIMBA 1/2" GALV	0,25	10,00	2,49
CODO REDUCTOR 1 1/2" A 1 1/4" GALV	1,34	10,00	13,39
CODO REDUCTOR 1 1/2" A 1" GALV	1,34	10,00	13,39
CODO REDUCTOR 1 1/2" A 1/2" GALV	1,34	10,00	13,39
CODO REDUCTOR 1 1/2" A 3/4" GALV	1,34	10,00	13,39
CODO REDUCTOR 1" A 1/2" GALV	0,56	10,00	5,58
CODO REDUCTOR. 1" A 3/4" GALV	0,50	10,00	5,03
CODO REDUCTOR. 3/4" A 1/2" GALV	0,36	10,00	3,58
CODO REDUCTOR. 1/2" A 3/8" GALV	0,33	10,00	3,32
CONTRATUERCA 1 1/2" GALV	0,34	3,00	1,01
CONTRATUERCA 1 1/4" GALV	0,32	10,00	3,17
CONTRATUERCA 1" GALV	0,20	10,00	1,99
CONTRATUERCA 1/2" GALV	0,16	10,00	1,61
CONTRATUERCA 2" GALV	0,52	10,00	5,21
CONTRATUERCA 3/4" GALV	0,16	10,00	1,61
CRUZ 1 1/2" GALV	2,64	10,00	26,43
CRUZ 1 1/4" GALV	1,74	10,00	17,37
CRUZ 1" GALV	1,38	3,00	4,14
CRUZ 1/2" GALV	1,02	10,00	10,20
CRUZ 2" GALV	3,74	1,00	3,74
CRUZ 3/4" GALV	0,96	10,00	9,59
NUDO 1 1/2" GALV	3,16	3,00	9,49
NUDO 1 1/4" GALV	2,36	10,00	23,62
NUDO 1" GALV	1,77	10,00	17,68
NUDO 1/2" GALV	1,01	10,00	10,05
NUDO 2 1/2" GALV	8,38	4,00	33,52
NUDO 2" GALV	4,99	10,00	49,92
NUDO 3" GALV	12,83	1,00	12,83
NUDO 3/4" GALV	1,41	10,00	14,11
NUDO 3/8" GALV	1,13	10,00	11,30

NUDO 4" GALV	24,64	10,00	246,37
PLANCHA NEGRA 1/8 (3MM)	85,00	3,00	255,00
POLEA DOBLE 1 1/2" ALUMINIO	2,75	10,00	27,50
POLEA DOBLE 2" ALUMINIO	3,50	10,00	35,00
POLEA DOBLE 3 1/2" ALUMINIO	5,39	3,00	16,17
POLEA DOBLE 3" ALUMINIO	4,50	4,00	18,00
POLEA DOBLE 4 1/2" ALUMINIO	6,50	10,00	65,00
POLEA DOBLE 4PULGADAS ALUMINIO	6,00	10,00	60,00
POLEA DOBLE 5 1/2" ALUMINIO	8,60	10,00	86,00
POLEA DOBLE 5" ALUMINIO	7,15	10,00	71,46
POLEA SIMPLE 1 1/2" ALUMINIO	1,80	10,00	18,00
POLEA SIMPLE 10" ALUMINIO	8,90	1,00	8,90
POLEA SIMPLE 12" ALUMINIO	12,47	1,00	12,47
POLEA SIMPLE 2 1/2" ALUMINIO	2,45	10,00	24,50
POLEA SIMPLE 2" ALUMINIO	2,10	10,00	21,00
POLEA SIMPLE 3 1/2" ALUMINIO	3,56	10,00	35,56
POLEA SIMPLE 3" ALUMINIO	2,92	10,00	29,20
POLEA SIMPLE 4 1/2" ALUMINIO	4,50	10,00	45,00
POLEA SIMPLE 4" ALUMINIO	3,95	10,00	39,50
POLEA SIMPLE 5 1/2" ALUMINIO	5,15	10,00	51,50
POLEA SIMPLE 5" ALUMINIO	4,86	10,00	48,56
POLEA SIMPLE 6" ALUMINIO	6,00	10,00	60,00
PUENTE 1" GALV	1,62	10,00	16,20
PUENTE 1/2" GALV	0,65	10,00	6,51
PUENTE 3/4" GALV	1,00	10,00	9,97
REDUCTOR 2" A 1 1/4" GALV	1,14	5,00	5,70
REDUCTOR 1 1/2" A 1" 1/4 GALV	0,82	10,00	8,22
REDUCTOR 1 1/2" A 1/2" GALV	0,82	10,00	8,22
REDUCTOR 1 1/2" A 3/4" GALV	0,82	10,00	8,22
REDUCTOR 1 1/4" A 1" GALV	0,59	10,00	5,86
REDUCTOR 1 1/4" A 1/2" GALV	0,59	10,00	5,86
REDUCTOR 1 1/4" A 3/4" GALV	0,59	5,00	2,93
REDUCTOR 1" A 1/2" GALV	0,40	10,00	3,99
REDUCTOR 1" A 3/4" GALV	0,42	10,00	4,21
REDUCTOR 1/2" A 1/4" GALV	0,26	10,00	2,61
REDUCTOR 1/2" A 3/8" GALV	0,21	10,00	2,12
REDUCTOR 2 1/2" A 1 1/2" GALV	2,31	10,00	23,12
REDUCTOR 2 1/2" A 1 1/4" GALV	2,31	10,00	23,12
REDUCTOR 2 1/2" A 1/2" GALV	1,97	1,00	1,97
REDUCTOR 2 1/2" A 2" GALV	2,31	5,00	11,56

REDUCTOR 2" A 3/4" GALV	1,14	5,00	5,70
REDUCTOR 2" A 1 1/2" GALV	1,14	2,00	2,28
REDUCTOR 2" A 1" GALV	1,14	5,00	5,70
REDUCTOR 2" A 1/2" GALV	1,14	5,00	5,70
REDUCTOR 3" A 1 1/2" GALV	3,66	10,00	36,60
REDUCTOR 3" A 1" GALV	3,66	5,00	18,30
REDUCTOR 3" A 2 1/2" GALV	3,66	5,00	18,30
REDUCTOR 3/4" A 1/2" GALV	0,30	10,00	2,99
REDUCTOR 3/8" A 1/4" GALV	0,21	10,00	2,12
REDUCTOR 4" A 2" GALV	5,99	1,00	5,99
TAPON HEMBRA 1 1/2" GALV	0,65	10,00	6,48
TAPON HEMBRA 1 1/4" GALV	0,43	10,00	4,34
TAPON HEMBRA 1" GALV	0,23	10,00	2,27
TAPON HEMBRA 1/2" GALV	0,17	10,00	1,74
TAPON HEMBRA 1/4" GALV	0,17	10,00	1,72
TAPON HEMBRA 2 1/2" GALV	1,66	10,00	16,60
TAPON HEMBRA 2" GALV	0,89	10,00	8,89
TAPON HEMBRA 3/4" GALV.	0,21	4,00	0,84
TAPON HEMBRA 3/8" GALV	0,17	10,00	1,65
TAPON HEMBRA 4" GALV.	3,91	4,00	15,64
TAPON MACHO 1 1/2" GALV	0,49	10,00	4,92
TAPON MACHO 1 1/4" GALV	0,37	8,00	2,99
TAPON MACHO 1" GALV	0,25	10,00	2,49
TAPON MACHO 1/2" GALV	0,16	10,00	1,60
TAPON MACHO 1/4" GALV	0,15	10,00	1,50
TAPON MACHO 2 1/2" GALV	1,48	10,00	14,81
TAPON MACHO 2" GALV	0,67	10,00	6,67
TAPON MACHO 3" GALV	1,80	4,00	7,19
TAPON MACHO 3/4" GALV	0,19	10,00	1,86
TAPON MACHO 3/8" GALV	0,15	10,00	1,50
TAPON MACHO 4" GALV	3,21	5,00	16,05
TEE 1 1/2" GALV	1,39	10,00	13,89
TEE 1 1/4" GALV	0,97	5,00	4,86
TEE 1" GALV	0,66	10,00	6,58
TEE 1/2" GALV	0,27	10,00	2,68
TEE 1/4" GALV	0,31	10,00	3,15
TEE 2 1/2" GALV	4,11	10,00	41,06
TEE 2" GALV	2,10	1,00	2,10
TEE 3/4" GALV	0,41	10,00	4,15
TEE 3/8" GALV	0,31	10,00	3,15

TEE 4" GALV	9,75	10,00	97,52
TEE REDUCTOR 1 1/2" A 1" GALV.	1,54	3,00	4,62
TEE REDUCTOR 1 1/2" A 1/2" GALV.	1,54	5,00	7,70
TEE REDUCTOR 1 1/2" A 3/4" GALV.	1,54	5,00	7,70
TEE REDUCTOR 1 1/4" A 1/2" GALV.	1,12	5,00	5,60
TEE REDUCTOR 1 1/4" A 3/4" GALV.	1,12	5,00	5,60
TEE REDUCTOR 1" A 1/2" GALV.	0,78	5,00	3,92
TEE REDUCTOR 1" A 3/4" GALV.	0,78	5,00	3,92
TEE REDUCTOR 1/2" A 3/8" GALV.	0,69	10,00	6,93
TEE REDUCTOR 2" A 1 1/2" GALV.	2,18	10,00	21,81
TEE REDUCTOR 2" A 1" GALV.	2,18	1,00	2,18
TEE REDUCTOR 2" A 1/2" GALV.	2,18	10,00	21,81
TEE REDUCTOR 3/4" A 1/2" GALV.	0,47	5,00	2,34
TUBO REDONDO 1 X 1.2X 6MT	13,50	4,00	54,00
TUBO REDONDO 1.1/2X1.2X6 MT	11,00	2,00	22,00
UNION 1 1/2" GALV.	0,90	5,00	4,49
UNION 1 1/4" GALV.	0,75	10,00	7,47
UNION 1" GALV.	0,49	10,00	4,94
UNION 1/2" GALV.	0,21	10,00	2,11
UNION 1/4" GALV	0,27	6,00	1,64
UNION 2" GALV.	1,28	6,00	7,68
UNION 3" GALV.	3,11	3,00	9,32
UNION 3/4" GALV.	0,26	25,00	6,51
UNION 3/8" GALV	0,27	25,00	6,87
UNION 4" GALV.	5,26	5,00	26,29
YEE 1/2" GALV.	0,71	10,00	7,07
NEPLO 3/8"x2" GALV	0,63	3,00	1,88
NEPLO 1 1/2"x2" GALV	1,29	5,00	6,46
NEPLO 1 1/2"x3" GALV	1,48	5,00	7,38
NEPLO 1 1/2"x4" GALV	2,03	5,00	10,15
NEPLO 1 1/2"x5" GALV	2,37	10,00	23,72
NEPLO 1 1/2"x6" GALV	2,64	10,00	26,35
NEPLO 1 1/2"x8" GALV	3,14	5,00	15,68
NEPLO 1 1/4"x2" GALV	1,20	10,00	11,99
NEPLO 1 1/4"x4" GALV	1,29	25,00	32,28
NEPLO 1 1/4"x5" GALV	1,60	25,00	39,97
NEPLO 1 1/4"x6" GALV	1,84	1,00	1,84
NEPLO 1 1/4"x8" GALV	2,46	2,00	4,92
NEPLO 1"x2" GALV	0,73	20,00	14,60
NEPLO 1"x3" GALV	1,00	25,00	25,00

NEPLO 1"x4" GALV	1,19	20,00	23,82
NEPLO 1"x5" GALV	1,41	10,00	14,14
NEPLO 1"x6" GALV	1,57	20,00	31,42
NEPLO 1"x8" GALV	1,92	20,00	38,43
NEPLO 1/2"x2" GALV	0,42	25,00	10,50
NEPLO 1/2"x3" GALV	0,40	25,00	10,06
NEPLO 1/2"x4" GALV	0,80	5,00	4,01
NEPLO 1/4"x2" GALV	0,61	10,00	6,11
NEPLO 2 1/2"x5" GALV	9,14	5,00	45,69
NEPLO 2 1/2"x6" GALV	6,53	1,00	6,53
NEPLO 2"x4" GALV	2,19	8,00	17,52
NEPLO 2"x5" GALV	2,52	1,00	2,52
NEPLO 3"x10" GALV.	11,19	2,00	22,39
NEPLO 3"x12" GALV.	12,25	4,00	48,98
NEPLO 3"x3" GALV.	6,67	8,00	53,33
NEPLO 3"x4" GALV.	7,19	4,00	28,77
NEPLO 3"x5" GALV.	7,72	9,00	69,46
NEPLO 3"x6" GALV.	8,24	3,00	24,73
NEPLO 3"x8" GALV.	10,14	5,00	50,71
NEPLO 3/4"x2" GALV	0,47	25,00	11,82
NEPLO 3/4"x3" GALV	0,56	25,00	14,09
NEPLO 3/4"x4" GALV	0,72	20,00	14,35
NEPLO 3/4"x5" GALV	0,89	20,00	17,74
NEPLO 3/4"x6" GALV	0,96	20,00	19,21
NEPLO 3/4"x8" GALV	1,34	20,00	26,75
NEPLO 3/8"x1 1/2" GALV	0,54	15,00	8,14
NEPLO 3/8"x3" GALV	0,85	15,00	12,72
NEPLO 3/8"x4" GALV	1,90	15,00	28,50
NEPLO 4"x10" GALV.	14,59	2,00	29,17
NEPLO 4"x12" GALV	16,36	1,00	16,36
NEPLO 4"x4" GALV.	9,06	5,00	45,29
NEPLO 4"x5" GALV.	9,84	1,00	9,84
NEPLO 4"x6" GALV.	10,62	3,00	31,85
NEPLO 4"x8" GALV.	13,03	3,00	39,08
NEPLO PERDIDO 1 1/2" GALV	1,20	5,00	5,99
NEPLO PERDIDO 1" GALV	0,69	20,00	13,83
NEPLO PERDIDO 1/2" GALV	0,26	25,00	6,43
NEPLO PERDIDO 1 1/4" GALV	1,06	10,00	10,61
NEPLO PERDIDO 3/4" GALV	0,40	20,00	7,99
NEPLO PERDIDO 3/8" GALV	0,51	20,00	10,18

NEPLO PERDIDO 4" GALV.	7,50	1,00	7,50
ABRAZADERA 1"x12.7mm TW 19mm-27mm 1 1/16 (GHC12106)	0,15	15,00	2,25
ABRAZADERA 1 1/2"x12.7mm TW 19-44mm-1 3/4"(GHC12175)	0,14	2,00	0,28
ABRAZADERA 2"x12mm TW 32mm-51mm (GHC12200)	0,17	15,00	2,55
ABRAZADERA 3"x12.7mm. TW 57mm-76mm (GHC12300)	0,20	15,00	3,02
ABRAZADERA 3/4"x12.7mm. TW 10mm-19mm (GHC12075)	0,11	10,00	1,09
ABRAZADERA 3 1/2"x12.7mm TW 72mm-95mm-3 3/4"(GHC12375)	0,25	20,00	5,00
ABRAZADERA 4"x12.7mm TW 78mm-101mm-4 1/4"(GHC12425)	0,27	5,00	1,35
ABRAZADERA 5"x12mm. TW 105mm-127mm(GHC12500)	0,29	5,00	1,47
ABRAZADERA 7/8"x12.7mm. TW 10mm-23mm(GHC12087)	0,11	20,00	2,18
ABRAZADERA AC.INOX.1 1/4"MARINA TW 23-36mm-1 3/8"(SHC12137)	0,27	2,00	0,54
ABRAZADERA AC.INOX.2"MARINA TW 32-51mm (SHC12200)	0,32	15,00	4,80
ABRAZADERA ACERO INOX 1".TW LIQ.	1,60	15,00	24,00
ABRAZADERA ACERO INOX 3/4"MARINA TW 10mm-19mm	0,38	20,00	7,60
ABRAZADERA ACERO INOX 5" 48mm-127mm USA	3,04	4,00	12,18
ASPERSOR NAAN AGRICOLA 5035 RM 3/4" # 5.0*2.5	8,40	1,00	8,40
ASPERSOR SENNINGER 201 4HD-1-1/2"M #9	6,50	3,00	19,50
ASPERSOR SENNINGER 2023D 1-1/2" Mº 7 (EX)	6,72	5,00	33,60
ASPERSOR SENNINGER 3012-1-3/4"M #9	9,10	4,00	36,40
ASPERSOR SENNINGER 3023-2-3/4"M #8X6	10,83	5,00	54,15
ASPERSOR SENNINGER 4023-2-3/4"M #12*6	10,90	4,00	43,60
ASPERSOR SENNINGER 5023-2-3/4"M #16*8	11,88	3,00	35,64
ASPERSOR SENNINGER MINI WOBBLER 1/2"M #6	3,42	5,00	17,10
ASPERSOR SENNINGER NEBULIZADOR T SPRAY 1/2"M #7	2,70	3,00	8,10
ASPERSOR SENNINGER WOBBLER 1/2"M #7 (EX)	6,36	5,00	31,80
ASPERSOR SENNINGER WOBBLER 3/4"M #10	6,26	5,00	31,30
ASPERSOR SENNINGER XCEL WOBBLER 1/2"M #10	6,36	5,00	31,80
ASPESOR SENNINGER 2014HD-1-1/2"M #7	6,50	5,00	32,50
CODO 1/2" X 90 HIDRO-3	0,29	5,00	1,45
CODO FLEX 1 1/2" PLASTIG	3,12	6,00	18,71

CODO FLEX 1" PLASTIG	2,82	15,00	42,26
CODO FLEX 1/2" PLASTIG	0,45	15,00	6,77
CODO FLEX 2" PLASTIG	4,74	1,00	4,74
CODO FLEX 3/4" PLASTIG	0,57	15,00	8,55
FILTRO 1 MALLA PP RM 1 1/2" @120mesh 20m/h	28,98	2,00	57,96
FILTRO 1 MALLA PP RM 1" @100mesh 5m/h	7,58	4,00	30,32
FILTRO 1 MALLA PP RM 2" @120mesh 20m/h	43,10	2,00	86,20
FILTRO MALLA PP RM 3/4" @ 120MESH 5M3/H	6,96	5,00	34,80
NEPLO 1/2 12CM HIDRO-3	0,61	11,00	6,71
NEPLO 1/2 6CM HIDRO-3	0,27	10,00	2,65
NEPLO 1/2 X 8CM HIDRO-3	0,39	20,00	7,76
NEPLO FLEX 2" PLASTIG	2,73	2,00	5,46
NEPLO FLEX 1 1/2" IMP	0,80	4,00	3,20
NEPLO FLEX 1 1/2" PLASTIG	0,69	10,00	6,88
NEPLO FLEX 1" PLASTIG	0,57	8,00	4,56
NEPLO FLEX 1/2" PLASTIG	0,36	2,00	0,72
NEPLO FLEX 3/4" PLASTIG	0,43	15,00	6,49
NEPLO FLEX 4" PLASTIG	19,65	3,00	58,94
NEPLO PERDIDO 1/2 HIDRO-3	0,30	15,00	4,50
REDUCTOR FLEX 1 1/2" A 1" PLASTIG	2,66	6,00	15,96
REDUCTOR FLEX 1" A 1/2" PLASTIG	2,42	3,00	7,26
REDUCTOR FLEX 1" A 3/4" IMP	0,28	5,00	1,42
REDUCTOR FLEX 2" A 1" PLASTIG	3,72	5,00	18,59
REDUCTOR FLEX 3/4" A 1/2" IMP	0,28	5,00	1,42
REDUCTOR FLEX 3/4" A 1/2" PLASTIG	0,29	15,00	4,37
SHAMPOO AUTO GALON	5,58	2,00	11,15
TEE 1/2 HIDRO-3	0,37	5,00	1,85
TEE FLEX 1 1/2" PLASTIG	3,53	15,00	52,91
TEE FLEX 1 1/2"x1" PLASTIG	6,25	5,00	31,26
TEE FLEX 1" PLASTIG	2,00	15,00	30,01
TEE FLEX 1"x1/2" PLASTIG	2,02	15,00	30,35
TEE FLEX 1/2" IMP	0,26	15,00	3,90
TEE FLEX 1/2" PLASTIG	0,60	15,00	9,02
TEE FLEX 2" PLASTIG	6,98	10,00	69,84
TEE FLEX 2" x1/2" PLASTIG	8,76	1,00	8,76
TEE FLEX 3/4" IMP	0,31	10,00	3,09
TEE FLEX 3/4" PLASTIG	0,51	15,00	7,62
TEE FLEX 3/4"x1/2" PLASTIG	1,81	5,00	9,03
UNION 1/2 HIDRO-3	0,29	10,00	2,86
UNION FLEX 1 1/2" IMP	0,52	5,00	2,60

UNION FLEX 1 1/2" PLASTIG	1,75	10,00	17,45
UNION FLEX 1 1/4" IMP	0,49	5,00	2,47
UNION FLEX 1/2" IMP	0,14	3,00	0,41
UNION FLEX 1/2" PLASTIG	0,26	15,00	3,88
UNION FLEX 2" PLASTIG	2,73	3,00	8,20
UNION FLEX 3" PLASTIG	16,39	3,00	49,18
UNION FLEX 3/4" PLASTIG	0,33	15,00	4,95
UNION FLEX 4" PLASTIG	38,19	1,00	38,19
VALVULA ACOPLA RAPIDO 3/4 RM	6,35	5,00	31,75
VALVULA BAYONETA 3/4 RM	3,37	4,00	13,48
BUSHING REDUCTOR 110mm A 50mm DESG. PLASTIG	2,39	8,00	19,15
BUSHING REDUCTOR 110mm A 75mm DESG. PLASTIG	2,39	5,00	11,97
CAJA DOMICILIARIA 39x43x32cm PLASTIG	15,69	1,00	15,69
CAJA DOMICILIARIA 39x43x47cm PLASTIG	19,62	1,00	19,62
CODO 110mmx45° E/C DESG. PLASTIG	3,88	15,00	58,24
CODO 110mmx90° E/C DESG. PLASTIG	2,85	10,00	28,48
CODO 160mmx45° E/C DESG. ENS	8,99	1,00	8,99
CODO 160mmx90° C/C DESG. PLASTIG	10,56	5,00	52,81
CODO 200mmx45° E/C DESG. PLASTIG BR.	32,11	2,00	64,22
CODO 200mmx90° E/C DESG. PLASTIG TASCO IT.	38,59	2,00	77,19
CODO 50mmx45° E/C DESG. PLASTIG	1,05	15,00	15,69
CODO 50mmx90° E/C DESG. PLASTIG	0,94	15,00	14,16
CODO 75mmx45° E/C DESG. PLASTIG	2,18	15,00	32,72
CODO 75mmx90° E/C DESG. PLASTIG	1,91	20,00	38,26
CODO DESAGUE 50X45 E/C PVC PLASTIDOR	0,50	20,00	10,09
CODO DESAGÜE 110MM X 45 PVC PLASTIDOR	1,50	15,00	22,53
CODO DESAGÜE 110MM X 90 PVC PLASTIDOR	1,88	15,00	28,20
CODO DESAGÜE 50MM X 90 PVC PLASTIDOR	0,70	20,00	14,03
CODO DESAGÜE 75MM X 45 PVC PLASTIDOR	1,07	20,00	21,33
CODO DESAGÜE 75MM X 90 PVC PLASTIDOR	0,84	20,00	16,74
CODO REDUCTOR 110mm A 50mm DESG PLASTIG	3,43	5,00	17,16
PEGA P/TUBOS DE PVC 1/20 (CJX100)X1 UN	0,68	63,00	42,59
REDUCTOR 110mm A 50mm DESG. PLASTIG	2,73	15,00	40,97
REDUCTOR 110mm A 75mm DESG. PLASTIG	2,57	15,00	38,60
REDUCTOR 75mm A 50mm DESG. PLASTIG	1,79	15,00	26,82
REDUCTOR DESAGUE 110X75MM PVC PLASTIDOR	1,14	20,00	22,70
REDUCTOR DESAGUE 75X50MM PVC PLASTIDOR	1,22	20,00	24,31
REDUCTOR DESAGÜE 110 A 50MM PVC PLASTIDOR	1,07	20,00	21,33
REJILLA 110mm DESG. PLASTIG	1,40	10,00	14,02
REJILLA 50mm DESG. PLASTIG	1,10	10,00	11,00

REJILLA 75mm DESG. PLASTIG	1,40	5,00	7,01
TANQUE APILABLE 250L STAND.C/KIT DE 1/2 PLASTIG	48,56	1,00	48,56
TANQUE BOTELLA 250L ECONOMICO C/KIT DE 1/2 PLATIG.	54,72	1,00	54,72
TANQUE BOTELLA 500L ECONOMICO C/KIT DE 1/2 PLATIG.	82,66	1,00	82,66
TANQUE ECONOMICO 220L (55 GL) PLASTIG	33,68	1,00	33,68
TAPON HEMBRA 110mm DESG. PLASTIG	1,49	2,00	2,98
TAPON HEMBRA 160M DESG.PLASTIG. ENSAMB.	5,84	3,00	17,53
TAPON HEMBRA 50mm DESG. PLASTIG	0,96	5,00	4,78
TAPON HEMBRA 75mm DESG. PLASTIG	1,05	8,00	8,39
TAPON MACHO 110mm DESG. PLASTIG	1,54	2,00	3,07
TAPON MACHO 50mm DESG. PLASTIG	1,13	8,00	9,05
TAPON MACHO 75mm DESG.PLASTIG	1,20	8,00	9,64
TEE 110mm E/C DESG. PLASTIG	3,71	8,00	29,67
TEE 75mm E/C DESG.PLASTIG	2,57	1,00	2,57
TEE DESAGÜE 110MM PVC PLASTIDOR	2,47	15,00	36,98
TEE DESAGÜE 50MM PVC PLASTIDOR	0,71	26,00	18,49
TEE DESAGÜE 75MM PVC PLASTIDOR	1,30	15,00	19,43
TEE RED 110MM A 50MM PVC PLASTIDOR	1,86	15,00	27,86
TEE REDUCTORA 110mm A 50mm E/C DESG. PLASTIG	3,15	10,00	31,51
TEE REDUCTORA 110mm A 75mm E/C DESG. PLASTIG	4,72	10,00	47,23
TEE REDUCTORA 75mm A 50mm 2PZAS DESG. PLASTIG	3,62	10,00	36,25
TUBO DESAGUE 160mmx3m T/B PVC PLASTIDOR	16,78	5,00	83,91
TUBO DESAGUE 75mmx3m T/B PVC PLASTIDOR	5,85	2,00	11,69
TUBO DESG 110mmx3m T/B PLASTIG	11,98	15,00	179,67
TUBO DESG 110mmx3m T/B PVC PLASTIDOR	5,90	14,00	82,53
TUBO DESG 50mmx3m T/B PLASTIG	4,78	15,00	71,74
TUBO DESG 75mmx3m T/B PLASTIG	9,58	5,00	47,88
TUBO VENTILACION 110mmx3m GRIS T/A PVC PLASTIDOR	5,80	15,00	87,00
TUBO VENTILACION 110mmx3m T/A PLASTIG	6,29	2,00	12,57
TUBO VENTILACION 160mmX3mm BLANCO T/A PVC PLASTIDOR	16,36	5,00	81,80
TUBO VENTILACION 160mmx3m GRIS T/A PVC PLASTIDOR LIQUIDACION	12,51	5,00	62,55
TUBO VENTILACION 50mmx3m BLANCO T/A PVC PLASTIDOR	2,28	20,00	45,70
TUBO VENTILACION 50mmx3m GRIS T/A PVC PLASTIDOR	2,20	20,00	43,92
TUBO VENTILACION 50mmx3m T/A PLASTIG	2,32	25,00	57,94

TUBO VENTILACION 75mmx3m GRIS T/A PVC PLASTIDOR	8,00	5,00	40,00
TUBO VENTILACION 75mmx3m T/A PLASTIG	3,98	10,00	39,79
UNION 110mm DESG. PLASTIG	1,77	1,00	1,77
UNION 160mm DESG. ENS	4,82	1,00	4,82
UNION 50mm DESG. PLASTIG	0,88	3,00	2,64
UNION 75mm DESG. PLASTIG	1,55	5,00	7,76
YEE 50mm DESG. PLASTIG	1,53	20,00	30,50
YEE 75mm DESG. PLASTIG	3,72	1,00	3,72
YEE DESAGÜE 110MM PVC PLASTIDOR	3,46	10,00	34,59
YEE DESAGÜE 50MM PVC PLASTIDOR	0,88	15,00	13,16
YEE DESAGÜE 75MM PVC PLASTIDOR	1,90	20,00	37,90
YEE RED 110MM A 50MM PVP PLASTIDOR	2,05	15,00	30,78
YEE REDUCTORA 110mmx50mm DESG. PLASTIG	3,72	10,00	37,20
YEE REDUCTORA 75mmx50mm DESG. PLASTIG	4,72	5,00	23,61
CANALETA 20x12.5x210mm S/SEP. CENTRAL LG	1,44	2,00	2,89
CANALETA 40x16x210mm CON SEPARADOR CENTRAL 2 VIAS	5,05	1,00	5,05
CANALETA SIN SEPARADOR 40X20 X 2000MM	4,19	1,00	4,19
CURVA 1"x90° CONDUIT PVC PLASTIG	0,33	20,00	6,52
TUBO CONDUIT LIVIANO 1/2" PLASTIG	0,93	20,00	18,70
TUBO CONDUIT PESADO 1" PVC PLASTIDOR	1,38	15,00	20,63
TUBO CONDUIT PESADO 1/2"PVC PLASTIDOR	0,58	25,00	14,56
TUBO CONDUIT PESADO 3/4" PVC PLASTIDOR	0,92	10,00	9,21
BUSHING 1 1/2" A 1 1/4" R/R IMP. PVC	0,42	5,00	2,12
BUSHING 1 1/2" A 1" R/R IMP. PVC	0,63	10,00	6,32
BUSHING 1 1/2" A 1/2" R/R IMP. PVC	0,70	10,00	7,00
BUSHING 1 1/4" A 1" R/R IMP. PVC	0,40	12,00	4,80
BUSHING 1 1/4" A 3/4" R/R IMP. PVC	0,57	10,00	5,67
BUSHING 1" A 1/2 " R/R IMP. PVC	0,30	10,00	3,00
BUSHING 2" A 1 1/4" R/R IMP. PVC	0,85	3,00	2,55
BUSHING 2" A 1" R/R IMP. PVC	0,89	8,00	7,15
CHEQUE CANASTILLA 1 1/4" PVC LD TW	3,41	2,00	6,82
CODO 1 1/2"x45° R/R IMP. PVC	1,61	5,00	8,03
CODO 1 1/4"x45° R/R IMP. PVC	1,10	5,00	5,50
CODO 1"x45° R/R IMP. PVC	0,99	5,00	4,97
CODO 1"x90° R/R IMP. PVC	1,00	15,00	14,99
CODO 1/2"x45° R/R IMP. PVC	0,41	15,00	6,15
CODO 1/2"x90° R/R IMP. PVC	0,30	4,00	1,21
CODO 1 1/2"x90° R/R IMP. PVC	1,99	20,00	39,72

CODO 1 1/4"x90° R/R IMP. PVC	1,50	20,00	30,00
CODO 2"x45° R/R IMP. PVC	2,73	2,00	5,47
CODO 3/4"x45° R/R IMP. PVC	0,55	15,00	8,32
CODO 3/4"x90° R/R IMP. PVC	0,50	15,00	7,51
CODO REDUCTOR 3/4" A 1/2" R/R IMP. PVC	0,43	10,00	4,33
CONECTOR 1 1/2" P/TQUE AKROS PVC	5,37	3,00	16,11
CONECTOR 3/4" P/TQUE AKROS PVC	1,99	1,00	1,99
CRUZ 1/2" RR IMP PVC	0,60	4,00	2,38
CRUZ 3/4" R/R IMP PVC	1,08	5,00	5,39
NEPLO CINTURA 1 1/2" R/R IMP. PVC	0,85	10,00	8,47
NEPLO CINTURA 1/2" R/R IMP. PVC	0,15	3,00	0,45
NUDO 1 1/2" R/R IMP. PVC	4,49	1,00	4,49
NUDO 1 1/4" R/R IMP. PVC	3,11	4,00	12,44
NUDO 1" R/R IMP. PVC	1,68	5,00	8,39
NUDO 2" R/R IMP PVC	6,42	1,00	6,42
NUDO 3/4" R/R IMP. PVC	0,97	10,00	9,75
REDUCTOR 1"A 3/4 R/R IMP. PVC	0,59	10,00	5,89
TAPON HEMBRA 1 1/2" R/R IMP. PVC	0,96	4,00	3,85
TAPON HEMBRA 1 1/4" R/R IMP. PVC	0,63	5,00	3,14
TAPON HEMBRA 1" R/R IMP. PVC	0,51	5,00	2,57
TAPON HEMBRA 1/2" R/R IMP. PVC	0,19	15,00	2,92
TAPON HEMBRA 2" R/R IMP. PVC	1,61	2,00	3,22
TAPON HEMBRA 3/4" R/R IMP. PVC	0,36	15,00	5,34
TAPON MACHO 1 1/2" R/R IMP. PVC	0,44	5,00	2,19
TAPON MACHO 1 1/4" R/R IMP. PVC	0,36	4,00	1,46
TAPON MACHO 1" R/R IMP. PVC	0,16	15,00	2,40
TAPON MACHO 1/2" R/R IMP. PVC	0,09	3,00	0,26
TAPON MACHO 2" R/R IMP. PVC	0,61	3,00	1,84
TAPON MACHO 3/4" R/R IMP. PVC	0,11	15,00	1,69
TEE 1 1/2" R/R IMP. PVC	1,91	5,00	9,55
TEE 1 1/4" R/R IMP+B2815 PVC	1,31	5,00	6,54
TEE 1" R/R IMP. PVC	0,93	5,00	4,66
TEE 1"x3/4" R/R IMP. PVC	0,76	10,00	7,56
TEE 1/2" R/R IMP. PVC	0,31	15,00	4,72
TEE 2" R/R IMP. PVC	3,66	2,00	7,33
TEE 3/4" R/R IMP. PVC	0,51	15,00	7,58
TEE 3/4"x1/2" R/R IMP. PVC	0,47	5,00	2,36
TUBO 1/2"x6m P/R PLASTIG PVC	8,29	10,00	82,90
TUBO 1/2"x6m P/R PVC PLASTIDOR	4,51	10,00	45,13
TUBO 1 1/2"x6m P/R PVC PLASTIDOR	19,32	5,00	96,61

TUBO 3/4"x6m P/R PLASTIG PVC	9,86	5,00	49,29
TUBO 3/4"x6m P/R PVC PLASTIDOR	7,31	8,00	58,49
UNION 1 1/2" R/R IMP. PVC	0,97	5,00	4,85
UNION 1 1/4" R/R IMP. PVC	0,73	8,00	5,87
UNION 1" R/R IMP. PVC	0,54	8,00	4,32
UNION 1/2" R/R IMP. PVC	0,23	7,00	1,61
UNION 3/4" R/R IMP. PVC	0,40	4,00	1,60
UNION UNIVERSAL 1/2" R/R PVC LD TW	0,64	8,00	5,12
VALVULA ESFERICA 1 1/4" R/R PVC COMPACTA CH.	2,55	13,00	33,15
VALVULA ESFERICA 1 1/4" R/R PVC UNA UNIV.IMP.	4,67	2,00	9,34
VALVULA ESFERICA 1" R/R PVC COMPACTA CH	1,20	16,00	19,20
VALVULA ESFERICA 1" R/R PVC UNA UNIV.IMP.BR.	4,34	1,00	4,34
VALVULA ESFERICA 1/2" PVC R/R COMPACTA LD TW	0,90	35,00	31,47
VALVULA ESFERICA 1/2" PVC R/R DOBLE UNIVERSAL LD TW	2,67	1,00	2,67
VALVULA ESFERICA 1/2" R/R PVC COMPACTA CH	0,52	5,00	2,60
VALVULA ESFERICA 2" R/R PVC COMPACTA CH.	4,33	6,00	25,98
VALVULA ESFERICA 3" R/R PVC COMPACTA CH.	24,00	1,00	24,00
VALVULA ESFERICA 3/4" R/R PVC COMPACTA CH	0,80	5,00	4,00
VALVULA ESFERICA 4" R/R PVC COMPACTA CH.	39,00	1,00	39,00
ADAPTADOR HEMBRA 110mmx4" L/R IMP	8,53	4,00	34,12
ADAPTADOR HEMBRA 160mmx6" L/R	15,13	2,00	30,26
ADAPTADOR HEMBRA 20mmx1/2" L/R IMP	0,18	5,00	0,91
ADAPTADOR HEMBRA 25mmx1/2"	0,22	6,00	1,29
ADAPTADOR HEMBRA 25mmx3/4" L/R IMP *	0,21	8,00	1,69
ADAPTADOR HEMBRA 32mmx1" L/R PLASTIG	0,49	20,00	9,81
ADAPTADOR HEMBRA 40mmx1 1/4" L/R IMP	0,65	20,00	13,00
ADAPTADOR HEMBRA 50mmx1 1/2" L/R IMP	1,35	15,00	20,28
ADAPTADOR HEMBRA 63mmx2" L/R IMP	1,43	15,00	21,39
ADAPTADOR MACHO 110mmx4" L/R NPT	5,01	5,00	25,03
ADAPTADOR MACHO 20mmx1/2" L/R IMP	0,13	15,00	1,91
ADAPTADOR MACHO 25mmx3/4" L/R IMP	0,21	10,00	2,12
ADAPTADOR MACHO 32mmx1" L/R IMP.*	0,45	25,00	11,25
ADAPTADOR MACHO 40mmx1 1/4" L/R IMP	0,54	15,00	8,08
ADAPTADOR MACHO 50mmx1 1/2" L/R IMP	1,25	10,00	12,50
ADAPTADOR MACHO 63mmx2" L/R IMP	1,80	25,00	45,05
ADAPTADOR MACHO 90mmx3" L/R NPT	3,79	4,00	15,16
BUSHING REDUCTOR 110mm A 75mm IMP	3,99	15,00	59,85
BUSHING REDUCTOR 110mm A 90mm IMP	3,99	20,00	79,80
BUSHING REDUCTOR 160mm A 110mm IMP	10,52	2,00	21,03

BUSHING REDUCTOR 25mm A 20mm IMP*	0,13	15,00	1,94
BUSHING REDUCTOR 32mm A 25mm IMP AMANCO BR.	0,17	10,00	1,72
BUSHING REDUCTOR 40mm A 32mm IMP	0,22	25,00	5,58
BUSHING REDUCTOR 50mm A 40mm IMP*	0,30	25,00	7,39
BUSHING REDUCTOR 63mm A 32mm IMP	0,99	15,00	14,85
BUSHING REDUCTOR 63mm A 40mm IMP	0,80	15,00	12,00
BUSHING REDUCTOR 90mm A 63mm IMP	2,82	2,00	5,64
CHEQUE CANASTILLA 3/4" PVC LD TW	1,58	2,00	3,16
CHEQUE CANASTILLA 63mm PVC P/BRIDA LD TW	15,40	1,00	15,40
CHEQUE VERTICAL 1 1/2" PVC R/R UNA UNIVERSAL LD TW	12,05	3,00	36,15
CHEQUE VERTICAL 1 1/4" PVC R/R UNA UNIVERSAL LD TW	9,13	2,00	18,26
CHEQUE VERTICAL 1" PVC R/R UNA UNIVERSAL LD TW	6,03	2,00	12,06
CHEQUE VERTICAL 20mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	6,95	2,00	13,90
CHEQUE VERTICAL 25mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	7,65	2,00	15,30
CHEQUE VERTICAL 3/4" PVC R/R UNA UNIVERSAL LD TW	4,66	2,00	9,32
CHEQUE VERTICAL 32mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	10,36	2,00	20,72
CHEQUE VERTICAL 40mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	16,67	1,00	16,67
CHEQUE VERTICAL 50mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	18,34	1,00	18,34
CHEQUE VERTICAL 63mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	23,42	2,00	46,84
CODO 110mmx45° E/C IMP	5,28	5,00	26,40
CODO 110mmx90° C/C PRESION PVC IMP	7,16	5,00	35,79
CODO 20 E/C x 1/2" L/R PVC IMP AMANCO BR.	0,30	20,00	6,06
CODO 20mmx45° C/C PRESION PVC IMP.	0,16	20,00	3,27
CODO 20mmx90° C/C PRESION PVC IMP *	0,19	20,00	3,84
CODO 25mm x 90° C/C IMP	0,31	10,00	3,06
CODO 25mmx3/4" L/R PVC IMP BR.	0,39	15,00	5,83
CODO 25mmx45° E/C IMP*	0,21	15,00	3,13
CODO 25mmx90° C/C PRESION PLASTIGAMA	0,16	15,00	2,34
CODO 32mmx45° E/C IMP AMANCO BR - TASCO IT.	0,52	15,00	7,84
CODO 32mmx90° E/C IMP	0,46	15,00	6,95
CODO 40mmx45° E/C IMP	0,63	15,00	9,45
CODO 40mmx90° E/C IMP	0,84	10,00	8,39
CODO 50mmx45° C/C PRESION IMP*	0,83	15,00	12,45
CODO 50mmx90° C/C PRESION IMP.*	1,08	15,00	16,25
CODO 63mmx90° E/C IMP.	2,10	4,00	8,40
CODO 63mmx90° C/C PRESION PLASTIGAMA	1,81	10,00	18,06
CODO 90mmx45° E/C IMP	3,37	10,00	33,74

CODO 90mmx90° PRESION PVC IMP	3,48	5,00	17,39
COLLARIN 110mmx1" IMP	4,71	1,00	4,71
COLLARIN 110mmx1/2" IMP	4,51	15,00	67,65
COLLARIN 110mmx1 1/2" IMP	4,80	1,00	4,80
COLLARIN 110mmx1 1/4" IMP	4,80	5,00	24,00
COLLARIN 110mmx3/4" IMP	4,71	2,00	9,42
COLLARIN 20mmx1/2" IMP	1,05	15,00	15,75
COLLARIN 25mm*3/4 IMP	1,07	15,00	16,05
COLLARIN 25mmx1/2" IMP	1,08	15,00	16,20
COLLARIN 32mmx1" IMP	1,63	20,00	32,50
COLLARIN 32mmx1/2" IMP	1,56	15,00	23,40
COLLARIN 32mmx3/4" IMP	1,24	15,00	18,53
COLLARIN 40mmx1" IMP	1,49	15,00	22,29
COLLARIN 40mmx1/2" IMP	1,49	15,00	22,29
COLLARIN 40mmx3/4" IMP	1,48	20,00	29,60
COLLARIN 50mmx1" IMP	1,89	5,00	9,45
COLLARIN 50mmx1/2" IMP	2,00	15,00	29,98
COLLARIN 50mmx3/4" IMP	2,00	10,00	19,99
COLLARIN 63mmx1" IMP	2,64	10,00	26,40
COLLARIN 63mmx1/2" IMP	2,20	20,00	44,00
COLLARIN 63mmx3/4" IMP	2,20	10,00	22,00
COLLARIN 75mmx1/2" IMP	3,18	2,00	6,36
COLLARIN 90mmx1" IMP	3,68	3,00	11,04
COLLARIN 90mmx1/2" IMP	3,38	10,00	33,80
COLLARIN 90mmx3/4" IMP	3,68	2,00	7,36
CRUZ 50mm E/C IMP	3,39	3,00	10,17
CRUZ 20mm E/C IMP	0,40	10,00	4,00
CRUZ 25mm E/C IMP TASCO IT.	0,53	5,00	2,66
CRUZ 32mm E/C IMP TASCO IT.	1,80	15,00	27,02
CRUZ 40mm E/C IMP	2,49	5,00	12,45
CRUZ 63mm E/C IMP	6,11	2,00	12,22
FLOTADOR 1 1/2" PVC CON BOYA Y VARILLA LD TW	18,40	2,00	36,80
FLOTADOR 1 1/4" PVC CON BOYA Y VARILLA LD TW	16,84	2,00	33,68
FLOTADOR 1" PVC CON BOYA Y VARILLA LD TW	9,11	2,00	18,22
FLOTADOR 3/4" PVC CON BOYA Y VARRILLA LD TW	5,96	2,00	11,92
REDUCTOR 110mm A 63mm E/C IMP	4,29	10,00	42,90
REDUCTOR 25mm A 20mm C/C IMP AMANCO BR. - TASCO IT.	0,25	15,00	3,69
REDUCTOR 32mm A 20mm E/C IMP AMANCO BR.	0,18	10,00	1,84
REDUCTOR 32mm A 25mm C/C IMP	0,47	10,00	4,68

REDUCTOR 40mm A 20mm E/C IMP	0,28	15,00	4,19
REDUCTOR 40mm A 25mm E/C IMP	0,28	15,00	4,19
REDUCTOR 40mm A 32mm C/C IMP	0,57	4,00	2,29
REDUCTOR 50mm A 20mm E/C IMP	0,43	5,00	2,15
REDUCTOR 50mm A 25mm E/C IMP	0,48	6,00	2,88
REDUCTOR 50mm A 32mm E/C IMP	0,51	15,00	7,60
REDUCTOR 63mm A 25mm E/C IMP	1,09	5,00	5,43
REDUCTOR 63mm A 32mm E/C IMP	1,11	20,00	22,13
REDUCTOR 63mm A 40mm E/C IMP	0,96	15,00	14,41
REDUCTOR 63mm A 50mm E/C IMP	1,20	15,00	17,98
REDUCTOR 75mm A 63mm E/C IMP	1,50	2,00	3,00
REDUCTOR 90mm A 63mm E/C IMP	13,29	10,00	132,90
SIFON ACORDEON 11/2	2,00	10,00	20,00
TAPON HEMBRA 110mm E/C IMP	4,20	10,00	42,00
TAPON HEMBRA 20mm E/C IMP	0,11	10,00	1,13
TAPON HEMBRA 25mm E/C IMP	0,12	10,00	1,23
TAPON HEMBRA 32mm E/C IMP*	0,26	15,00	3,94
TAPON HEMBRA 40mm E/C IMP*	0,37	15,00	5,51
TAPON HEMBRA 50mm E/C IMP*	0,48	15,00	7,16
TAPON HEMBRA 63mm E/C IMP	1,20	15,00	17,95
TEE 110mm C/C PRESION IMP	7,63	10,00	76,30
TEE 20mm E/C IMP TYCSA CHILE	0,25	15,00	3,80
TEE 20mmx1/2" L/R PVC IMP AMANCO BR.	0,36	15,00	5,40
TEE 25mm C/C PRESION PVC IMP*	0,33	15,00	4,88
TEE 25mmx3/4" L/R PVC IMP AMANCO BR.	0,57	15,00	8,61
TEE 32mm E/C IMP*	0,62	10,00	6,20
TEE 40mm E/C IMP*	0,64	5,00	3,19
TEE 50mm C/C PRESION IMP*	2,25	5,00	11,25
TEE 50mm C/C PRESION PLASTIG	1,05	3,00	3,15
TEE 63mm C/C PRESION IMP.	3,19	15,00	47,85
TEE 90mm C/C PRESION IMP.*	12,25	5,00	61,27
TEE BRONCE 20mmx1/2" L/R	1,06	5,00	5,29
TEE BRONCE 25mmx3/4" L/R	1,17	5,00	5,83
TEE REDUCTORA 25mm A 20mm E/C IMP	0,23	15,00	3,41
TEE REDUCTORA 32mm A 25mm E/C IMP	0,57	15,00	8,52
TEE REDUCTORA 40mm A 32mm E/C IMP	0,85	5,00	4,25
TEE REDUCTORA 50mm A 25mm E/C IMP	1,09	15,00	16,40
TEE REDUCTORA 50mm A 32mm E/C IMP	1,09	15,00	16,40
TEE REDUCTORA 50mm A 40mm E/C IMP*	1,10	20,00	21,90
TEE REDUCTORA 63mm A 25mm E/C IMP	2,60	20,00	52,00

TEE REDUCTORA 63mm A 32mm E/C IMP	2,60	5,00	13,00
TEE REDUCTORA 63mm A 40mm E/C IMP	2,60	20,00	52,00
TEE REDUCTORA 63mm A 50mm E/C IMP	2,60	15,00	39,00
TUBO 20mmx6mx2.00 Mpa E/C PLASTIG	3,80	15,00	57,00
TUBO 110mmx6mx0.50 Mpa E/C PLASTIG	26,85	1,00	26,85
TUBO 110mmx6mx1.00 Mpa E/C PLASTIG	50,20	1,00	50,20
TUBO 32mmx6mx1.25 Mpa E/C PLASTIG	6,70	8,00	53,60
TUBO 40mmx6mx1.00 Mpa E/C PLASTIG	8,10	10,00	81,00
TUBO 40mmx6mx1.25 Mpa E/C PLASTIG.	10,50	8,00	84,00
TUBO 50mmX6mX0.63MPA E/C PLASTIG.	8,12	8,00	64,96
UNION 110mm E/C IMP	6,77	4,00	27,09
UNION 20mm E/C IMP AMANCO BR.	0,16	20,00	3,28
UNION 25mm E/C IMP	0,24	20,00	4,71
UNION 32 E/C IMP	0,37	10,00	3,70
UNION 40 E/C IMP*	0,41	2,00	0,82
UNION 63 E/C IMP	1,60	15,00	24,06
UNION UNIVERSAL 1 1/2" R/R PVC LD TW	2,74	2,00	5,48
UNION UNIVERSAL 1 1/4" R/R PVC LD TW	2,00	4,00	8,00
UNION UNIVERSAL 1" R/R PVC LD TW	1,21	5,00	6,03
UNION UNIVERSAL 3/4" R/R PVC LD TW	0,93	4,00	3,72
UNIVERSAL 20mm E/C IMP AMANCO BR.	0,85	15,00	12,80
UNIVERSAL 25mm E/C IMP AMANCO BR.	1,17	5,00	5,83
UNIVERSAL 32mm E/C IMP AMANCO BR.	1,40	5,00	7,00
UNIVERSAL 40mm E/C IMP	3,24	5,00	16,18
UNIVERSAL 50mm E/C IMP	3,47	1,00	3,47
UNIVERSAL 63mm E/C IMP	5,71	1,00	5,71
UNIVERSAL 90mm E/C IMP	29,52	2,00	59,04
VALVULA ESFERICA 1 1/4" PVC R/R COMPACTA LD TW	2,60	2,00	5,20
VALVULA ESFERICA 1 1/4" PVC R/R DOBLE UNIVERSAL LD TW	7,66	2,00	15,33
VALVULA ESFERICA 1" PVC R/R COMPACTA LD TW	1,88	1,00	1,88
VALVULA ESFERICA 1" PVC R/R DOBLE UNIVERSAL LD TW	6,06	1,00	6,06
VALVULA ESFERICA 20mm L/L PVC COMPACTA LD TW	0,90	5,00	4,50
VALVULA ESFERICA 20mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	2,90	5,00	14,50
VALVULA ESFERICA 25mm L/L PVC COMPACTA LD TW	0,93	5,00	4,65
VALVULA ESFERICA 25mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	4,00	3,00	11,99
VALVULA ESFERICA 32mm L/L PVC COMPACTA LD TW	1,88	2,00	3,76

VALVULA ESFERICA 32mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	6,06	2,00	12,12
VALVULA ESFERICA 40mm L/L PVC COMPACTA LD TW	2,60	4,00	10,40
VALVULA ESFERICA 40mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	7,66	3,00	22,99
VALVULA ESFERICA 50mm L/L PVC COMPACTA LD TW	4,60	5,00	23,00
VALVULA ESFERICA 50mm PVC DOBLE UNIVERSAL LD TW	8,72	1,00	8,72
VALVULA ESFERICA 63mm L/L PVC COMPACTA LD TW	5,95	3,00	17,86
ADAPTADOR 1 1/2" TANQUE PLMX PLASTIG	6,56	1,00	6,56
ADAPTADOR 1" TANQUE PLMX PLASTIG	4,23	1,00	4,23
ADAPTADOR 1/2" TANQUE PLMX PLASTIG	1,73	3,00	5,19
ADAPTADOR 1 1/4" TANQUE PLMX PLASTIG	4,52	2,00	9,03
ADAPTADOR 2" TANQUE PLMX PLASTIG	8,22	1,00	8,22
ADAPTADOR 3/4" TANQUE PLMX PLASTIG	2,17	3,00	6,51
CODO 1 1/2"x90° R/R PLMX PLASTIG	3,08	15,00	46,16
CODO 1 1/4"x45° R/R PLMX PLASTIG	2,60	10,00	25,96
CODO 1 1/4"x90° R/R PLMX PLASTIG	2,30	15,00	34,48
CODO 1"x45° R/R PLMX PLASTIG	1,86	8,00	14,86
CODO 1"x90° R/R PLMX PLASTIG	1,21	10,00	12,15
CODO 1/2"x45° R/R PLMX PLASTIG	0,63	10,00	6,30
CODO 1/2"x90° R/R INSERTO MET PLMX PLASTIG ARG.	3,60	10,00	36,03
CODO 1/2"x90° R/R PLMX PLASTIG	0,37	10,00	3,71
CODO 1 1/2"x45° R/R PLMX PLASTIG	3,53	10,00	35,25
CODO 2"x45° R/R PLMX PLASTIG	5,36	5,00	26,81
CODO 2"x90° R/R PLMX PLASTIG	4,59	10,00	45,85
CODO 3/4"x45° R/R PLMX PLASTIG	0,87	25,00	21,78
CODO 3/4"x90° L/R R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,97	10,00	19,66
CODO 3/4"x90° R/R PLMX PLASTIG	0,54	20,00	10,74
CODO CACHIMBA 1" R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,62	15,00	24,29
CODO CACHIMBA 1 1/2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	4,61	2,00	9,21
CODO CACHIMBA 1 1/4" R/R PLMX PLASTIG ARG.	2,63	5,00	13,15
CODO CACHIMBA 3/4" R/R PLMX PLASTIG	0,99	15,00	14,84
CODO REDUCTOR HEMBRA 1" A 1/2" PLMX PLASTIG ARG.	1,37	20,00	27,43
CODO REDUCTOR HEMBRA 1" A 3/4" PLMX PLASTIG ARG.	1,61	15,00	24,12
CODO REDUCTOR HEMBRA 3/4" A 1/2" PLMX PLASTIG	1,21	15,00	18,08
NEPLO 1"x10cm R/R PLMX PLASTIG	0,35	3,00	1,04
NEPLO 1"x15cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,21	15,00	18,18
NEPLO 1"x6cm R/R PLMX PLASTIG	0,29	25,00	7,15

NEPLO 1/2 X 6cm R/R PLMX PLASTIG	0,28	10,00	2,75
NEPLO 1/2" R/R C/TUE PLMX PLASTIG	0,28	20,00	5,69
NEPLO 1/2"x10cm R/R PLMX PLASTIG	0,28	20,00	5,50
NEPLO 1/2"x15cm R/R PLMX PLASTIG	0,33	15,00	4,89
NEPLO 11/2" R/R C/TUE PLMX PLASTIG ARG.	1,61	20,00	32,23
NEPLO 11/2"x10cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,61	13,00	20,95
NEPLO 11/2"x15cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	4,27	10,00	42,71
NEPLO 11/2"x6cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,54	12,00	18,49
NEPLO 11/4" R/R C/TUE PLMX PLASTIG ARG.	1,18	20,00	23,67
NEPLO 11/4"x10cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,29	20,00	25,80
NEPLO 11/4"x15cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	3,00	8,00	24,00
NEPLO 11/4"x6cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,04	15,00	15,54
NEPLO 2" R/R C/TUE PLMX PLASTIG ARG.	2,34	25,00	58,43
NEPLO 2"x10cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	2,23	15,00	33,41
NEPLO 2"x15cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	5,48	10,00	54,79
NEPLO 2"x6cm R/R PLMX PLASTIG ARG.	2,27	20,00	45,40
NEPLO 3/4"x10cm R/R PLMX PLASTIG	0,30	15,00	4,55
NEPLO 3/4"x15cm R/R PLMX PLASTIG	0,78	11,00	8,54
NEPLO 3/4"x6cm R/R PLMX PLASTIG	0,26	4,00	1,03
NUDO 1" R/R PLMX PLASTIG	3,69	15,00	55,33
NUDO 1/2" R/R PLMX PLASTIG	0,83	25,00	20,79
NUDO 11/2" R/R PLMX PLASTIG	6,87	10,00	68,72
NUDO 11/4" R/R PLMX PLASTIG	5,37	5,00	26,86
NUDO 3/4" R/R PLMX PLASTIG	1,66	4,00	6,65
PUENTE 1" R/R PLMX PLASTIG	4,41	5,00	22,03
PUENTE 1/2" R/R PLMX PLASTIG	1,11	15,00	16,62
PUENTE 3/4" R/R PLMX PLASTIG	1,28	20,00	25,61
SELLADOR IPS PLUS 25CM C/C	7,51	3,00	22,52
SELLANTE 50cc PLMX PLASTIG	4,38	4,00	17,54
SELLANTE PP 100CC	8,65	2,00	17,29
TAPON HEMBRA 1 1/2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	2,23	6,00	13,37
TAPON HEMBRA 1 1/4" R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,45	15,00	21,81
TAPON HEMBRA 1" R/R PLMX PLASTIG	0,66	20,00	13,26
TAPON HEMBRA 1/2" R/R PLMX PLASTIG	0,30	25,00	7,42
TAPON HEMBRA 2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	3,00	3,00	9,00
TAPON HEMBRA 3/4" R/R PLMX PLASTIG	0,39	17,00	6,69
TAPON MACHO 1 1/2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,04	7,00	7,25
TAPON MACHO 1 1/4" R/R PLMX PLASTIG ARG.	0,95	10,00	9,45
TAPON MACHO 1" R/R PLMX PLASTIG	0,63	20,00	12,51
TAPON MACHO 1/2" R/R PLMX PLASTIG	0,30	20,00	5,93

TAPON MACHO 2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	2,51	4,00	10,04
TAPON MACHO 3/4" R/R PLMX PLASTIG	0,39	8,00	3,15
TEE 1" R/R PLMX PLASTIG	1,50	25,00	37,42
TEE 1/2" R/R INSERTO MET PLMX PLASTIG ARG.	3,95	20,00	78,94
TEE 1/2" R/R PLMX PLASTIG	0,50	25,00	12,50
TEE 1 1/2" R/R PLMX PLASTIG	3,21	16,00	51,36
TEE 1 1/4" R/R PLMX PLASTIG	2,45	23,00	56,46
TEE 2" R/R PLMX PLASTIG	4,92	12,00	59,03
TEE REDUCTORA 1" A 1/2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,97	9,00	17,74
TEE REDUCTORA 1" A 3/4" R/R PLMX PLASTIG ARG.	2,08	6,00	12,46
TUBO 1"x6m P/R PLMX PLASTIG	18,34	4,00	73,36
TUBO 1/2"x6m P/R PLMX PLASTIG	7,83	8,00	62,61
UNION 1" R/R PLMX PLASTIG	0,95	20,00	19,07
UNION 1/2" R/R INSERTO MET PLMX PLASTIG	1,72	20,00	34,42
UNION 1/2" R/R PLMX PLASTIG	0,38	25,00	9,58
UNION 1 1/2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,99	3,00	5,98
UNION 1 1/4" R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,68	10,00	16,80
UNION 2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	2,30	36,00	82,75
UNION REDUCTORA 1" A 1/2" R/R PLMX PLASTIG ARG.	1,61	59,00	94,87
UNION REDUCTORA 1" A 3/4" R/R PLMX PLASTIG ARG.	0,91	23,00	20,83
UNION REDUCTORA 1/2" A 3/8" R/R PLMX PLASTIG ARG.	0,57	19,00	10,86
UNION REDUCTORA 3/4" A 1/2" R/R PLMX PLASTIG	0,86	7,00	6,02
ADAPTADOR 20mmx1/2" MK11 TERMOFUSION	2,90	30,00	87,04
ADAPTADOR 32mmx1" MK11 TERMOFUSION	8,92	5,00	44,62
REDUCTOR CUPLA 32mm A 25mm K40 TERMOFUSION	1,33	6,00	7,96
TEE REDUCTORA 32mm A 25mm K35 TERMOFUSION	2,70	11,00	29,74
CAÑERIA COBRE 1/2" C/M (ROLLO/15M)	5,21	11,00	57,30
CAÑERIA COBRE 3/8" C/M (ROLLO/15M)	3,82	20,00	76,34
CAÑERIA COBRE 5/16" C/M (ROLLO/15M)	2,80	10,00	28,00
CODO 1*45 SO-SO COBRE	3,15	10,00	31,47
CODO 1*90 SO-SO COBRE	2,18	8,00	17,43
CODO 1/2*45 SO-SO COBRE	0,55	15,00	8,24
CODO 1/2*90 SO-SO COBRE	0,39	15,00	5,85
CODO 3/4*45 SO-SO COBRE	1,03	10,00	10,28
CODO 3/4*90 SO-SO COBRE	0,86	5,00	4,31
CODO HEMBRA 1*90 SO-HI	7,24	5,00	36,22
CODO HEMBRA 1/2*90 SO-HI COBRE	2,46	10,00	24,57
CODO HEMBRA 3/4*90 SO-HI COBRE	3,46	10,00	34,58
CODO MACHO 1*90 SO-HE COBRE	6,15	6,00	36,91

CODO MACHO 1/2*90 SO-HE COBRE	2,13	15,00	31,93
CODO MACHO 3/4*90 SO-HE COBRE	3,67	10,00	36,70
COLLARIN 2" X 1/2 BR NIBSA	17,45	4,00	69,80
COLLARIN 2" X 3/4" BR NIBSA	16,06	3,00	48,18
CRUZ DE 1/2" SO-SO COBRE	3,24	5,00	16,19
LLAVE 3/4" PERF. O TOMA D/INCRP.BR NIBSA	21,42	2,00	42,83
NUDO 1" SO-SO COBRE	7,51	5,00	37,54
NUDO 1/2" SO-SO COBRE	1,50	4,00	6,00
NUDO 3/4" SO-SO COBRE	3,91	5,00	19,56
NUDO MACHO 1" SO-HE COBRE	13,17	5,00	65,85
NUDO MACHO 1/2" SO-HE COBRE	4,28	10,00	42,77
NUDO MACHO 3/4" SO-HE COBRE	8,48	7,00	59,33
PASTA PARA SOLDADURA ESTAÑO	1,35	7,00	9,46
PUENTE DE 1/2" COBRE	4,10	10,00	41,00
PUENTE DE 3/4" COBRE	7,29	5,00	36,47
REDUCTOR DE 1" A 1/2" SO-SO COBRE	2,31	6,00	13,84
REDUCTOR DE 1" A 3/4" SO-SO COBRE	1,53	10,00	15,29
REDUCTOR DE 3/4" A 1/2" SO-SO COBRE	1,05	17,00	17,90
SOLDADURA ESTAÑO 1.5mm CARR.1/2K	17,00	5,00	84,99
TEE 1" SO-SO COBRE	3,64	15,00	54,54
TEE 1/2" SO-SO COBRE	0,67	12,00	8,01
TEE 3/4 SO-SO COBRE	1,76	20,00	35,22
TEE HEMBRA 1/2" SO-HI COBRE	2,45	10,00	24,48
TEE HEMBRA 3/4 SO-HI COBRE	3,67	10,00	36,67
TEE REDUCTORA 1" A 1/2" SO-SO COBRE	4,28	8,00	34,24
TEE REDUCTORA 1" A 3/4" SO-SO COBRE	4,28	8,00	34,22
TEE REDUCTORA 3/4" A 1/2" SO-SO COBRE	1,45	10,00	14,47
TERMINAL HEMBRA 1"SO-HI COBRE	3,27	10,00	32,67
TERMINAL HEMBRA 1/2" SO-HI COBRE	1,30	28,00	36,29
TERMINAL HEMBRA 3/4" SO-HI COBRE	1,67	15,00	25,00
TERMINAL MACHO 1" SO-HE COBRE	3,26	10,00	32,56
TERMINAL MACHO 1/2" SO-HE COBRE	0,83	18,00	14,86
TERMINAL MACHO 3/4" SO-HE COBRE	1,37	15,00	20,55
TUBO FLEXIBLE COBRE 1/2" C/MT.T/K ROLLO 18MT	8,96	10,00	89,57
UNION 1" SO-SO COBRE	1,06	10,00	10,65
UNION 1/2" SO-SO COBRE	0,30	10,00	2,98
UNION 1/2"BR 2PZS ROSCA MACHO P/TUB CU	5,38	9,00	48,44
UNION 3/4" SO-SO COBRE	0,59	20,00	11,87
			33.259,85

ELECTRICIDAD			
CABLE 7 HILOS #8 DESNUDO C/M	1,00	20,00	20,00
CABLE P/PARLANTE RJ-NE 2X18	0,77	20,00	15,40
CABLE PARLANTE RJ-NE2X20	0,04	20,00	0,80
CABLE PIATINA AWG 2*20	0,42	20,00	8,40
CABLE SOLIDO #14 ENTERPRISE 100m VE	0,19	20,00	3,80
CABLE SOLIDO TF AWG #10 100m AM*	2,69	20,00	53,80
CABLE SOLIDO TF AWG #10 100m BL*	3,69	20,00	73,80
CABLE SOLIDO TF AWG #10 100m NE*	3,44	20,00	68,86
CABLE SOLIDO TF AWG #10 100m RJ*	2,14	20,00	42,88
CABLE SOLIDO TF AWG #10 50m VE	0,78	20,00	15,56
CABLE SOLIDO TF AWG #10 50m RJ	0,76	20,00	15,16
CABLE SOLIDO TF AWG #12 100m AM*	0,04	20,00	0,80
CABLE SOLIDO TF AWG #12 100m NE*	0,70	20,00	14,00
CABLE SOLIDO TF AWG #12 100m RJ*	0,57	20,00	11,40
CABLE SOLIDO TF AWG #12 100m VE*	0,04	20,00	0,80
CABLE SOLIDO TF AWG #14 100m AZ*	0,08	20,00	1,50
CABLE SOLIDO TF AWG #14 100m BL*	2,10	20,00	42,00
CABLE SOLIDO TF AWG #14 100m RJ*	2,04	20,00	40,80
CABLE SOLIDO TF AWG #14 100m VE*	0,55	20,00	11,00
CABLE SOLIDO THHN #12 100m RJ	0,05	20,00	1,00
CABLE TELEVISION EXTERIOR 2x20 100m	1,90	20,00	38,00
CABLE UF PLASTIPLOMO AWG 2x14 100m*	1,00	20,00	20,00
ADAPTADOR POLARIZADO 3 A 2 PARALELO TW 53106	0,16	20,00	3,14
ADAPTADOR POLARIZADO 3A2 TW	0,59	20,00	11,80
ARRANQUE P/FLUORESCENTE 20W OSRAM 7000089	0,38	20,00	7,55
ARRANQUE P/FLUORESCENTE 40W OSRAM 7000088	0,39	10,00	3,95
BARRA P/TIERRA 1/2"x1.20 C/GRIL BR	4,76	6,00	28,55
BARRA P/TIERRA 3/8"x1.50 NAC	3,54	5,00	17,70
BARRA P/TIERRA 5/8"x1.8m BR	7,45	1,00	7,45
BASE FLUORESCENTE S/COMP 1x20 PC S/T S/A	5,62	10,00	56,16
BASE P/FLUORESCENTE CIRCULAR 22W	1,96	10,00	19,60
BASE P/FLUORESCENTE CIRCULAR 32 W	1,77	11,00	19,47
BASE SOCKET MEDIDOR C/100 FIMEX	5,70	2,00	11,41
BATERIA LINTERNA VARTA V6	4,35	10,00	43,50
BENJAMIN C/CADENA 52773.B	0,49	4,00	1,96
BENJAMIN C/CADENA 718 COOPER O EA USA	1,42	8,00	11,36
BENJAMIN S/CADENA 52774.B	0,43	10,00	4,30
BOQUILLA BAKELITA COLGTE REFORZ TW 52739B	0,11	15,00	1,65

BOQUILLA CAUCHO 52792 TW	0,24	25,00	5,99
BOQUILLA LOZA REDONDA E27 TW 12701	0,10	15,00	1,50
BOQUILLA ROSETON LOZA 3 1/2	0,50	25,00	12,50
BREAKER PANEL 1P 15A TIVEN BTICINO	3,63	4,00	14,53
BREAKER PANEL 1P 15A USA GE	3,47	4,00	13,86
BREAKER PANEL 1P 20A USA GE	4,00	4,00	16,00
BREAKER PANEL 1P 30A TIVEN BTICINO	3,63	4,00	14,53
BREAKER PANEL 1P 30A USA GE	4,00	4,00	16,00
BREAKER PANEL 1P 40A TIVEN BTICINO	3,63	4,00	14,53
BREAKER PANEL 1P 40A USA GE	3,47	4,00	13,86
BREAKER PANEL 1P 50A USA GE	4,03	4,00	16,12
BREAKER PANEL 1P/60A TIVEN BTICINO	3,74	4,00	14,98
BREAKER SOB 1P 15A USA GE	4,37	4,00	17,48
BREAKER SOB 1P 30A USA GE	4,37	4,00	17,48
BREAKER SOB 1P 40A USA GE	4,37	4,00	17,48
BREAKER SOB 1P 50A USA GE	4,37	4,00	17,48
BREAKER SOB 1P 60A USA GE	4,37	4,00	17,48
CINTA AISLANTE 18x10YD FANTAPE LIQ.	0,35	10,00	3,48
CINTA AISLANTE 3m 10YD	0,35	10,00	3,50
CINTA AISLANTE 3m 20YD	0,57	10,00	5,70
CINTA MASKING 12MMX40YD ABRO	0,50	10,00	5,00
CINTA MASKING 18MMX40YD ABRO	0,73	10,00	7,33
CINTA MASKING 24MMX40YD ABRO	0,96	10,00	9,62
CINTA MASKING 36MMX40YD ABRO	1,44	10,00	14,40
CINTA MASKING 48MMX40YD	1,90	10,00	19,04
ENCHUFE BLINDADO 2P COOPER 15A/125V 2862-4862	1,49	4,00	5,95
ENCHUFE BLINDADO 2P T/EAGLE 15A/125V 50101	0,35	4,00	1,40
ENCHUFE BLINDADO 3P T/EAGLE 15A/125V 50102	0,37	4,00	1,46
ENCHUFE BLINDADO CHINO 3P COOPER 15A/250V 2866-4866	1,80	4,00	7,22
ENCHUFE PATA GALLINA COOPER/EAG 50A-125/250V S80	6,56	4,00	26,24
ENCHUFE PLANO BLANCO T/TICINO 51121TW	0,44	4,00	1,74
ENCHUFLE PLANO CAUCHO	0,23	4,00	0,92
ENCHUFLE TRIPLE BALANCO CH	0,88	4,00	3,52
FILAMENTO HALOGENO 300W 120V OSRAM 7000176	1,63	3,00	4,89
FILAMENTO HALOGENO 500W 220V OS 7000178	1,93	3,00	5,79
FOCO AHORRADOR 2U 15W CH (EX)	0,86	10,00	8,60
FOCO AHORRADOR 2U 18W (EX)	0,90	4,00	3,60
FOCO AHORRADOR 2U 20W (EX)	0,70	4,00	2,79

FOCO AHORRADOR DULUX 3U 20W 827 BL/CALIDO OSRAM 7000707 (EX)	2,48	10,00	24,81
FOCO AHORRADOR ESPIRAL 13W 827 BL-CAL.OSRAM 7000385-7004298	2,83	10,00	28,32
FOCO AHORRADOR ESPIRAL 13W 865 OSRAM 6000HRS 7000387 (EX)	2,99	4,00	11,95
FOCO AHORRADOR ESPIRAL 23W 827 BL-CALIDO OSRAM 7000391 EX	3,50	4,00	13,99
FOCO AHORRADOR MINIESPIRAL 11W 840 OSRAM 7000195 LIQ	2,52	3,00	7,56
FOCO AHORRADOR RHINO SU 27W	1,70	4,00	6,80
FOCO AHORRADOR SPIRAL RHINO 11W MINI	2,30	4,00	9,22
FOCO AHORRADOR SPIRAL RHINO 36W 6400K	2,89	4,00	11,56
FOCO ALOGENO DICROICO 50W-12V AZUL LIQ.	5,85	5,00	29,25
FOCO ALOGENO DICROICO 75W JDR E27 120V REF 7002531	7,50	5,00	37,50
FOCO CANDELABRO DE COLORES 7V	0,22	25,00	5,50
FOCO LACER REPUESTO LINTERNA VARTA	1,30	10,00	13,00
FOCO MERCURIO 125W 220V E27 4000K OS 7000235	4,25	1,00	4,25
FOCO PERLA 60W 120V E27 OS LIQ.	0,82	14,00	11,50
LAMPARA LUMINARIA HALOGENA 150W	4,93	3,00	14,79
LAMPARA OVALADA REJILLA AMARILLA 60W LEGRAND LIQ.	6,50	3,00	19,51
OJO D/BUHEY GIRATORIO BOLA BRONCE C/F DICR 130V/50W	2,57	16,00	41,04
OJO D/BUHEY GIRATORIO BOLA DORADO C/F DICR 130V/50W	2,57	4,00	10,26
OJO D/BUHEY GIRATORIO PLANO BLANCO C/F DICR 130V/50W	2,57	6,00	15,39
OJO D/BUHEY GIRATORIO PLANO BRONCE C/F DICR 130V/50W	2,57	3,00	7,70
OJO DE BUEY DOBLE 8"P/2FOCOS E27 C/PANTALLA	7,48	6,00	44,85
PILA DURACELL"C" LR 14MD C/P	3,11	3,00	9,33
PILA SONY "AA" ALKALINE LR6 1.5V C/PAR	1,17	2,00	2,34
PILA SONY "AAA" ALKALINA LR6 1.5V C/PAR	1,12	14,00	15,68
ROSETON S/CADENA TW LIQ.	0,28	20,00	5,58
SOPORTE P/FLORESCENTE PRE/CAL PAR TW	0,24	5,00	1,20
SWITCH BIPOLAR 2x20 11021C	0,73	25,00	18,24
SWITCH BIPOLAR 2x60 TW 11023C	1,25	3,00	3,75
TOMACORRIENTE CON DERIVACION CAUCHO NEGRO CH	0,35	20,00	7,02
TRANSFORMADOR 2X32W-120V QUICKTRONIC T8 120V OS 7002752	11,63	1,00	11,63

TRANSFORMADOR 50W 127/12V OS 7000228	7,44	3,00	22,32
TRANSFORMADOR P/FLUORESCENTE 1x20 W PREC NAC	2,48	1,00	2,48
TRANSFORMADOR P/FLUORESCENTE 1x40 W R/STAR NAC	6,44	2,00	12,88
TUBO FLUORESCENTE 20W T10 G13 OS 7000218(EX)	1,07	25,00	26,83
TUBO FLUORESCENTE 40W T10 OS 7000219(EX)	1,28	20,00	25,62
TUBO FLUORESCENTE CIRCULAR 22W CH	1,83	5,00	9,14
TUBO FLUORESCENTE CIRCULAR 32W CH	1,83	1,00	1,83
CAJA UNIVERSAL P/MONTAJE BL124x80x45	1,48	15,00	22,19
CANAleta 32*12.5x210mm SIN SEPARADOR	1,59	2,00	3,18
CONECTOR RJ45	5,96	10,00	59,62
CONECTOR RJ45 8H P/TRANS KORA	3,89	10,00	38,91
INTERRUPTOR 1 SERV 3 VIAS BL ARQUEA	2,07	15,00	30,99
INTERRUPTOR 1 SERV 3 VIAS LUZ/PIL MF ARQUEA	1,93	15,00	28,94
INTERRUPTOR 1 SERV 3 VIAS MF ARQUEA LIQ.	1,53	15,00	22,92
INTERRUPTOR 1 SERV 4 VIAS BL ARQUEA	4,90	5,00	24,51
INTERRUPTOR 1SERV 3VIAS BL.10A-250V CLASICA	1,67	3,00	5,01
INTERRUPTOR 1SERV 3VIAS C/LP BL CLASICA	1,95	15,00	29,30
INTERRUPTOR 1SERV 3VIAS C/LP MF CLASICA	1,86	15,00	27,88
INTERRUPTOR 1SERV BL.10A-250V CLASICA	1,80	15,00	27,00
INTERRUPTOR 1SERV C/LP BL AMBIA	1,67	15,00	25,08
INTERRUPTOR 1SERV C/LP BL CLASICA	1,81	15,00	27,19
INTERRUPTOR 1SERV C/LP MARF CLASICA	1,70	15,00	25,52
INTERRUPTOR 1SERV C/LP MF AMBIA	1,60	4,00	6,41
INTERRUPTOR 1SERV MF 10A-250V CLASICA	1,20	15,00	18,06
INTERRUPTOR 2 SERV 3 VIAS BL ARQUEA	2,70	3,00	8,11
INTERRUPTOR 2 SERV 3 VIAS LUZ/PIL MF ARQUEA	4,14	15,00	62,10
INTERRUPTOR 2 SERV BL ARQUEA	1,97	15,00	29,60
INTERRUPTOR 2 SERV LUZ/PIL MF ARQUEA	2,93	15,00	43,94
INTERRUPTOR 2SERV 3VIAS C/LP MF CLASICA	2,55	5,00	12,73
INTERRUPTOR 2SERV 3VIAS MF 10A-250V CLASICA	1,93	5,00	9,63
INTERRUPTOR 2SERV BL.10A-250V CLASICA	2,32	5,00	11,60
INTERRUPTOR 2SERV C/LP BL CLASICA	3,01	5,00	15,04
INTERRUPTOR 2SERV C/LP BL.10A-250V AMBIA	2,77	5,00	13,83
INTERRUPTOR 2SERV C/LP MARF CLASICA	2,36	15,00	35,39
INTERRUPTOR 2SERV MF 10A-250V AMBIA	1,80	5,00	8,98
INTERRUPTOR 2SERV MF.10A-250V CLASICA	1,64	15,00	24,62
INTERRUPTOR 3 SERV LUZ/PIL MF ARQUEA	3,91	5,00	19,53
INTERRUPTOR 3SERV BL.10A-250V CLASICA	3,26	5,00	16,30
INTERRUPTOR 3SERV C/LP BL CLASICA	3,94	5,00	19,69

INTERRUPTOR 3SERV C/LP BL.10A-250V AMBIA	3,90	5,00	19,50
INTERRUPTOR 3SERV C/LP MARF CLASICA	3,72	2,00	7,43
INTERRUPTOR 3SERV C/LP MF.10-250V AMBIA	2,77	4,00	11,06
INTERRUPTOR CONMUTABLE 3VIAS 1SERV LUZ/ PIL AMBIA	2,00	5,00	10,00
INTERRUPTOR CONMUTABLE 3VIAS 1SERV MF.10-250V AMBIA	1,43	3,00	4,30
INTERRUPTOR CONMUTABLE 3VIAS 2SERV C/LP AMBIA	3,06	3,00	9,17
INTERRUPTOR SENCILLO 1 SERV LUZ/PIL BL ARQUEA	2,23	15,00	33,50
INTERRUPTOR SENCILLO SOBREP.OVAL P52 10A 120-240V BTICINO	0,92	1,00	0,92
INTERRUPTOR+TOMACORRIENTE 2P+T LUZ/PIL BL ARQUEA	3,50	15,00	52,45
INTERRUPTOR+TOMACORRIENTE 2P+T LUZ/PIL MF ARQUEA	2,77	15,00	41,58
LINTERNA 15 LED REGARGABLE CAMOUFLA KAN	7,60	2,00	15,20
OJO DE BUEY MR16 MOV 90MM	2,16	15,00	32,40
PLACA 2 MODULOS BRONCE SATINADO MAGIG NUVA	2,24	1,00	2,24
PLACA 2 MODULOS MADERA MAGIC NUVA	2,24	15,00	33,60
PLACA 2 MODULOS MARFIL MAGIC NUVA	1,52	2,00	3,05
PLACA CIEGA MARF CLASICA	0,72	5,00	3,62
PULSADOR TIMBRE 1SERV MF 10A-250V AMBIA	1,32	5,00	6,62
PULSADOR TIMBRE LUZ/PIL BL ARQUEA	2,21	4,00	8,82
PULSADOR TIMBRE LUZ/PIL MF ARQUEA	1,92	15,00	28,82
REGULADOR DE LUZ 120V-300W DIMMER MF ARQUEA	11,66	1,00	11,66
ROSETON SOBREP. BLANCO 150W BTICINO	0,99	5,00	4,94
TACO BOTON D/TIMBRE TICINO	2,39	15,00	35,86
TACO INTERRUPTOR CONMUTABLE 3VIAS TICINO	2,86	15,00	42,94
TACO INTERRUPTOR TICINO	1,56	15,00	23,44
TACO TIMBRE CHICHARRA	5,30	5,00	26,50
TELEFONO INTERCOMUNICADOR SPRINT P/AUDIO BTICINO	20,79	1,00	20,79
TIMBRE ZUMBADOR 120V BL ARQUEA	4,18	1,00	4,18
TIMBRE ZUMBADOR 120V MF ARQUEA	4,86	5,00	24,31
TIMBRE ZUMBADOR SOB LIQ. SUSTITUYE CAL1146BN	6,69	1,00	6,69
TOMA +INTERRUPTOR MIXTO MF CLASICA	2,21	15,00	33,08
TOMA COAXIAL TV 75 OHM MF AMBIA	1,67	4,00	6,68
TOMA COAXIAL TV MF 75OHM CLASICA	1,45	4,00	5,78
TOMACORRIENTE ADAPTADOR REDONDO A PLANO	0,22	15,00	3,35
TOMACORRIENTE DOBLE SOBREP.OVAL P38 15A 120-250V BTICINO	1,49	5,00	7,45

TOMACORRIENTE DOBLE T/AMERICANO C/TIERRA 2P+T 15A	1,63	3,00	4,89
TOMACORRIENTE DUPLEX 2P+T 15A MARFIL MODUS PLUS	1,76	15,00	26,34
TOMACORRIENTE DUPLEX 2P+T BL ARQUEA	1,97	15,00	29,59
TOMACORRIENTE DUPLEX 2P+T MF ARQUEA	1,65	4,00	6,60
TOMACORRIENTE SENCILLO UNIV.15A 120-250V BTICINO.	1,32	5,00	6,59
TOMACORRIENTE T/AMERICANO POLARIZADO 15A 2P	1,58	4,00	6,32
TOMACORRIENTE TELEFONO 1 SERV RJ11 MF ARQUEA	2,25	5,00	11,23
TOMACORRIENTE TELEFONO RJ11 BL ARQUEA	2,23	4,00	8,91
TOMACORRIENTE TELEFONO+TOMA COAXIAL TV BL ARQUEA	2,85	1,00	2,85
TOMACORRIENTE TELEFONO+TOMA COAXIAL TV MF ARQUEA	2,85	5,00	14,25
TOMACORRIENTE TRIPLE SOBREP.OVAL P68 15A 120-240V BTICINO	1,61	1,00	1,61
TOMACORRIENTE COAXIAL PARA TV BL ARQUEA	2,04	3,00	6,11
BISEL 4"x4" P/CAJA	0,35	10,00	3,47
CAJA CUADRADA 4"x4" METALICA	0,75	10,00	7,50
CAJA CUADRADA 5"x5" METALICA	1,25	10,00	12,53
CAJA OCTAGONAL CHICA METALICA	0,27	10,00	2,68
CAJA OCTAGONAL GRANDE METALICA	0,32	10,00	3,20
CAJA RECTANGULAR BAJO 4"x2" METALICA	0,28	10,00	2,78
CAJA RECTANGULAR PROFUNDA 4"x2" METALICA	0,26	8,00	2,05
CODO 1" EMT	1,60	4,00	6,40
CODO 2" EMT	6,55	2,00	13,10
CONECTOR 1 1/4" EMT TW	0,56	5,00	2,81
CONECTOR 3" EMT TW	5,00	2,00	10,00
TAPA CAJA 4"x4" GALV	0,27	10,00	2,74
TAPA CAJA 5"x5" GALV	0,34	10,00	3,39
TAPA CAJA OCTAGONAL GRANDE GALV	0,22	10,00	2,24
TAPA CAJA OCTAGONAL PEQUEÑA GALV	0,16	10,00	1,62
TAPA CAJETIN BEISH T/COOPER CH	0,15	10,00	1,50
TAPA RECTANGULAR CIEGA EP826	0,25	10,00	2,54
TAPA REDONDA CIEGA EP325	0,25	10,00	2,54
TOMACORRIENTE CAJETIN T/COOPER POLRIZADO	0,35	10,00	3,50
UNION 1 1/4" EMT TW	0,86	2,00	1,73
UNION 2" EMT TW	1,30	5,00	6,49
UNION 3/4" EMT TW	0,25	15,00	3,79
			3.237,41

HERRAMIENTAS Y OTROS			
ALICATE #8 CH	1,90	4,00	7,60
ALICATE ELECTRICISTA 9.5" STANLEY	10,33	1,00	10,33
ALICATE MULTIUSO 9 1/2" STANLEY	3,78	2,00	7,56
ALICATE PINZA FINA 6" CORTA CABLE CH.	0,67	1,00	0,67
ARCO DE SIERRA 12" AJUSTABLE STANLEY	4,50	4,00	18,01
ARCO MONTARRAZ 21" BELLOTA	7,55	2,00	15,10
ARCO SIERRA CH	1,63	8,00	13,05
ARCO SIERRA FIJO 12" STANLEY	3,52	5,00	17,60
AZADA BELLOTA 2-B	8,13	5,00	40,65
AZADA BELLOTA 2-C	8,48	5,00	42,40
AZADA CHINA	6,59	6,00	39,52
AZADONES BELLOTAS 4L 310B (EX)	12,00	2,00	24,00
BAILEJO #5 CH	0,64	8,00	5,13
BAILEJO #6 CH	0,72	17,00	12,24
BAILEJO #7 CH	0,85	10,00	8,49
BAILEJO #8 BELLOTA D 5846ST	9,91	1,00	9,91
BAILEJO #8 CH	0,87	11,00	9,54
BAILEJO #9 CH	1,00	18,00	18,00
BALANZA GANCHO 25/KG AL	3,93	1,00	3,93
BALDE PLASTICO 9 LTRS PESADO USO EN CONTRUCCION	1,20	1,00	1,20
BISAGRA 3 1/2"X 3 1/2" PLATEADAS C/PAR STANLEY	2,55	4,00	10,21
BOCA CORONA JUEGO 13PZS	18,00	2,00	36,00
BROCA ACERO 1/16" P/METALES AL	0,38	4,00	1,52
BROCA ACERO 1/2" P/METALES AL	4,29	1,00	4,29
BROCA ACERO 1/4" P/METALES AL	1,16	10,00	11,60
BROCA ACERO 1/8" P/METALES AL	0,45	11,00	5,00
BROCA ACERO 3/16" P/METALES AL	0,61	10,00	6,14
BROCA ACERO 3/32" P/METALES AL	0,47	8,00	3,77
BROCA ACERO 3/8" P/METALES AL	1,98	2,00	3,96
BROCA ACERO 5/16" P/METALES AL	2,20	20,00	44,00
BROCA ACERO 5/32" P/METALES AL	0,49	1,00	0,49
BROCA ACERO 5/64" P/METALES AL	0,41	8,00	3,30
BROCA ACERO 7/16" P/METALES AL	2,88	10,00	28,80
BROCA CEMENTO 1/2" AL	2,53	4,00	10,13
BROCA CEMENTO 1/4" AL	0,55	21,00	11,55
BROCA CEMENTO 1/8" AL	0,77	12,00	9,18
BROCA CEMENTO 3/16" AL	0,75	10,00	7,46
BROCA CEMENTO 3/8" AL	1,42	4,00	5,67

BROCA CEMENTO 5/16" AL	0,80	9,00	7,21
BROCA CEMENTO 5/32" AL	0,72	3,00	2,17
BROCA CEMENTO 7/16" AL	1,78	5,00	8,90
BROCHA 1" AZUL SK IMP	0,42	3,00	1,26
BROCHA 1" BL WILSON	1,05	4,00	4,21
BROCHA 1" RJ WILSON	1,25	3,00	3,74
BROCHA 1/2" BL IMP	0,14	1,00	0,14
BROCHA 1 1/2" BL WILSON	1,43	5,00	7,15
BROCHA 1 1/2" BL IMP	0,64	33,00	20,97
BROCHA 2 1/2" AZUL SK IMP	1,31	8,00	10,45
BROCHA 2" AZUL SK IMP	0,85	17,00	14,46
BROCHA 2" BL WILSON	1,86	12,00	22,27
BROCHA 2" RJ WILSON	2,37	2,00	4,74
BROCHA 2 1/2" BL WILSON	2,32	12,00	27,82
BROCHA 2 1/2" RJ WILSON	2,96	2,00	5,93
BROCHA 3" AZUL SK IMP	1,73	10,00	17,32
BROCHA 3" BL WILSON	2,84	5,00	14,19
BROCHA 4" AZUL SK IMP	2,94	4,00	11,74
BROCHA 4" BL WILSON	4,01	3,00	12,04
BROCHA 5" AZUL SK IMP	4,00	6,00	23,99
BROCHA 6" BL WILSON	7,00	4,00	28,00
BROCHA 6" RJ WILSON	10,63	1,00	10,63
CABO DE MADERA PARA PICO	1,25	2,00	2,50
CAJA PLASTICA 19" PARA HERRAMIENTAS FAMASTIL	24,21	3,00	72,62
CALIBRADOR 8" BJT025	5,66	1,00	5,66
CEPILLO 4H ALAMBRE	0,69	36,00	24,80
CEPILLO 5H ALAMBRE	0,69	30,00	20,76
CEPILLO 6H ALAMBRE	0,80	16,00	12,80
CHOQUE P/TALADRO 1/2" FJT024 C/ROS	8,16	2,00	16,31
CHOQUE P/TALADRO 1/4" C/ROS IN	6,50	2,00	13,00
CHOQUE P/TALADRO 3/8FJT024 C/ROS	7,12	2,00	14,24
CINCEL PLANO 10"x3/4" BJT149	1,44	9,00	12,94
CINCEL PLANO 12"x3/4" IN	1,25	1,00	1,25
CINCEL PLANO 8"x1/2" BJT149	0,85	7,00	5,95
CINCEL PLANO 8"x3/4" BJT149	1,30	1,00	1,30
CINCEL PUNTA 10"x3/4" BJT150	1,46	1,00	1,46
CINCEL PUNTA 8"x3/4" BJT150	1,30	3,00	3,90
CINTURON FAJA PROTECCION DE ESPALDA S-M-L-XL	7,28	4,00	29,12
COMBO 10LB S/M BJT143	7,20	1,00	7,20
COMBO 3 LIBRAS C/M MADERA ELITE	8,58	1,00	8,58

COMBO 4 LIBRAS C/M MADERA ELITE	9,53	2,00	19,05
COMBO 4 LIBRAS C/MANGO BJT143	8,99	3,00	26,97
COMBO 6LB C/M BJT143-6	6,65	2,00	13,29
COMBO 8 LIBRAS C/MANGO	11,53	3,00	34,59
CORTA AZULEJO 600m 3x1 MULTIUSO CH	26,67	1,00	26,67
CORTA VIDRIOS #2 AL	2,36	1,00	2,36
CUCHILLA DIAMANTE CORTA CERAMICA P/CORTAD.400mm AL	2,73	8,00	21,84
DADO 1/2 6 PTAS 10MM STANLEY	1,68	2,00	3,36
DADO 1/2 6 PTAS 11MM STANLEY	1,46	2,00	2,91
DADO 1/2 6 PTAS 12MM STANLEY	1,46	1,00	1,46
DADO 1/2 6 PTAS 14MM STANLEY	1,68	6,00	10,09
DADO 1/2 6 PTAS 15MM STANLEY	1,51	7,00	10,56
DADO 1/2 6 PTAS 16MM STANLEY	1,57	3,00	4,72
DADO 1/2 6 PTAS 18MM STANLEY	2,44	2,00	4,89
DADO 1/2 6 PTAS 19MM STANLEY	2,44	1,00	2,44
DADO 1/2 6 PTAS 20MM STANLEY	2,31	2,00	4,62
DADO EXTENCION 1/2x5" STANLEY	3,19	4,00	12,75
DADOS RACHET 1/2x10" STANLEY	11,19	1,00	11,19
DESTORNILLADOR ESTRELLA 5mmx5" T/ST.(SDS-C5005I)	0,49	8,00	3,89
DESTORNILLADOR ESTRELLA 6mmx4" T/ST.(SDS-C6004I)	0,56	6,00	3,38
DESTORNILLADOR ESTRELLA 6mmx5" T/ST.(SDS-C6005I)	0,57	11,00	6,27
DESTORNILLADOR ESTRELLA 6mmx6" T/ST.(SDS-C606I)	0,61	6,00	3,66
DESTORNILLADOR ESTRELLA 8mmx6" T/ST.(SDS-C8006I)	0,77	17,00	13,09
DESTORNILLADOR JGO 6PZA PARA JOYERO C/ESTUCHE	1,18	5,00	5,92
DESTORNILLADOR PLANO 3.2mmx3" T/ST.TW (SDS-F3203I)	0,32	2,00	0,65
DESTORNILLADOR PLANO 5mmx3" T/ST.(SDS-F5003I)	0,39	1,00	0,39
DESTORNILLADOR PLANO 5mmx4" T/ST.(SDS-F5004I)	0,47	16,00	7,57
DESTORNILLADOR PLANO 5mmx6" T/ST.(SDS-F5006I)	0,51	2,00	1,02
DESTORNILLADOR PLANO 6mmx5" T/ST.(SDS-F6005I)	0,65	4,00	2,62
DESTORNILLADOR PLANO 6mmx6" T/ST.(SDS-F6006I9)	0,67	26,00	17,42
DESTORNILLADOR PLANO 8mmx10" T/ST.(SDS-F8010I)	1,00	6,00	5,99
DESTORNILLADOR PLANO 8mmx12" T/ST (SDS-F8012I)	1,24	16,00	19,76
DESTORNILLADOR PLANO 8mmx6" T/ST.(SDS-F8006I)	0,77	8,00	6,16
DESTORNILLADOR PLANO 8mmx8" T/ST.(SDS-F8008I)	0,89	2,00	1,78
DESTORNILLADOR PUNTA ESTRELLA #2x4" STANLEY	1,00	1,00	1,00
DISPENSADOR P/CINTA ADHESIVA T282	3,60	2,00	7,20
ESCUADRA #10 METAL CH	0,71	6,00	4,29
ESCUADRA #8 BJT211	1,82	3,00	5,45

ESCUADRA 10" STANLEY	2,93	1,00	2,93
ESCUADRA 12" STANLEY	4,20	1,00	4,20
ESPATULA 2" STANLEY	1,54	3,00	4,62
ESPATULA 2-1/2" STANLEY	1,58	2,00	3,16
ESPATULAS 100mm 4"	0,45	2,00	0,89
ESPATULAS 40mm 11/2"	0,22	2,00	0,43
ESPATULAS 50mm 2	0,36	15,00	5,40
ESPATULAS 60mm 2 1/2	0,36	50,00	18,00
ESPATULAS 75mm 3	0,40	16,00	6,45
ESPATULAS 90mm 3 1/2	0,41	21,00	8,61
EXCAVADORA ARTICULAR BELLOTA #5349C/M	17,79	1,00	17,79
FLEXOMETRO 3m CAUCHO	0,76	83,00	62,71
FLEXOMETRO 3m T/STANLEY METALICO LIQ.	0,55	3,00	1,65
FLEXOMETRO 8 MTS ELITE	1,10	12,00	13,20
FORMON 1 1/4" CH	0,96	3,00	2,87
FORMON 1" STANLEY	4,13	1,00	4,13
GAFAS DOBLE PROTECCION SOLD.	1,04	6,00	6,21
GATA 16TON BOTELLA	26,64	1,00	26,64
GATA 2TON BOTELLA TW	7,39	3,00	22,16
GATA 6TON BOTELLA	13,81	4,00	55,24
GUANTES 10" D/CUERO Y TELA PAR	1,85	5,00	9,25
GUANTES DE CUERO MANGA LARGA REFORZADA 14"	2,55	10,00	25,51
GUANTES DE CUERO MANGA LARGA SENCILLA 14	1,88	41,00	77,08
GUANTES LANA Y PUNTOS CAUCHOS	1,15	25,00	28,75
LIANA ENLUCIDO 11"x5" CH	1,50	1,00	1,50
LIMA 3/16 PARA MOTOSIERRA OREGON BR	1,35	1,00	1,35
LIMA TRIANGULAR #7 BELLOTA	1,79	3,00	5,38
LLANTA INFLABLE P/CARRETILLA 13"	5,72	3,00	17,16
LLANTA SOLIDA P/CARRETILLA 13"	5,44	1,00	5,44
LLAVE BOCA CORONA #7 BJT 196 BLISTER	0,49	8,00	3,94
LLAVE BOCA CORONA #14 BJT 196 BLISTER	0,97	5,00	4,83
LLAVE BOCA CORONA #14 BJT193	0,35	6,00	2,10
LLAVE BOCA CORONA #15 BJT 196 BLISTER	1,13	3,00	3,39
LLAVE BOCA CORONA #19 BJT 196 BLISTER	1,51	3,00	4,54
LLAVE BOCA CORONA #20 BJT 196 BLISTER	1,79	6,00	10,71
LLAVE BOCA CORONA JGO 14 PZAS	7,83	2,00	15,66
LLAVE BOCA CORONA O MIXTA #15 BJT193-15	0,56	6,00	3,35
LLAVE BOCA CORONA O MIXTA #16 BJT193-16	0,59	7,00	4,10
LLAVE BOCA CORONA O MIXTA #17 BJT193-17	0,63	7,00	4,41
LLAVE BOCA CORONA O MIXTA #19 BJT193-19	0,69	1,00	0,69

LLAVE BOCA CORONA O MIXTA #20 BJT193-20	0,75	9,00	6,75
LLAVE BOCA CORONA O MIXTA #21 BJT193-21	0,95	9,00	8,55
LLAVE BOCA CORONA O MIXTA #22 BJT193-22	0,99	6,00	5,92
LLAVE CADENA P/SACAR FILTRO	1,05	2,00	2,10
LLAVE DE RUEDA 1 1/4" y 1/16" IN	7,54	1,00	7,54
LLAVE FRANCESA #12 CH	2,00	3,00	5,99
LLAVE FRANCESA #6 CH	0,93	3,00	2,79
LLAVE FRANCESA #8 CH	1,30	1,00	1,30
LLAVE FRANCESA CR 12" STANLEY	11,50	1,00	11,50
LLAVE MIXTA #11 BJT 193 BOCA CORONA	0,27	8,00	2,16
LLAVE MIXTA #12 BJT193 BOCA CORONA	0,28	6,00	1,68
LLAVE MIXTA #13 BJT19 BOCA CORONA	0,32	5,00	1,60
LLAVE MIXTA #6 BJT 193 BOCA CORONA	0,21	7,00	1,44
LLAVE MIXTA #7 BJT 193 BOCA CORONA	0,22	43,00	9,46
LLAVE MIXTA #9 BJT 193 BOCA CORONA	0,23	30,00	6,96
LLAVE MIXTA 3/4" BJT193 BOCA CORONA	0,57	9,00	5,09
LLAVE MIXTA 5/8" B1JT 193 BOCA CORONA	0,38	10,00	3,83
LLAVE MIXTA 9/16" BJT 193 BOCA CORONA	0,43	7,00	3,01
LLAVE MIXTA CR 1/2" STANLEY	2,11	7,00	14,76
LLAVE MIXTA CR 1/4" STANLEY	1,61	12,00	19,34
LLAVE MIXTA CR 10MM STANLEY	1,60	1,00	1,60
LLAVE MIXTA CR 11MM STANLEY	1,93	1,00	1,93
LLAVE MIXTA CR 12MM STANLEY	2,12	4,00	8,47
LLAVE MIXTA CR 13/16" STANLEY	4,14	1,00	4,14
LLAVE MIXTA CR 14MM STANLEY	2,34	2,00	4,68
LLAVE MIXTA CR 15MM STANLEY	2,60	1,00	2,60
LLAVE MIXTA CR 16MM STANLEY	2,63	4,00	10,53
LLAVE MIXTA CR 18MM STANLEY	3,45	1,00	3,45
LLAVE MIXTA CR 3/8" STANLEY	1,61	1,00	1,61
LLAVE MIXTA CR 5/8" STANLEY	2,63	1,00	2,63
LLAVE MIXTA CR 6MM STANLEY	1,56	13,00	20,33
LLAVE MIXTA CR 7MM STANLEY	1,62	12,00	19,45
LLAVE MIXTA CR 9MM STANLEY	1,60	11,00	17,64
LLAVE P/TALADRO 1/4" FJT024	0,61	1,00	0,61
LLAVE TUBO #10 BJT 035	1,97	12,00	23,64
LLAVE TUBO #24 BJT 035	8,28	1,00	8,28
LLAVE TUBO 14" BJT037	4,61	8,00	36,89
LLAVE TUBO 14" STANLEY	16,89	1,00	16,89
MANGO BERBIQUI 1/2 STANLEY	10,28	1,00	10,28
MARTILLO 23mm BELLOTA 8001A	4,67	1,00	4,67

MARTILLO CON UÑA 25MM ELITE	4,05	1,00	4,05
MARTILLO CON UÑA 27MM ELITE	3,95	1,00	3,95
MARTILLO CON UÑA 29MM ELITE	4,20	2,00	8,41
MARTILLO DE BOLA 24 OZ.STANLEY	5,78	1,00	5,78
MARTILLO DE BOLA 32 OZ.STANLEY	6,49	1,00	6,49
MARTILLO DE UÑA CABEZA CONICA 13OZ. STANLEY	4,12	1,00	4,12
MARTILLO PULIDO 23MM FAMASTIL	3,72	2,00	7,44
MARTILLO UÑA 23 mm	1,31	15,00	19,58
MARTILLO UÑA 25mm	1,55	7,00	10,83
MARTILLO UÑA 27 mm	1,89	3,00	5,67
MASCARA P/SOLDAR	2,36	2,00	4,72
NIVEL ALUMINIO 12"	1,17	2,00	2,35
NIVEL ALUMINIO 16" CH	1,44	1,00	1,44
NIVEL ALUMINIO 18" STANLEY	5,42	1,00	5,42
NIVEL ALUMINIO 24" STANLEY	6,59	4,00	26,34
NUDO UNIVERSAL PARA DADO 1/2" STANLEY	8,28	2,00	16,55
OREJERAS ANTIRUIDO	2,56	2,00	5,11
PALA CUADRADA BELLOTA 5583	8,74	3,00	26,22
PALA CUADRADA NAC.O CH	4,07	3,00	12,21
PALA PUNTONA BELLOTA 5582	8,47	3,00	25,40
PALA PUNTONA NAC.O CH	5,14	3,00	15,42
PINZA CORTE DIAGONAL 6" MANGO STANLEY	5,71	1,00	5,71
PINZA CORTE DIAGONAL 6" STANLEY	7,71	1,00	7,71
PINZA PUNTA FINA 6" STANLEY	5,14	1,00	5,14
PISTOLA P/BARRA SILICONA ELECTRICA 10 WATTS	0,82	2,00	1,64
PISTOLA P/CARTUCHO DE SILICONA	1,17	13,00	15,21
PISTOLA SOPLETE PINTAR THOMA	18,00	1,00	18,00
PLAYO 8" STANLEY	4,70	1,00	4,70
PLAYO ACERO 10 CR.	1,12	2,00	2,24
PRENSA EN C 4" BJT131	2,43	2,00	4,86
PRENSA EN C 5" BJT131	3,08	2,00	6,16
REMACHADORA CABEZA FIJA FAMASTIL	5,08	2,00	10,15
RODILLO P/PINTAR 9" CON ESPONJA	1,16	5,00	5,79
RODILLO P/PINTAR FELPA TEXTURA 4"	2,00	18,00	36,00
RODILLO P/PINTUR FELPA TEXTURA 5"	2,20	20,00	44,00
SERRUCHO #24 4553 BELLOTA	10,75	2,00	21,50
SERRUCHO 16"-400mm	1,72	1,00	1,72
SERRUCHO 18" FAMASTIL	3,62	1,00	3,62
SERRUCHO 18"-450mm	1,82	5,00	9,08
SERRUCHO 22"-550mm	1,20	15,00	18,00

SERRUCHO PROFESIONAL 600mm 24" BHIEL	8,05	5,00	40,25
SIERRA #18 SANDFLEX	1,21	15,00	18,11
SIERRA #21 BELLOTA MADERA	2,00	5,00	10,00
SIERRA #24 BELLOTA MADERA	2,00	5,00	10,00
SIERRA #24 F SANDFLEX	1,19	4,00	4,76
SOLDADURA ESAB 6011 1/8"	2,75	2,25	6,19
TIJERA DE AVIACION IZQ. STANLEY	9,49	1,00	9,49
TIJERA HOJALATERO 10" STANLEY	10,98	1,00	10,98
TIJERA HOJALATERO 12" STANLEY	15,28	2,00	30,55
TIJERA PARA METAL 10m BJT102	1,06	2,00	2,12
TORNILLO BANCO 6"MOV.BJT 002	25,78	1,00	25,78
TORNILLO D/BANCO BASE GIRATORIA 3"	3,34	1,00	3,34
ZAPAPICO 5LB BELLOTA 809A (EX)	10,56	5,00	52,80
CABO PARA PICO	1,50	20,00	30,00
CADENA GALV 1/4" C/LB	1,04	20,00	20,76
CADENA GALV 1/8" C/LB	1,10	20,00	22,00
CADENA GALV 3/16" C/LB	1,04	20,00	20,82
CADENA GALV 3/8" C/LB	1,02	20,00	20,40
CADENA GALV 5/16" C/LB	0,92	20,00	18,40
CADENA GALV 5/32" C/LB	0,95	20,00	18,93
CANDADO 25mm GLOBE NEGRO	0,36	20,00	7,18
CANDADO 30mm GLOBE NEGRO	0,49	20,00	9,88
CANDADO 40mm GLOBE NEGRO	0,62	20,00	12,45
CANDADO 50mm GLOBE NEGRO	1,07	10,00	10,66
CANDADO 60mm GLOBE NEGRO	1,60	10,00	16,00
CANDADO PLANO 20MM GREDOS	0,88	10,00	8,78
CANDADO PLANO 25MM GREDOS	1,27	10,00	12,73
CANDADO PLANO 38MM GREDOS	2,77	10,00	27,68
CANDADO PLANO 50MM GREDOS	5,25	5,00	26,24
CANDADO PLANO 63MM GREDOS	7,77	10,00	77,71
CANDADO T/BARRILITO 30MM GREDOS	1,84	10,00	18,39
CANDADO T/BARRILITO 40MM GREDOS	2,73	10,00	27,32
CANDADO T/BARRILITO 50MM GREDOS	4,00	10,00	40,00
CANDADO T/BARRILITO 60MM GREDOS	5,61	5,00	28,06
CANDADO T/BARRILITO 70MM GREDOS	7,85	5,00	39,26
CERRAD.MUEB MAD ROMBO DORADA LIQ.	1,18	5,00	5,90
CERRADURA CAJON CH	0,47	15,00	7,05
CERRADURA PARCHE VIRO 50mm IT	39,46	1,00	39,46
CHAMPEADORA PLASTICA EC	3,29	5,00	16,46
CIERRE EMGRAPE P/ANAQUEL	0,09	5,00	0,46

CINTA EMPAQUE 2"x100YD CAFE	1,14	8,00	9,12
CINTA EMPAQUE 2"x100YD TRANSPARENTE	1,14	1,00	1,14
CINTA EMPAQUE 2"x40YD TRANSPARENTE	0,57	25,00	14,25
CINTA EMPAQUE 2*40 YD CAFE 3M LIQ.	0,65	25,00	16,36
CINTA MASKING 3/4"x40YD	0,48	4,00	1,92
CLAVO DE ACERO 4" BL C/K JP	5,87	4,00	23,47
CLAVO DE ACERO BL 1"JAPON C/K	5,87	4,00	23,47
CLAVO DE ACERO BL 11/2"JAPON C/K	5,87	4,00	23,47
CLAVO DE ACERO BL 2" JAPON C/K	5,87	5,00	29,33
CLAVO DE ACERO BL 3" JP C/K	5,87	5,00	29,33
CLAVO DE ACERO BL 31/2" JAPON C/K	5,77	5,00	28,85
CORTINA P BAÑO TELA IMPERM.180X180CM C/DISEÑOS	6,00	2,00	12,00
CORTINA P BAÑOS TELA EMPERM 180X180CM C/DISEÑOS	5,73	5,00	28,65
CORTINA PBAÑO JUEGO/TAPETES 180X180CM46C46.46	19,00	2,00	38,00
CUCHILLO COCINA 6" MANGO MADERA UNIVERSAL	2,20	2,00	4,40
CUCHILLO COCINA 7" MANGO MADERA UNIVERSAL	2,48	4,00	9,92
DEST. JUEGO 8PC PLANO Y ESTRELLA 2"4"6"8"X1/8"	4,91	2,00	9,82
DESTORCEDOR #0 EC	0,26	20,00	5,20
DESTORCEDOR #1 EC	0,45	20,00	9,00
DESTORCEDOR #2 EC	0,45	10,00	4,50
DESTORCEDOR #3 EC	0,50	10,00	4,97
DESTORNILLADOR JUEGO 7PC PLANO Y ESTRELLA	6,32	3,00	18,96
DISCO 105 4" CORTE DRY WET CH LIQ.	0,63	2,00	1,26
EMPAQUE CONICO 5/8 EC	0,07	25,00	1,67
ENCHUFLE POLARIZADO CAUCHO	0,55	25,00	13,75
ESCALERA PLEGABLE DE ALUMINIO 4 ESCALONES	43,76	2,00	87,52
ESPATULA 2 1/2"X0.5MM MARCA CU	0,80	5,00	4,00
ESPATULA 4" M/MADERA ELITE	1,69	10,00	16,88
ESPATULA 5" M/MADERA ELITE	1,91	10,00	19,13
ESPATULA 6" M/MADERA ELITE	2,06	10,00	20,60
ESPATULA CMT 1 1/2" X0.75MMMANGO D	0,75	5,00	3,75
ESPATULA CMT 2" X 0.75MM MANGO DE MADERA	0,85	5,00	4,25
ESPATULA CMT 4" X 0.75MM MANGO DE MADERA	0,90	3,00	2,70
EXTINTOR DE INSENDIOS EN ESPUMA 500ML	4,91	3,00	14,73
GANCHO TIPO CORTINA	0,03	500,00	15,00
GANCHO TIPO PERA PARA CORTINA	0,16	25,00	4,00
GARRUCHA 11/2"-40mm JGO	1,42	10,00	14,24
GARRUCHA 2"-50mm (4PZS) CH	1,58	3,00	4,75

GUAIPES	0,25	15,00	3,75
GUANTES IND.DE NITRILE REFORZ T8-9	1,60	1,00	1,60
GUANTES INDUSTRIALES TOMATES	3,75	2,00	7,50
HOJA PARA SIERRA/JARDIN 30"	0,43	5,00	2,15
HOZ CHINA 20CM C/CABEZA DE PUNTA	0,92	25,00	23,00
INFLADOR DE LLANTAS DE EMERGENCIAS	4,55	3,00	13,66
LIJA AGUA # 120 FANDELLI	0,29	25,00	7,25
LIJA AGUA #1-400 FANDELLI	0,35	25,00	8,83
LIJA AGUA #100 FANDELLI	0,32	25,00	8,00
LIJA AGUA #2-320 FANDELLI	0,25	25,00	6,33
LIJA AGUA #280 FANDELLI	0,25	25,00	6,33
LIJA AGUA #3-150 FANDELLI	0,30	15,00	4,50
LIJA AGUA #3-360 FANDELLI	0,25	15,00	3,80
LIJA AGUA #4-240 FANDELLI	0,25	15,00	3,80
LIJA AGUA #5-220 FANDELLI	0,45	15,00	6,80
LIJA AGUA #6-180 FANDELLI	0,38	15,00	5,70
LIJA HIERRO #11/2-80 UNION	0,36	15,00	5,40
LIJA HIERRO #2-60 FINA UNION	0,43	6,00	2,58
LIJA HIERRO #3-36 UNION	0,41	6,00	2,48
LIMPIA ALFOMBRAS MULTIPROPOSITO EN ESPUMA 650ML	4,38	6,00	26,25
LIMPIA TABLEROS DE CARROS	3,17	6,00	19,02
LIMPIO GAMUZA GRANDE 17X27	3,10	8,00	24,80
LIMPION GAMUZA PEQUEÑO 17X13	2,23	7,00	15,62
LLANA DENTADA GRANDE	1,34	1,00	1,34
LLANA DENTADA PEQUEÑA	1,23	3,00	3,68
LLANTA SOLIDA 13" P´CARRETILLA	7,79	4,00	31,16
MACHETE GAVILAN BARRIGON 20"	4,36	1,00	4,36
MASCARILLA DESEC P/NARIZ	0,07	50,00	3,60
MASCARILLAS TELA	0,50	15,00	7,50
MIRILLA P/PUERTA-OJO MAGICO	1,33	3,00	3,99
PALA TRUPER P/NIÑO PUNTONA X1	7,06	3,00	21,18
PAPEL ALUMINIO 100MTS 300MM	1,50	3,00	4,50
PAPEL ALUMINIO 7.5MTS	1,05	5,00	5,25
PERNO 1/4X2	1,79	20,00	35,80
PERNO 5/16X21/2	0,08	20,00	1,68
PERNO 7/16X3	0,22	5,00	1,10
PICAPORTE 1 1/2" DORADO REDONDO CH	0,34	15,00	5,06
PICAPORTE 2 1/2" DORADO REDONDO CH	0,39	15,00	5,85
PICAPORTE 2" DORADO REDONDO CH	0,40	15,00	6,00

PICAPORTE 3" DORADO REDONDO CH	0,48	15,00	7,20
PICAPORTE 3" NEGRO REDONDO CH	0,09	15,00	1,38
PICAPORTE 3-75mm PLANO P/CANDADO	0,38	15,00	5,71
PICAPORTE 4-100mm PLANO P/CANDADO	0,64	4,00	2,57
PICAPORTE 5-120mm PLANO P/CANDADO	0,70	4,00	2,81
PIE AMIGO 10x12 C/PAR CH	0,90	4,00	3,58
PIE AMIGO 12x14 C/PAR CH	1,07	4,00	4,28
PIE AMIGO 4x5 C/PAR CH	0,23	4,00	0,91
PIE AMIGO 8x10 C/PAR CH	0,88	4,00	3,54
PIEDRA DE AFILAR 6"x2"x1"CH	0,62	4,00	2,47
PIOLA ALGODON ROLLO NUMERO 18	3,38	4,00	13,54
PIOLA DE PALSTICO N2	1,47	10,00	14,70
PIOLA DE PLASTICO N4	2,12	10,00	21,24
PIOLA DE PLASTICO N6	1,51	10,00	15,10
PIOLA/NYLON BLANCA #4 ROLLO DE 1 LIBRA	4,63	1,00	4,63
PIOLA/NYLON CAFE #4 ROLLO DE1 LIBRA	4,63	2,00	9,26
PIOLA/NYLON CAFE #6 ROLLO DE 1 LIBRA	4,63	2,00	9,26
PIOLA/NYLON VERDE #6 ROLLO DE 1 LIBRA	4,63	2,00	9,26
PLOMADA GRANDE ECONOMICA	4,46	10,00	44,62
PLOMADA PEQUEÑA ECONOMICA	1,65	1,00	1,65
RALLY MASILLA 100GR	2,55	10,00	25,50
RALLY MASILLA 50GR	2,00	10,00	20,00
RASTRILLO METAL 12 DIENTES	2,49	5,00	12,44
REGULADOR INDUATRIAL CH	2,21	3,00	6,63
REGULADOR VERTICAL AC-RAPIDO 22MM MANOMETRC	7,45	5,00	37,25
REPUESTO RODILLO 9"	1,15	15,00	17,25
RIEL CENTRAL "L" P/CAJON 16"(40cm)	0,60	5,00	3,00
RODILLO REPUESTO 7"	0,90	20,00	18,00
ROLLO PLASTICO STRETCH DE 50 4K	14,98	1,00	14,98
RUEDA C/PLATAFORMA FIJA 100mm AL	3,93	10,00	39,30
RUEDA C/PLATAFORMA FIJA 100mm CH	1,54	5,00	7,70
RUEDA C/PLATAFORMA FIJA 125mm CH	2,10	15,00	31,53
RUEDA C/PLATAFORMA FIJA 85mm CH	1,32	15,00	19,80
RUEDA C/PLATAFORMA GIRATORIA 80mm AL	4,98	5,00	24,91
RUEDA C/PLATAFORMA GIRATORIA 100mm AL	5,41	5,00	27,05
RUEDA C/PLATAFORMA GIRATORIA 100mm CH	2,05	4,00	8,20
RUEDA C/PLATAFORMA GIRATORIA 125mm CH	2,41	3,00	7,24
RUEDA C/PLATAFORMA GIRATORIA 160mm CH	4,67	5,00	23,35
RUEDA PLATAFORMA FIJA 80mm AL.	3,22	15,00	48,30
RUEDA PLATAFORMA FIJA 125mm AL	5,10	5,00	25,49

RUEDA SOLA 80mm AL	1,87	15,00	28,10
RUEDA SOLA 100mm AL	2,13	15,00	31,95
RUEDA SOLA 125mm AL	2,85	15,00	42,75
RUEDA SOLA 180mm AL	6,40	5,00	31,99
RUEDA SOLA 200mm AL	8,92	5,00	44,60
RUEDA SOLA 200mm CH	2,89	8,00	23,10
SEPARADOR CERAMICA V/MEDIDAS	0,01	500,00	3,00
SIFON ACORDEON 1 1/4	2,00	25,00	50,00
SILICON ABRO 1200 NEGRO CARTUCHO	3,34	2,00	6,68
SILICON ABRO 1200 TRANSPARENTE CARTUCHO	3,65	10,00	36,48
SILICON ABRO BLIS TRANSPARENTE TRASND 40ML SS100	1,38	2,00	2,77
SINTESOLDA RAPIDA 14G	2,10	15,00	31,50
SOPLITE PEQUÑO DE CHANCHO	6,81	4,00	27,25
SOPORTE P/TUBO CORTINA DE 1" TIPO GANCHO	0,30	4,00	1,19
SOPORTE P/TUBO DE CORTINA 1" ABIERTO	0,30	15,00	4,44
SOPORTE P/TUBO DE CORTINA 1"CERRADO	0,35	15,00	5,25
SOPORTE P/TUBO DE CORTINA 1/2" ABIERTO	0,35	25,00	8,72
SOPORTE P/TUBO DE CORTINA 1/2" TIPO GANCHO	0,24	8,00	1,89
SOPORTE P/TUBO DE CORTINA 1/2"CERRADO	0,36	25,00	8,97
SOPORTE P/TUBO DE CORTINA 3/4" ABIERTO	0,35	25,00	8,76
SOPORTE P/TUBO DE CORTINA 3/4"CERRADO	0,34	25,00	8,50
TACHUELAS 1/2" C/LB.	1,20	7,00	8,40
TACHUELAS 5/8" C/LB.	1,25	1,00	1,25
TARRAJA MANUAL PLASTICO	2,98	10,00	29,80
TELA COSTAL VERDE 1.60AL	1,30	25,00	32,52
TEMPLADOR GALVANIZADO 1/2 X 200	2,44	12,00	29,28
TEMPLADOR GALVANIZADO 1/4 X 100	0,71	5,00	3,55
TEMPLADOR GALVANIZADO 6/8 X 1.5	1,74	2,00	3,48
TOMA CORRIENTE POLARIZADO CAUCHO	0,72	25,00	18,00
TOMA CORRIENTE SIMPLE CAUCHO	0,61	25,00	15,15
TOMA CORRIENTE SOBREP. POLAR. T/ENGLE	0,59	25,00	14,75
TOPES P/PUERTAS MOVILES CH	0,18	25,00	4,48
TUBO P/CORTINA 1/2"x6.40m DORADO AL	6,07	2,00	12,13
YEE LAVADORA 2"	3,00	10,00	30,00
YEE LAVADORA 3"	3,00	10,00	30,00
BUJE REDUCCION NB-1 NORTON	0,33	8,00	2,60
BUJE REDUCCION NB-1/2 NORTON	0,04	1,00	0,04
BUJE REDUCCION NB-3/4 NORTON	0,04	3,00	0,12
BUJE REDUCCION NB-5/8 NORTON	0,04	1,00	0,04

BUJE REDUCCION NB-7/8 NORTON	0,33	2,00	0,65
5.582,78			
PINTURAS			
ANTICORROSIVO BLANCO BRILLANTE 1/4GL	4,80	5,00	23,98
ANTICORROSIVO BLANCO BRILLANTE GL	14,25	3,00	42,76
ANTICORROSIVO BLANCO MATE 1/4GL PIN3	2,90	9,00	26,10
ANTICORROSIVO BLANCO MATE GL	14,25	3,00	42,75
ANTICORROSIVO BLANCO MATE GL	8,11	4,00	32,44
ANTICORROSIVO GRIS BRILLANTE 1/4GL	3,88	6,00	23,26
ANTICORROSIVO GRIS BRILLANTE GL	12,44	4,00	49,75
ANTICORROSIVO GRIS MATE 1/4GL	3,69	6,00	22,16
ANTICORROSIVO GRIS MATE 1/4GL PIN3	2,90	12,00	34,80
ANTICORROSIVO GRIS MATE GL	11,57	4,00	46,29
ANTICORROSIVO GRIS MATE GL	8,11	4,00	32,44
ANTICORROSIVO NEGRO BRILLANTE GL	12,44	6,00	74,63
ANTICORROSIVO NEGRO MATE 1/4GL	3,69	3,00	11,08
ANTICORROSIVO NEGRO MATE 1/4GL PIN3	2,90	12,00	34,80
ANTICORROSIVO NEGRO MATE GL	11,57	4,00	46,29
ANTICORROSIVO NEGRO MATE GL	8,11	4,00	32,44
ANTICORROSIVO ROJO OXIDO MATE 1/4GL	3,69	6,00	22,16
ANTICORROSIVO ROJO OXIDO MATE GL	11,57	1,00	11,57
ANTICORROSIVO TERINSA GRIS GL	7,02	2,00	14,04
ANTICORROSIVO TERINSA GRIS GL	7,02	2,00	14,04
ANTICORROSIVO TERINSA NEGRO	7,02	2,00	14,04
ANTICORROSIVO TERINSA ROJO GL	9,72	2,00	19,44
ANTICORROSIVO NEGRO BRILLANTE 1/4GL	3,88	3,00	11,63
ANTIOX ANTICOR GRIS MATE 1/4G	4,25	18,00	76,43
ANTIOX ANTICOR NEGRO MATE 1/4G	4,25	16,00	67,94
ANTIOX ANTICOR. BLANCO BRILLANTE 1/4GL	4,98	18,00	89,64
ANTIOX ANTICOR. BLANCO MATE 1/4G	4,25	15,00	63,69
ANTIOX ANTICOR. BLANCO MATE GL	15,41	4,00	61,64
ANTIOX ANTICOR. GRIS BRILLANTE GL	17,89	0,00	0,00
ANTIOX ANTICOR. NARANJA BRILLANTE GL	17,89	5,00	89,43
ANTIOX ANTICOR. NEGRO BRILLANTE 1/4GL	4,98	10,00	49,83
ANTIOX ANTICOR. NEGRO BRILLANTE GL	16,57	10,00	165,70
ANTIOX ANTICOR. ROJO OXIDO BRILLANTE GL	17,89	4,00	71,54
ANTIOX ANTICOR. ROJO OXIDO MATE	15,41	8,00	123,29
ANTIOX. ANTICOR. BLANCO BRILLANTE GL	17,89	12,00	214,63
ANTOCIRROSIVO BLANCO MATE 1/4GL	4,80	5,00	23,98

BASE DURATAN NITRO BLANCA 1GL	20,06	4,00	80,24
BASE DURETAN NITRO GRIS 1GL	20,06	2,00	40,12
BATE PIEDRA 1/4 GL	3,85	5,00	19,25
CATALIZADOR BARNIZ POLIU S.R. 1/4 GL	4,06	6,00	24,36
CONDOR REMOVEDOR 1/4	4,42	4,00	17,68
CONDORLAC AMARILLO CROMO MEDIO	17,47	1,00	17,47
CONDORLAC BLANCO MEZCLA 1GL	17,31	2,00	34,62
CONDORLAC NEGRO 1GL	19,95	3,00	59,85
CONDORLAC ROJO TELUIDINE GL	20,72	1,00	20,72
CONDORTHANE POLIES AMAR CROM MEDIO 1/4 GL	11,12	1,00	11,12
CONDORTHANE POLIES BLANCO TRANS 1/4 GL	19,44	1,00	19,44
CONDOTHANE POLIES ALUM LENT 1/4	9,12	3,00	27,36
DECORLAC BLANCO BRILLANTE 1/4	6,68	10,00	66,77
DECORLAC BLANCO BRILLANTE 3.785L GL	22,26	3,00	66,79
DECORLAC FONDO BLANCO CATAL 1/4	5,64	5,00	28,22
DECORLAC NITRO BLANCO GL	20,47	2,00	40,94
DEDORLAC TRANS. MATE 1/4	6,15	10,00	61,49
DESOXICONDOR	1,62	15,00	24,30
DESOXICONDOR 1/4	1,79	21,00	37,55
DESOXICONDOR GL	5,36	1,00	5,36
DESOXIQUIM DESENGRASANTE 1/4GL	3,40	24,00	81,60
DESOXIQUIM URETANO GL	11,42	8,00	91,37
ECOMNOMIC BEIGE NOBLE GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC AMARILLO ALEGRE GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC AZUL TRANQUILO GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC BLANCO 1/4GL	1,77	10,00	17,70
ECONOMIC BLANCO GL	6,74	10,00	67,40
ECONOMIC BLANCO HUESO GL	6,74	10,00	67,40
ECONOMIC BLANCO SUAVE GL	6,74	10,00	67,40
ECONOMIC CACTUS GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC CARAMELO GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC CREMA CANECA 5GL	33,42	2,00	66,84
ECONOMIC CREMA GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC DURAZNO GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC SALMON GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMIC VERDE EMOTIVO GL	7,08	10,00	70,80
ECONOMICO BLANCO HUESO CANECA 5G	31,82	2,00	63,64
ESM.GLID.VERDE OSC.L LIQ.	2,65	10,00	26,54
ESMALTE ANITICOR AZUL ESPAÑOL GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICIR NEGRO 1/4G	3,23	10,00	32,34

ESMALTE ANTICOR ALUMINIO GL	9,21	10,00	92,10
ESMALTE ANTICOR ALUNIMIO 1/4 GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR AMARILLO 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR AMARILLO CATERPIL GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR AMARILLO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR AZUL ESPAÑOL 1/4G	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR BLANCO 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR BLANCO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR BLANCO HUESO 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR BLANCO HUESO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR CASTAÑO 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR CEDRO AZULADO 14GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR CEDRO AZULADO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR DURAZNO 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR DURAZNO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR EUCALIPTO 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR EUCALIPTO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR GIRS 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR GRIS GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR MARFIL 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR MARFIL GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR NARANJO 1/4 GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR NARANJO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR NEGRO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR ROBLE 1/4GL	3,50	10,00	35,00
ESMALTE ANTICOR ROJO 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR ROJO 1GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR TANGARINA 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR TERRACOTA 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR VERDE 1/4GL	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR VERDE GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR. AMARILLO CATERPIL 1/4G	3,23	10,00	32,34
ESMALTE ANTICOR. CASTAÑO GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE ANTICOR. TANGARINA GL	9,63	10,00	96,25
ESMALTE CAOBA GL	4,00	10,00	40,00
ESMALTE MARTILLADO AZUL/1000 CC.	5,39	10,00	53,90
ESMALTE PINCELADA AMARILLO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA AZUL CLARO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA AZUL CLARO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA AZUL GL	13,40	5,00	67,00

ESMALTE PINCELADA BLANCO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA BLANCO GL	13,41	5,00	67,04
ESMALTE PINCELADA BLANCO HUESO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA CAOBA GL	13,49	5,00	67,43
ESMALTE PINCELADA CAOBA GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA CAOBA GL	13,41	5,00	67,03
ESMALTE PINCELADA CREMA GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA GRIS PERLA	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA NARANJA GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA NEGRO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA NEGRO GL	13,41	5,00	67,04
ESMALTE PINCELADA ROJO VIVO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA TRIGO DORADO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA TRIGO GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA VERDE GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINCELADA VERDE MAR GL	13,40	5,00	67,00
ESMALTE PINTULUX BLANCO HUESO GL	11,45	5,00	57,25
ESMALTE PINTULUX MARFIL GL	11,45	5,00	57,25
ESMALTE PINTULUX PALO DE ROSA GL	11,45	5,00	57,25
ESMALTE PINTULUX TABACO CLARO GL	11,45	5,00	57,25
ESMALTE PINTULUX VERDE TURQUIS GL	11,45	5,00	57,25
ESMALTE ROJO/125 CC. LIQ.	0,95	2,00	1,89
ESMALTE TERINSA AMARILLO GL	8,29	4,00	33,16
ESMALTE TERINSA AZUL ESPAÑOL GL	4,10	4,00	16,40
ESMALTE TERINSA BLANCO HUESO GL	8,29	4,00	33,16
ESMALTE TERINSA GRIS GL	8,29	4,00	33,16
ESMALTE TERINSA NARANJA GL	8,29	4,00	33,16
ESMALTE TERINSA NEGRO GL	8,29	4,00	33,16
ESMALTE TERINSA ROJO VIVO GL	11,48	4,00	45,92
ESMALTE TERINSA VERDE INTENSO GL	8,29	4,00	33,16
ESPLENGLOSS PU PISOS TRANS. BRI.	7,49	6,00	44,94
ESTUCO INTERIOR BLANCO CONDOR GL	7,40	6,00	44,40
ETERNACRIL AZUL GL	16,61	6,00	99,66
ETERNACRIL LADRILLO GL	14,25	6,00	85,50
ETERNACRIL ROJO CANECA	63,05	1,00	63,05
ETERNACRIL TEJA VIEJA GL	14,62	4,00	58,48
FONDOLAC BLANCO 1/4	5,45	5,00	27,25
FONDOLAC BLANCO GL	18,76	5,00	93,80
FONDOLAC BLANCO GL	18,76	2,00	37,52
FONDOLAC GRIS 1/4GL	5,44	10,00	54,40

FONDOLAC GRIS GL	18,76	3,00	56,28
FONDOLAC GRIS GL	18,76	3,00	56,28
FURNITAL PU_POLIESTER PISOS BRILLANTES GL	27,95	3,00	83,85
IMPERIAL AMARILLO DORADO GL	12,32	3,00	36,96
IMPERIAL AZUL LAGO GL	9,91	1,00	9,91
IMPERIAL AZUL LAGO GL	11,79	4,00	47,16
IMPERIAL AZUL VIVO GL KIT	8,09	2,00	16,19
IMPERIAL BLANCO HUESO GL	12,32	5,00	61,60
IMPERIAL BLANCO PURO	11,20	4,00	44,80
IMPERIAL BLANCO PURO GL	11,20	1,00	11,20
IMPERIAL CURUBA GL	12,32	2,00	24,64
IMPERIAL LILA GL	12,32	4,00	49,28
IMPERIAL MELON GL	12,32	2,00	24,64
IMPERIAL MORA GL	12,32	4,00	49,28
IMPERIAL NARANJA CALIDO GL	11,79	5,00	58,95
INTERVINIL AZUL JOVIAL 1/4 GL	5,03	10,00	50,30
INTERVINIL BLANCO CELESTE 1/4 GL	5,02	10,00	50,20
INTERVINIL BLANCO INOVADOR 1/4GL	5,03	10,00	50,30
INTERVINIL BLANCO PURO 1/4 GL	5,02	10,00	50,20
INTERVINIL BLANCO PURO CANECA	75,44	4,00	301,76
LATEX EXTERIOR BLANCO OSTRA GL	5,96	10,00	59,59
LATEX EXTERIOR BLANCO CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR BLANCO GL	5,96	10,00	59,59
LATEX EXTERIOR BLANCO HUESO CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR BLANCO HUESO GL	5,96	10,00	59,59
LATEX EXTERIOR BLANCO OSTRA CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR BRISA MARINA CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR BRISA MARINA GL	6,52	10,00	65,20
LATEX EXTERIOR CHANTILLY CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR CHANTILLY GL	5,36	10,00	53,62
LATEX EXTERIOR DURAZNO CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR DURAZNO GL	6,52	10,00	65,20
LATEX EXTERIOR GOLDEN GL	6,52	10,00	65,20
LATEX EXTERIOR MANDARINA CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR MANDARINA GL	5,39	10,00	53,90
LATEX EXTERIOR MANZANA VERDE CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR MANZANA VERDE GL	6,52	10,00	65,20
LATEX EXTERIOR TERRA NOSTRA CANECA	29,62	4,00	118,48
LATEX EXTERIOR TERRANOSTRA GL	6,52	10,00	65,20
LATEX FORTE AMARILLO GL	8,95	10,00	89,50

LATEX FORTE AMARILLO MAGNOLIA 3.785 GL	8,15	10,00	81,50
LATEX FORTE AZUL GL	8,95	10,00	89,50
LATEX FORTE BAMBU GL	8,15	10,00	81,50
LATEX FORTE BLANCO GL	8,15	10,00	81,50
LATEX FORTE PALO DE ROSA GL	8,15	10,00	81,50
LATEX FORTE ROJO GL	8,95	10,00	89,50
LATEX FORTE TERRACOTA GL	8,15	10,00	81,50
LATEX FORTE VERDE INGLES GL	8,15	10,00	81,50
LATEX INTERIOR BLANCO GL PIN3	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR AMARILLO OTOÑAL CANECA PIN3	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR AMARILLO OTOÑAL GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR AMARILLO SOL GL	3,63	10,00	36,30
LATEX INTERIOR AMARILLO SUAVE GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR AZUL HORTENCIA CANECA	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR AZUL HORTENCIA GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR AZUL KIDS CANECA	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR AZUL KIDS GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR BABY VERDE GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR BLANCO CANECA	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR BLANCO GRIEGO CANECA	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR BLANCO GRIEGO GL PIN3	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR BLANCO HUESO CANECA	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR BLANCO HUESO GL PIN3	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR CORAL CANECA PIN3	15,00	4,00	60,00
LATEX INTERIOR CORAL GL PIN3	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR DURAZNO CN	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR DURAZNO GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR GARDENIA GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR LAVANDA GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR MANDARINA TROPICAL CANECA PIN3	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR MANDARINA TROPICAL GL	3,41	10,00	34,10
LATEX INTERIOR MARFIL CANECA	17,58	4,00	70,32
LATEX INTERIOR MINIROSA GL	3,41	10,00	34,10
LATEX INTERIOR TURQUESA GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR VERDE CRAYOLA GL	3,99	10,00	39,90
LATEX INTERIOR VERDE MENTA GL PIN3	3,99	10,00	39,90
LATEX LILA ROMANTICO 1/4GL	5,03	10,00	50,30
LINAOIL URETANO 1/4GL	6,21	10,00	62,10
LINAOIL URETANO GL	24,16	3,00	72,47
LVA TROP BLANCO 1/4G	3,49	10,00	34,90

LVA TROP PRETY WOMAN GL	8,97	10,00	89,67
LVA TROP. BLANCO HUESO GL	9,57	10,00	95,70
LVA TROP. BONDAD GL	8,01	10,00	80,07
LVA TROP. BRANDY GL	11,61	5,00	58,05
LVA TROP. CORAL GL	11,61	5,00	58,05
LVA TROP. FELICIDAD GL	11,61	5,00	58,05
LVA TROP. MARFIL GL	11,61	5,00	58,05
LVA TROP. MELOCOTON GL	11,61	5,00	58,05
LVA TROP. MOKA GL	11,61	5,00	58,05
LVA TROP. MOSTAZA GL	11,61	5,00	58,05
LVA TROP. PACIFICO ICE GL	8,97	10,00	89,67
MADEROL LISTO 1/4GL	4,23	10,00	42,34
MADEROL LISTO GL	11,12	10,00	111,18
MANGUERA MULTIUSO ALFFLEX 1/2 (8)	2,75	10,00	27,50
MASILLA POLIESTER POLIFILL 1KG	4,82	10,00	48,20
MUSTAN MASILLA PLASTICA 1/4GL	4,36	10,00	43,60
MUSTANG MASILLA PLASTICA 1/4	5,29	10,00	52,90
MUSTANG MASILLA PLASTICA GL	19,90	5,00	99,50
OXIFIN PLUS GRIS MATE 1/4GL	3,04	10,00	30,44
OXIFIN PLUS GRIS MATE GL	12,31	5,00	61,55
OXIFIN PLUS NEGRO BRILLANTE 1/4G	2,73	10,00	27,30
OXIFIN PLUS NEGRO BRILLANTE GL	12,31	5,00	61,55
OXIFIN PLUS NEGRO MATE 1/4GL	3,04	10,00	30,44
OXIFIN PLUS NEGRO MATE GL	12,31	5,00	61,55
OXIFIN PLUS ROJO OXIDO MATE 1/4 GL	3,04	10,00	30,44
OXIFIN PLUS ROJO OXIDO MATE GL	12,31	5,00	61,55
PERMALATEX TROP GOLDEN GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. ALEGRIA GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. ANIS 1/4GL	4,11	10,00	41,10
PERMALATEX TROP. ANIS 1G	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. APPLE MARTINI GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. AVELLANA GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. BANANZA 1/4GL	4,11	10,00	41,10
PERMALATEX TROP. BASE BF	10,76	5,00	53,80
PERMALATEX TROP. BLANCO 1/4G	3,76	10,00	37,60
PERMALATEX TROP. BLANCO GL	14,48	5,00	72,40
PERMALATEX TROP. BLANCO OSTRA 1/4GL	4,11	10,00	41,10
PERMALATEX TROP. BLANCO OSTRA GL	14,48	5,00	72,40
PERMALATEX TROP. BONANZA GL	13,03	5,00	65,15
PERMALATEX TROP. CANICA GL	15,20	5,00	76,00

PERMALATEX TROP. CELESTE GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. COMETA 1/4GL	3,48	10,00	34,81
PERMALATEX TROP. COMETA GL	13,50	5,00	67,51
PERMALATEX TROP. DURAZNO GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. FLORON 1/4G	4,11	10,00	41,10
PERMALATEX TROP. FLORON GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. GOLDEN 1/4GL	4,11	10,00	41,10
PERMALATEX TROP. MANDARINA GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. MELON GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. MENTA	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. NUER GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. PERINOLA GL	13,04	5,00	65,20
PERMALATEX TROP. PROVOCACION 1/4GL	3,53	10,00	35,30
PERMALATEX TROP. PROVOCACION GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. RAYUELA GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. TABACO GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. ULA-ULA GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. VALERO 1/4 GL	4,11	10,00	41,10
PERMALATEX TROP. VALERO GL	15,20	5,00	76,00
PERMALATEX TROP. YO YO 1/4GL	4,11	10,00	41,10
PERMALATEX TROP. YO YO GL	15,20	5,00	76,00
PINCELADA AZUL CARIBE GL	5,46	10,00	54,60
PINCELADA CANELA GL	5,46	10,00	54,60
PINCELADA GRIS NUBE GL	5,46	10,00	54,60
PINCELADA LILA GL	5,46	10,00	54,60
PINCELADA PALO DE ROSA GL	5,46	10,00	54,60
PINCELADA ROSA GL	8,01	10,00	80,10
PINCELADA VERDE CRISTAL GL	7,14	10,00	71,40
PINTUTECHO AZUL GL	13,12	5,00	65,59
PINTUTECHO NARANJA GL	14,00	5,00	70,00
PINTUTECHO ROJO GL	13,12	5,00	65,59
PINTUTECHO TEJA COLONIAL GL	13,12	5,00	65,59
PINTUTECHO VERDE GL	13,12	5,00	65,59
RESAFLEX COMERCIAL 1KILO	4,11	10,00	41,06
RESAFLEX COMERCIAL 20KG	50,59	1,00	50,59
RESAFLEX COMERCIAL 4KG	12,24	3,00	36,72
RESINA VINIL ACRILICA 41 4KG	7,66	5,00	38,30
RESINCOLA P/MADERA 1KG	2,17	6,00	13,00
RESINCOLA P/MADERA 4KG	7,85	10,00	78,54
RESINTEX 25% 1/4GL	2,37	10,00	23,65

RESINTEX 25% GL	38,70	1,00	38,70
SELLOFLEX RESINA VINIL ACRILICO GL	10,41	4,00	41,64
SILICONITE HIDROFUGO TRANSPAR. GL	13,76	4,00	55,04
SPRAY FLUORESCENTE AURORA	3,75	10,00	37,50
SPRAY LACA BLANCA 115000 OZ	2,71	10,00	27,10
SPRAY PAINT ABRO 226G	2,25	10,00	22,50
SUPER ANTICORROSIVO NARANJA MATE GL	13,00	5,00	65,00
SUPER CAUCH I. LADRILLO ESPAÑOL CANECA	42,50	1,00	42,50
SUPER CAUCHO BLANCO HUESO CANECA	41,98	1,00	41,98
SUPER CAUCHO I ROJO 1/4 GL	3,18	5,00	15,90
SUPER CAUCHO I VERDE 1/4GL	3,18	5,00	15,90
SUPER CAUCHO I. AMARILLO 1/16GL	1,20	5,00	5,99
SUPER CAUCHO I. AMARILLO 1/4GL	3,18	5,00	15,90
SUPER CAUCHO I. AMARILLO CREPUSCULO 1/4GL	2,95	5,00	14,74
SUPER CAUCHO I. AMARILLO LT	3,60	5,00	18,00
SUPER CAUCHO I. AZUL 1/16GL AGUA	1,20	5,00	5,99
SUPER CAUCHO I. AZUL LT	3,60	5,00	18,00
SUPER CAUCHO I. AZUL OASIS 1/4GL	2,95	5,00	14,74
SUPER CAUCHO I. AZUL OASIS GL	9,66	5,00	48,30
SUPER CAUCHO I. LADRILLO ESPAÑOL 1/16GL AGUA	1,20	5,00	5,99
SUPER CAUCHO I. LADRILLO ESPAÑOL 1/4GL	2,95	5,00	14,74
SUPER CAUCHO I. LADRILLO ESPAÑOL GL	9,43	5,00	47,17
SUPER CAUCHO I. MANDARINA 1/4GL	2,95	5,00	14,74
SUPER CAUCHO I. MANDARINA GL	10,08	4,00	40,32
SUPER CAUCHO I. NARANJA 1/4 GL	3,18	4,00	12,72
SUPER CAUCHO I. NARANJA LT	3,60	4,00	14,40
SUPER CAUCHO I. NEGRO 1/16GL	1,20	4,00	4,80
SUPER CAUCHO I. NEGRO 1/4GL	3,19	4,00	12,74
SUPER CAUCHO I. NEGRO LT	3,60	4,00	14,40
SUPER CAUCHO I. OCRE 1/4GL	2,95	4,00	11,79
SUPER CAUCHO I. OCRE GL	9,43	4,00	37,74
SUPER CAUCHO I. ROJO 1/16 AGUA	1,20	4,00	4,80
SUPER CAUCHO I. ROJO LT	3,60	4,00	14,40
SUPER CAUCHO I. TERRACOTA 1/4GL	2,95	4,00	11,79
SUPER CAUCHO I. TERRACOTA CANECA	42,50	2,00	84,99
SUPER CAUCHO I. TERRACOTA GL	9,43	4,00	37,74
SUPER CAUCHO I. VERDE 1/16GL AGUA	1,20	4,00	4,80
SUPER CAUCHO I. VERDE LT	3,60	4,00	14,40
SUPER CAUCHO I. VERDE VIÑA 1/4GL	2,95	4,00	11,79
SUPER CAUCHO I. VIOLETA 1/16 AGUA	1,20	4,00	4,80

SUPER CAUCHO NARANJA 1/16GL AGUA	1,20	4,00	4,80
SUPER CAUCHO OCRE 1/16GL AGUA	1,20	4,00	4,80
SUPER CAUCHO P. AZUL LAGO 1/4GL	2,91	4,00	11,62
SUPER CAUCHO P. BLANCO	41,99	2,00	83,98
SUPER CAUCHO P. BLANCO GL AGUA	9,66	3,00	28,98
SUPER CAUCHO P. BLANCO 1/4 GL	2,91	5,00	14,53
SUPER CAUCHO P. BLANCO HUESO 1/4GL	2,91	5,00	14,53
SUPER CAUCHO P. BLANCO HUESO GL AGUA	9,21	5,00	46,07
SUPER CAUCHO P. CELESTE BRUMA 1/4GL	2,91	5,00	14,53
SUPER CAUCHO P. CELESTE BRUMA GL	9,21	5,00	46,07
SUPER CAUCHO P. DURAZNO 1/4GL	2,91	5,00	14,53
SUPER CAUCHO P. DURAZNO CANECA	41,98	2,00	83,97
SUPER CAUCHO P. DURAZNO GL	9,95	5,00	49,73
SUPER CAUCHO P. FLAMINGO 1/4GL	2,91	5,00	14,53
SUPER CAUCHO P. FLAMINGO GL	9,21	5,00	46,07
SUPER CAUCHO P. LIMA 1/4GL	3,14	5,00	15,69
SUPER CAUCHO P. LIMA GL	9,21	5,00	46,07
SUPER CAUCHO P. MANGO GL	10,08	5,00	50,40
SUPER CAUCHO P. MARACUYA 1/4GL	2,91	5,00	14,53
SUPER CAUCHO P. MARACUYA GL	9,21	5,00	46,07
SUPER CAUCHO P. MARFIL CANECA	52,89	3,00	158,67
SUPER CAUCHO P. MARFIL GL	9,21	5,00	46,07
SUPER CAUCHO P. POMELO 1/4GL	2,91	5,00	14,53
SUPER CAUCHO P. POMELO CANECA AGUA	41,98	2,00	83,97
SUPER CAUCHO P. POMELO GL	9,21	5,00	46,07
SUPER CAUCHO P. VERDE GLACIAL 1/4GL	2,91	3,00	8,72
SUPER CAUCHO P. VERDE GLACIAL GL	9,21	3,00	27,64
SUPER CAUCHO P. BLANCO 1/16GL	1,20	10,00	11,99
SUPER CORONA INTENSO AMARILLO GL	6,22	1,00	6,22
SUPER CUACHO P. MARFIL 1/4GL	2,91	12,00	34,86
SUPER ELITE TECHO AZUL GL	13,86	2,00	27,72
SUPER ELITE TECHO ROJO GL	12,98	5,00	64,90
SUPER ELITE TECHO ROJO TEJA GL	13,86	5,00	69,30
SUPER ELITE TECHO VERDE GL	16,67	5,00	83,35
SUPER ELITE TROPICALIZADO AZUL CARIBE GL	13,00	5,00	65,00
SUPER ELITE TROPICALIZADO DURAZNO CANECA	57,49	5,00	287,43
SUPER ELITE TROPICALIZADO DURAZNO GL	13,00	5,00	65,00
SUPER ELITE TROPICALIZADO FLAMINGO GL	12,40	5,00	62,00
SUPER ELITE TROPICALIZADO JARDIN GL	13,00	5,00	65,00
SUPER ELITE TROPICALIZADO TERRACOTA GL	13,00	5,00	65,00

SUPER EMPASTE 1/4GL	2,12	5,00	10,58
SUPER EMPASTE GL	6,48	5,00	32,41
SUPER ESMALTE DURAZNO GL	12,93	5,00	64,65
SUPER ESMALTE BLANCO GL	12,93	5,00	64,65
SUPER ESMALTE BLANCO HUESO GL	12,93	5,00	64,65
SUPER ESMALTE CAOBA GL	12,93	5,00	64,65
SUPER IDEAL ALGODON GL	3,96	5,00	19,80
SUPER IDEAL AMARILLO ATARDECER CANECA	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL AMARILLO ATARDECER GL	3,52	5,00	17,61
SUPER IDEAL AZUL OCEANO CANECA	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL AZUL OCEANO GL	3,52	5,00	17,61
SUPER IDEAL BLANCO CANECA	18,34	5,00	91,71
SUPER IDEAL BLANCO GL	3,95	5,00	19,77
SUPER IDEAL BLANCO HUESO CANECA	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL BLANCO HUESO GL	3,52	5,00	17,61
SUPER IDEAL BRISA GL	4,31	5,00	21,54
SUPER IDEAL CAMPIÑA GL	4,31	5,00	21,54
SUPER IDEAL CARAMELO GL	3,96	5,00	19,80
SUPER IDEAL DURAZNO CANECA	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL DURAZNO GL	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL MADARINA CANECA	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL MANDARINA GL	3,52	5,00	17,61
SUPER IDEAL NACAR	4,31	5,00	21,54
SUPER IDEAL OCRE OTAÑAL GL	3,52	5,00	17,61
SUPER IDEAL PRIMAVERA GL	4,31	5,00	21,54
SUPER IDEAL TAXO GL	4,31	5,00	21,54
SUPER IDEAL TERRANOSTRA GL	4,31	5,00	21,54
SUPER IDEAL TURQUESA GL	3,52	5,00	17,61
SUPER IDEAL TURQUEZA CANECA	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL VERDE BOSQUE CANECA	15,95	5,00	79,75
SUPER IDEAL VERDE BOSQUE GL	3,52	5,00	17,61
SUPER REMIVEDOR GL	17,81	5,00	89,05
SUPER REMOVEDOR 1/4GL	5,41	5,00	27,05
T KILL PRESERVANTE P/MADERA 1/4	3,80	5,00	18,98
T KILL PRESERVANTE P/MADERA GL	12,51	5,00	62,54
TAMBOR METALICO 200 LITROS	12,00	5,00	60,00
TAN ALUMINIO 1/4GL	6,49	5,00	32,45
TAN ALUMINIO 125CM3	1,09	5,00	5,45
TAN AMARILLO 1/4GL	4,42	5,00	22,11
TAN AMARILLO 1G	14,80	5,00	73,98

TAN AMARILLO CATERPILAR GL	14,81	5,00	74,03
TAN AZUL COLONIAL GL	14,10	5,00	70,51
TAN AZUL ESPAÑOL 1/4GL	4,21	5,00	21,07
TAN AZUL ESPAÑOL GL	14,10	5,00	70,51
TAN AZUL FRANCES 1/4 DE GL	4,21	5,00	21,07
TAN AZUL FRANCES GL	14,10	5,00	70,51
TAN BARNIZ 1/4GL	4,35	5,00	21,73
TAN BARNIZ BRILLANTE GL	14,49	5,00	72,44
TAN BLANCO 1/4GL	4,02	5,00	20,08
TAN BLANCO 125 CM3	0,84	5,00	4,20
TAN BLANCO GL	13,43	5,00	67,16
TAN BLANCO GRIEGO GL	13,43	5,00	67,16
TAN BLANCO HUESO GL	13,43	5,00	67,16
TAN BLANCO MATE 1/4GL	4,02	5,00	20,08
TAN BLANCO MATE GL	13,43	5,00	67,16
TAN CAOBA 1/4GL	4,21	5,00	21,07
TAN CAOBA GL	14,10	5,00	70,51
TAN DURAZNO GL	14,10	5,00	70,51
TAN GRIS 1/4 GL	4,21	5,00	21,07
TAN GRIS GL	14,10	5,00	70,51
TAN MARFIL 1/4GL	4,21	5,00	21,07
TAN MARFIL GL	14,10	5,00	70,51
TAN MEDITERRANEO GL	14,10	5,00	70,51
TAN NARANJA GL	14,10	5,00	70,51
TAN NEGRO 1/4GL	4,21	5,00	21,07
TAN NEGRO 125 CM3	0,87	5,00	4,35
TAN NEGRO 500CM3	2,44	5,00	12,21
TAN NEGRO GL	14,10	5,00	70,51
TAN NEGRO MATE 1/4GL	4,21	5,00	21,07
TAN NEGRO MATE GL	14,10	5,00	70,51
TAN ORO 125 CM3	1,69	5,00	8,47
TAN ROBLE CLARO 1/4GL	4,21	5,00	21,07
TAN ROBLE CLARO GL	14,10	5,00	70,51
TAN ROJO FIESTA 1/4GL	4,42	5,00	22,11
TAN ROJO FIESTA GL	14,81	5,00	74,03
TAN ROJO SIENA 1/4 GL	4,42	5,00	22,11
TAN ROJO SIENA GL	14,81	5,00	74,03
TAN TURQUEZA GL	14,10	5,00	70,51
TAN VERDE ANTIGUO 1G	14,10	5,00	70,51
TAN VERDE CLARO GL	14,10	5,00	70,51

TAN VERDE ESMERALDA 1/4GL	4,42	5,00	22,11
TAN VERDE ESMERALDA GL	14,80	5,00	73,98
TERINSA AMARILLO OTOÑAL GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA AMARILLO SUAVE GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA AZUL KIDS GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA BABY VERDE GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA BLANCO GL	3,75	5,00	18,75
TERINSA BLANCO GRIEGO GL	3,75	5,00	18,75
TERINSA BLANCO HUESO GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA CORAL GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA DURAZNO GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA HORTENCIA GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA LAVANDA GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA MANDARINA GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA MARFIL GL	4,10	5,00	20,50
TERINSA MINIROSA GL	2,96	5,00	14,80
TERINSA VERDE MENTA GL	4,10	5,00	20,50
TINT P/MADERA CHERRY 1/4G	5,85	5,00	29,26
TINTE P/MADERA AMARILLO 1/4	7,19	5,00	35,97
TINTE P/MADERA CAFE 1/4	7,19	5,00	35,97
TINTE P/MADERA CAFE GL	26,59	2,00	53,17
TINTE P/MADERA CEDRO 1/4	5,85	5,00	29,26
TINTE P/MADERA NEGRO 1/4	5,85	5,00	29,26
TINTE P/MADERA ROJO 1/4	7,19	5,00	35,97
TOUCAN AMARILLO 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN AMARILLO CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN AMARILLO OPTIMO GL	5,83	5,00	29,15
TOUCAN AZUL POLAR 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN AZUL SUAVE GL	5,52	5,00	27,60
TOUCAN BLANCO 1/4GL	1,61	5,00	8,07
TOUCAN BLANCO CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN BLANCO GL	5,49	5,00	27,45
TOUCAN BLANCO HUESO 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN BLANCO HUESO CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN BLANCO HUESO GL	5,49	5,00	27,45
TOUCAN CELESTE 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN CELESTE CANECA	26,26	2,00	52,52
TOUCAN CELESTE GL	5,93	5,00	29,64
TOUCAN CELESTE SUEÑO 1/4GL	1,75	5,00	8,75
TOUCAN CELESTE SUEÑO GL	5,75	5,00	28,75

TOUCAN ESMALTE AMARILLO 1/4GL	2,64	5,00	13,22
TOUCAN ESMALTE AMARILLO CATERPILLAR 1/4GL	2,64	5,00	13,22
TOUCAN ESMALTE AMARILLO CATERPILLAR GL	8,80	5,00	44,00
TOUCAN ESMALTE AMARILLO GL	8,80	5,00	44,00
TOUCAN ESMALTE AZUL 1/4 GL	2,64	5,00	13,22
TOUCAN ESMALTE AZUL GL	9,50	5,00	47,52
TOUCAN ESMALTE BLANCO 1/4GL	2,91	5,00	14,56
TOUCAN ESMALTE BLANCO GL	9,53	5,00	47,65
TOUCAN ESMALTE BLANCO HUESO 1/4GL	2,64	5,00	13,22
TOUCAN ESMALTE CAOBA GL	9,60	5,00	48,00
TOUCAN ESMALTE DURAZNO 1/4GL	3,15	5,00	15,75
TOUCAN ESMALTE DURAZNO GALON	10,47	5,00	52,35
TOUCAN ESMALTE GRIS GL	9,61	5,00	48,05
TOUCAN ESMALTE NARANJA 1/4GL	2,64	5,00	13,22
TOUCAN ESMALTE NEGRO GL	9,31	5,00	46,55
TOUCAN ESMALTE ROBLE GL	8,80	5,00	44,00
TOUCAN ESMALTE ROJO 1/4GL	2,64	5,00	13,22
TOUCAN ESMALTE ROJO GL	8,80	5,00	44,00
TOUCAN ESMALTE VERDE 1/4	2,64	5,00	13,22
TOUCAN ESMALTE VERDE GL	8,80	5,00	44,00
TOUCAN LILA 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN LILA CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN LILA GL	6,00	5,00	30,00
TOUCAN MANDARINA DULCE GL	5,83	5,00	29,15
TOUCAN MANGO 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN MANGO CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN MANGO GL	5,83	5,00	29,15
TOUCAN MARFIL 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN MARFIL CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN MARFIL GL	5,49	5,00	27,45
TOUCAN PEACH GL	5,83	5,00	29,15
TOUCAN PEACH LT	1,75	5,00	8,75
TOUCAN PINK	30,93	2,00	61,86
TOUCAN PINK GL	5,83	5,00	29,15
TOUCAN PLUS MANDARINA 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN PLUS MANDARINA CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN ROSADO 1/4GL	1,73	5,00	8,64
TOUCAN TURQUESA 1/4GL	1,61	5,00	8,07
TOUCAN TURQUESA CANECA	24,26	2,00	48,52
TOUCAN TURQUESA GL	5,49	5,00	27,45

TOUCAN UVA FRESA GL	5,98	5,00	29,90
TOUCAN UVA FRESCA 1/4GL	1,75	5,00	8,75
TOUCAN VERDE KIWI 1/4GL	1,75	5,00	8,75
TOUCAN VERDE KYWI GL	5,52	5,00	27,60
TOUCAN VERDE MAR 1/4GL	2,01	5,00	10,05
TOUCAN VERDE MAR GL	5,49	5,00	27,45
TOUCAN VERDE MENTA 1/4GL	1,73	5,00	8,65
TOUCAN VERDE MENTA CANECA	24,26	2,00	48,52
UNIPRIMER FONDO VERDE OLIVA GL	24,23	2,00	48,46
VERNIN AS. SELLADOR NITRO 1/4GL	4,75	5,00	23,76
VERNIN AS. SELLADOR NITRO GL	14,55	5,00	72,75
VERNIN AS. SELLADOR NITRO GL	14,55	5,00	72,75
VINILTEX ROJO COLONIAL GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO AZUL GL	22,70	3,00	68,10
VINILTEX SATINADO AZUL PACIFICO GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO BLANCO ALMENDRA GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO BLANCO DURAZNO GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO BLANCO LUNA GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO BLANCO MANZANA GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO CHAMPANA GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO CHOCOLATE INTENSO GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO CORAL GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO LIRIO GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO MELON GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO NARANJA TENTACION GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO PALO DE ROSA GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO TERRACOTA GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO TRIGO GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO VERDE INTREPIDO GL	25,14	3,00	75,42
VINILTEX SATINADO BLANCO OSTRA GL	25,14	3,00	75,42
CABO 1/2" (12.4m /KG)COLORES	5,40	5,00	27,00
CABO 1/2" (12.4m /KG)NATURAL	0,83	25,00	20,73
CABO 1/4" (51.3m /KG)NATURAL	0,26	25,00	6,50
CABO 1/4" COLORES	4,48	15,00	67,20
CABO 3/16" COLORES	4,49	15,00	67,32
CABO 3/8" (250m)NATURAL	0,49	15,00	7,33
CABO 3/8" KG COLORES	5,45	15,00	81,75
CABO 5/16" (33.2m /KG)NAT	0,40	15,00	5,93
CABO 5/16" COLORES	4,48	15,00	67,20
CABO 5/32" COLORES	2,38	15,00	35,70

CABO 5/8 NATURAL	0,90	15,00	13,50
CABO 7/16"(17m /KG)COLORES	2,08	15,00	31,20
CANALETA ADESIVA 20X12X2M	0,85	15,00	12,75
CANALETA ADESIVA 24X20X2M	1,40	15,00	21,00
			29560,24
CERÁMICA			
BONDEX PLUS 25KLS	8,53	30,00	255,90
BONDEX STANDAR 25 KLS FUNDA	5,80	30,00	174,00
SIKA 1 10kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/24M	11,47	7,00	80,29
SIKA 1 2kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/24M	2,39	10,00	23,90
SIKA 1 4kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/24M	4,60	2,00	9,20
SIKA 1 EN POLVO 1.50kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/12M	1,62	9,00	14,58
SIKA 2 2kg (ACELERANTE FRAGUADO) TC/24M	4,39	1,00	4,39
SIKA 2 4kg (ACELERANTE FRAGUADO) TC/24M	8,75	10,00	87,50
SIKA 3 10kg (ACELERANTE FRAGUADO) B/P TC/24M	12,46	2,00	24,92
SIKA 3 2kg (ACELERANTE FRAGUADO) TC/24M LIQ	2,55	3,00	7,65
SIKA 3 4kg (ACELERANTE FRAGUADO) TC/24M	5,07	4,00	20,28
SIKA ANCHOR FIX-1 CARTUCHO 480GR (B/P) TC/12M	16,37	2,00	32,74
SIKA ANTIPOLILLA MERULEX 0.70KG LIQ.	4,04	7,00	28,28
SIKA BINDA PLUS FUNDA 20kg (ADHESIVO P/CERAMICA) TC/06M	9,36	3,00	28,08
SIKA BINDA PORCELANATO 20kg TC/06M	11,62	4,00	46,48
SIKA BINDA PREMIUM PEG. 20kg PORCELANA TC/06M	19,73	10,00	197,30
SIKA BLANQUEADOR 20KG B/P TC/06M	13,11	10,00	131,10
SIKA BOOM 250ml (ESPUMA P/RELLENO) TC/12M	5,26	5,00	26,30
SIKA COLA BLANCA 4kg (APLICACION PINTURA) B/P TC/12M	8,15	1,00	8,15
SIKA CRYL BLANCO 1.5kg (MASILLA P/PAREDES) TC/06M LIQ	7,69	5,00	38,45
SIKA DUR 32 PRIMER 0.50kg (CUB/FISUR HORMIGON) TC/24M	12,11	5,00	60,55
SIKA DUR 32 PRIMER 1.0kg (CUB/FISUR HORMIGON) TC/12M	19,42	5,00	97,10
SIKA EMPASTE CORRIDO 1.5kg (P/PAREDES Y TUMBADOS) TC/12M	2,74	5,00	13,70
SIKA EMPASTE INTERIOR 20kg BLANCO TC/06M	10,43	5,00	52,15
SIKA ESTUKA 20 KG B/P TC/06M	13,16	5,00	65,80
SIKA FILL BLANCO 4kg (IMPERMEABLE P/TECHOS) TC/12M	23,00	2,00	46,00

SIKA FILL ROJO 4kg (IMPERMEABLE P/TECHOS) B/P TC/12M	20,61	1,00	20,61
SIKA FLEX 252 NEGRO 300ML INDUSTRY ADHES. TC/12M	10,68	3,00	32,04
SIKA GRIS 3 AÑOS 4kg(IMPERMEABLE P/TECHOS)	17,09	1,00	17,09
SIKA MATA HONGOS 4kg (FUNGICIDA) TC/24M	11,87	3,00	35,61
SIKA MULTISEAL E 20cm-10MTS B/P TC/12M	47,78	1,00	47,78
SIKA PLASTOCRETE 161 HE 10kg (ACELERANTE HORMIGON) TC/24M	11,86	3,00	35,58
SIKA PLASTOCRETE 161 HE 2kg (ACELERANTE PARA HORMIGON)TC/24M	2,45	5,00	12,25
SIKA PLASTOCRETE 161 HE 4kg (ACELERANTE HORMIGON) TC/24M	4,75	5,00	23,75
SIKA PLASTOCRETE DM 10kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/24M	12,07	5,00	60,35
SIKA PLASTOCRETE DM 2kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/24M	2,56	5,00	12,80
SIKA PLASTOCRETE DM 4kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/24M	4,67	5,00	23,35
SIKA PORCELANA AZUL OSCURO 2kg TC/06M	2,80	5,00	14,00
SIKA PORCELANA CAFE 2kg TC/06M	2,54	2,00	5,08
SIKA PORCELANA NARANJA 2kg TC/06M	2,04	2,00	4,08
SIKA PORCELANA PALO ROSA 2kg TC/06M	2,24	5,00	11,20
SIKA PORCELANA SAHARA TC/06M	2,03	4,00	8,12
SIKA PORCELANA VERDE 2kg TC/06M	2,38	4,00	9,52
SIKA PORCELANA VERDE MENTA 2KG TC/06M	2,38	2,00	4,76
SIKA PORCELANA VERDE OSCURO TC/06M	3,02	5,00	15,10
SIKA SANISIL SILICON 300gr TC/12M	3,35	5,00	16,75
SIKA TOP 144 BLANCO 5kg (IMPERMEABILIZANTE) TC/06M	14,68	5,00	73,40
SIKA TOP 77 1kg TC/12M	8,46	3,00	25,38
SIKA TOP 77 4kg LIGANTE P/MORTEROS TC/12M	31,70	3,00	95,10
SIKACERAM PREMIUM 20KG TC/06M	12,17	2,00	24,34
SIKACIM COLOR S AMARILLO B/P TC/36M	4,53	5,00	22,65
SIKACIM COLOR S AZUL B/P TC/36M	4,76	10,00	47,60
SIKACIM COLOR S NEGRO TC/36M	4,53	4,00	18,12
SIKACIM COLOR S ROJO TC/36M	4,14	10,00	41,40
SIKACIMN COLOR S VERDE TC/36M	4,77	5,00	23,85
SIKAFLEX 221 BLANCO 305ML INDUSTRY SELLANTE ADHES.(B/P)	8,28	9,00	74,52
SIKAFLEX 221 GRIS 305ML INDUSTRY SELLANTE ADHES.(B/P)	8,28	1,00	8,28

SIKAFLEX 221 NEGRO 305ML INDUSTRY (ADHES.SELLANTE) B/P	7,99	2,00	15,98
SIKAFLEX 227 BLANCO 300ML INDUSTRY SELLANTE ADHES.(B/P)	8,66	2,00	17,32
SIKASIL E TRANSPARENTE TC/12M	3,29	2,00	6,58
SIKATOP 77 2kg TC/12M	16,56	4,00	66,24
BARREDERA 2 CHERRY DOUBLE 6X2.4	7,60	7,00	53,20
BARREDERAS 2 GERMAN CHERRY 6X2.4X2	5,75	3,00	17,25
CENEFA 8X25 BAÑO P. LIRIO BEIGE C/U	0,95	20,00	19,00
CENEFA BAÑO 6.5X25 CIRCULOS BEIGE KERAMICOS C/U	0,84	20,00	16,80
CENEFA BAÑO 6X30 SOFIA AZUL KERAMICOS	1,03	20,00	20,56
CENEFA BAÑO 8X25 ALCALA AZUL CASTELLON C/U	0,90	20,00	18,00
CENEFA BAÑO 8X25 ALCALA VERDE CASSTELLO	0,90	20,00	18,00
CENEFA BAÑO 8X25 AZORES AZUL CASSTELLON C/U	1,11	20,00	22,20
CENEFA BAÑO 8X25 AZORES ROSA CASSTELLON C/U	1,11	20,00	22,20
CENEFA BAÑO 8X25 AZORES VERDE CASSTELLON C/U	1,11	20,00	22,20
CENEFA BAÑO 8X25 AZORES VINO CASSTELLON C/U	1,11	20,00	22,20
CENEFA BAÑO 8X25 CUCARDA AZUL PZ EXP	0,95	20,00	19,00
CENEFA BAÑO 8X25 EURO MARRON C/U	1,38	20,00	27,59
CENEFA BAÑO 8X25 GARDENIA AZUL C/U	0,85	20,00	17,00
CENEFA BAÑO 8X25 SALAMANCA AZUL CASTELLON C/U	0,90	20,00	18,00
CENEFA BAÑO 8X25 SALAMNCA VERDE CASSTELLON C/U	0,90	20,00	18,00
CENEFA BAÑO 8X25 SEVILLA BEIGE	0,90	20,00	18,00
CENEFA BAÑO 8X25 SOHO MARRON C/U	0,95	20,00	19,00
CENEFA BAÑO 8X25 ZAFIRO BEIGE C/U	1,24	20,00	24,80
CENEFA BAÑO P. 5X25 SANTA FE BAÑO VERDE C/U	0,85	20,00	17,00
CENEFA BAÑO P. 6X25 ADN VINO C/U	0,85	20,00	17,00
CENEFA BAÑO P. 8X25 HOJA VINO C/U	0,93	20,00	18,60
CENEFA BAÑO P. 8X25 ZAFIRO AZUL C/U	1,24	20,00	24,80
CENEFA BAÑO P.5X25 SANTA FE AZUL	0,85	20,00	17,00
CENEFA COCINA 8X25 ANDALUCIA AZUL CASSTEL C/U	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 ANDALUCIA ROJA CASSTEL	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 ANDALUCIA VEDE CASSTEL	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 CALIFORNIA AZUL C/U	0,55	20,00	11,00
CENEFA COCINA 8X25 CALIFORNIA VERDE C/U	0,68	20,00	13,60
CENEFA COCINA 8X25 GARDENIA AZUL CASTELLON	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 GARDENIA GRIS CASTELLON	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 GARDENIA VINO CASTELLON	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 GRANADA AZUL CASTELLON C/U	0,90	20,00	18,00

CENEFA COCINA 8X25 GRANADA CAFE CASSTELLO C/U	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 GRANADA ROJO CASSTELLON C/U	0,90	20,00	18,00
CENEFA COCINA 8X25 HOJAS VERDE C/U	1,34	20,00	26,80
CENEFA COCINA 8X25 SEVILLA ROSA KERAMICOS	0,89	20,00	17,80
CENEFA COCINA 8X25 SEVILLA VERDE KERAMICOS	0,89	20,00	17,80
CENEFA COCINA P. 8X25 LIMON VINO C/U	0,93	20,00	18,60
CENEFA COCINA P. 8X25 MORAS VERDE C/U	0,87	20,00	17,35
CENEFA COCINA P. 8X25 TETERA AZUL C/U	0,93	20,00	18,60
CENEFA COCINA P.8X25 COPAS C/U	0,94	20,00	18,80
CENEFA P. BAÑO CUCARDA VINO C/U	1,00	20,00	20,00
CENEFA P. COCINA 8X25 TETERA BEIGE C/UNIDAD	0,93	20,00	18,60
CENEFA P. COCINA 8X25TETERA VINO C/UNIDAD	0,93	20,00	18,60
CENEFA P.BAÑO 6X30 SOFIA VERDE C/UNIDAD	1,02	20,00	20,40
CENEFA P.BAÑO 6X30 SOFIA VINO C/UNIDAD	1,02	20,00	20,40
CENEFA P.BAÑO 8X25 LISBOA AZUL C/UNIDAD	0,95	20,00	19,00
CENEFA P.BAÑO 8X25 LISBOA VINO C/UNIDAD	0,95	20,00	19,00
CENEFA P.COCINA 8X25 MORA VINO C/UNIDAD	0,86	20,00	17,20
CENEFA P.COCINA 8X25 TEA AZUL C/UNIDAD	0,65	20,00	13,00
CENEFA P.COCINA 8X25 TEA VINO	0,81	20,00	16,20
CERAMICA BAÑO P. 8X25 TAGUA ARENA C/U	1,24	20,00	24,87
CERAMICA BAÑO P. 8X25 ZAFIRO VERDE C/U	1,24	20,00	24,87
CERAMICA P/PARED 20X30 BLANCA GDF700 C/M2 (C/CJA 1.5M2)	5,50	20,00	110,00
CERAMICA P/PARED 25X33 ALTEA BRONCE CLARO M2 (C/CAJ 2M2	8,35	20,00	167,00
CERAMICA P/PARED 25X33 VESUBIO ROSA M2 EC (C/CAJA 2M2	8,15	20,00	163,00
CERAMICA P/PARED AYANGUE AZUL M2 EXP (C/CAJA2M2)	9,68	20,00	193,60
CERAMICA P/PISO 25X33 JARAPA VERDE M2 STD (C/CAJA2M2)	8,20	20,00	164,00
CERAMICA P/PISO 33X33 SUA PIEDRA 2M2 C/CAJA STD	8,66	20,00	173,20
CERAMICA P/PISO 40X40 ARLEQUIN AZUL M2 STD (C/CAJAM2	9,75	20,00	195,00
CERAMICA P/PISO 40X40 ENDURO BLANCO	9,88	20,00	197,60
CERAMICA P/PISO 43X43 ANDALUZ MADERA 1.5M2 STD	8,90	20,00	178,03
CERAMICA PARED 25X33 ALAMEDA NEGRO M2 (C/CAJA M2) EXP	9,89	20,00	197,80
CERAMICA PARED 25X33 ALAMEDA VINO M2 (CAJA 2M2) EXP	9,89	20,00	197,80
CERAMICA PARED 25X33 ZARUMA GRIS M2 (CAJA 2M2) STD	7,69	20,00	153,88

CERAMICA PARED 31X31 BALBANER ROBLE C CAJA 2M2 EXP	7,80	20,00	156,00
CERAMICA PISO 25X33 VENECIA TURQUESA EXP. M2 (C/CAJA M2)	9,76	20,00	195,20
CERAMICA PISO 31X31 ALEJANDRIA AZUL M2	6,80	20,00	136,00
CERAMICA PISO 31X31 BALBANERA ROBLE STD	8,00	20,00	160,00
CERAMICA PISO 31X31 COTOPAXI AZUL (CAJA 2M2) EXP	7,76	20,00	155,13
CERAMICA PISO 31X31 IPANEMA ROBLE CAJA 2M2 EXP	9,14	20,00	182,83
CERAMICA PISO 31X31 NAPOLES MARRON C/CAJA2M2 STD	7,19	20,00	143,80
CERAMICA PISO 33X33 ATENAS BLANCO EC C/M2 (C/CJA 2 M2)	7,27	20,00	145,40
CERAMICA PISO 33X33 ATENAS MARRON (CAJA 2M2) EXP	8,45	20,00	169,00
CERAMICA PISO 33X33 ATENAS MARRON EC C/M2 (C/CJA 2 M2)	9,20	20,00	184,00
CERAMICA PISO 33X33 CANARIAS AZUL M2 (CAJA2M2) SDT	9,39	20,00	187,80
CERAMICA PISO 33X33 DALI BEIGE EC C/M2 (C/CJA 2 M2)	7,60	20,00	152,00
CERAMICA PISO 33X33 DALI BEIGE M2 (C/C2M2) EXP.	10,55	20,00	211,00
CERAMICA PISO 33X33 DALI ROSA M2 (CAJA2M2) EXP	9,45	20,00	189,00
CERAMICA PISO 33X33 DALI VERDE C/CAJA2M2 STD	11,11	20,00	222,20
PORCELANATO 50X50 BEIGE REF.840	13,36	20,00	267,20
PORCELANATO 50x 50 BEIGE REF 550 c/m2	13,36	20,00	267,20
PORCELANATO 60x60 BEIGE REF SA-622 c/m2	13,63	20,00	272,60
PORCELANATO 60x60 BEIGE REF SA-623 C/M2	13,63	20,00	272,60
			9.367,15
HOGAR			
BATIDORA DE INMERSION C/PICA TODO Y VASO 2612 OSTER LIQ.	33,10	1,00	33,10
CAFETERA DIGITAL 10 TAZAS 3291 OSTER	30,36	1,00	30,36
OLLA ARROCERA 12 TAZAS 4730 TAPA/VIDRIO OSTER	50,08	1,00	50,08
OLLA ARROCERA TAPA VIDRIO 10 TAZAS 4729 OSTER	45,62	1,00	45,62
OLLA DE PRESION 7 LITROS 4792 OSTER	54,06	1,00	54,06
PLANCHA ELECTRICA VAPOR C/CABLE REB.AUT.PANASONIC NI-S270TR	29,80	1,00	29,80
REPUESTO BASE ROSCADA P/VASO DE LICUADORA 4902 OSTER	2,86	1,00	2,86
REPUESTO CUCHILLA P/LICUADORA C/ANILLO GOMA 4961 OSTER	4,11	1,00	4,11

REPUESTO CUCHILLA P/LICUADORA P/PREP.MALTEADA 6670 OSTER	11,88	1,00	11,88
REPUESTO CUCHILLA PARA PICATODO 4944 OSTER	5,60	2,00	11,20
REPUESTO VASO DE VIDRIO P/LICUAD.4954(927-35A)OSTER	15,66	1,00	15,66
REPUESTO VASO PLASTICO DE LICUADORA 4890 OSTER	8,99	1,00	8,99
SANDUCHERA PARA 4 PANES 3858 OSTER	47,93	1,00	47,93
TOSTADORA 2 REBANADAS 6544 OSTER	31,24	1,00	31,24
ESCOBA ECON PLASTICA SUAVE PQ	1,69	5,00	8,46
ESCOBA PLASTICA DURA	1,61	5,00	8,06
ESCOBA PLASTICA LAVA CARRO	3,12	5,00	15,61
ESCOBA PLASTICA SUAVE TR GRA	2,65	5,00	13,26
TRAPIADOR REDONDO	2,17	1,00	2,17
TOTAL			424,46